

# 中国梦与文化强国建设

——学习习近平同志关于文化建设的重要论述

□韩永进

党的十八大以来,习近平总书记发表了一系列重要讲话,涉及改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军各个方面,内容丰富,思想深刻,论述精辟。特别是他关于宣传思想文化工作的重要讲话,站在党和国家全局的高度,运用马克思主义立场、观点和方法,深刻阐述了事关长远发展的一系列重大理论和现实问题,蕴含着一系列新思想、新观点、新要求,体现了新一届中央领导集体的执政理念和执政方略,是我们统一思想、指导实践、推进工作的科学指南。

## 实现中国梦,建设社会主义文化强国

2012年11月29日,习近平总书记和其他中央领导同志来到国家博物馆,参观大型展览《复兴之路》,重温中华民族所经历的苦难与辉煌,提出实现中华民族伟大复兴的“中国梦”。他强调:展望未来,全党同志必须牢记,要把蓝图变为现实,还有很长的路要走,需要我们付出长期艰苦的努力。到中国共产党成立100周年时全面建成小康社会的目标一定能实现,到新中国成立100周年时建成富强民主文明和谐社会主义现代化国家的目标一定能实现,中华民族伟大复兴的梦想一定能实现。

实现中国梦必须坚持中国道路、弘扬中国精神、凝聚中国力量。弘扬中国精神,就必须弘扬以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的时代精神,因为爱国主义是中华民族最深厚的思想传统,最能感召中华儿女为实现中国梦而团结奋斗;改革创新是当代中国最鲜明的时代特征,最能激励中华儿女为实现中国梦而锐意进取。凝聚中国力量,就必须充分发挥文化坚强思想引领、强大精神动力、有力舆论支持、良好文化条件的作用,为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴提供原动力。实现中国梦就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福,中国梦包含着全面建成小康社会的目标,包含着建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的目标,包含着中华民族伟大复兴的目标。全面建成小康社会既要让人民过上殷实富足的物质生活,又要让人民享有健康丰富的文化生活。中华民族伟大复兴必然伴随中华文化繁荣兴盛,建设社会主义文化强国是实现中国梦应有的内涵与目标追求,因为没有了文化的积极引领,没有人民精神世界的极大丰富,没有全民族精神力量的充分发挥,一个国家、一个民族不可能屹立于世界民族之林。所以,只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质力量和精神力量

都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善,中国特色社会主义事业才能顺利向前推进。

## 中国特色社会主义植根于中华文化沃土

习近平总书记强调,中国特色社会主义,是科学社会主义理论逻辑和中国社会发展历史逻辑的辩证统一,是根植于中国大地、反映中国人民意愿、适应中国和时代发展进步要求的科学社会主义,是全面建成小康社会、加快推进社会主义现代化、实现中华民族伟大复兴的必由之路。强调“这条道路来之不易,它是在改革开放30多年的伟大实践中走出来的,是在中国人民长期奋斗中走出来的,是在对近代以来170多年中华民族发展历程的深刻总结中走出来的,是在对中华民族五千多年悠久文化的传承中走出来的,具有深厚的历史渊源和广泛的现实基础”。强调“独特的文化传统”,与独特的历史命运、独特的基本国情,决定了我们走中国特色社会主义道路的必然性。

毫不动摇坚持和发展中国特色社会主义,就必须做到“四个讲清楚”:要讲清楚每个国家和民族的历史传统、文化积淀、基本国情不同,其发展道路必然有着自己的特色;讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土,其发展道路必然有着自己的特色;讲清楚中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养;讲清楚中华优秀传统文化的丰厚滋养,讲清楚我们最深厚的文化软实力;讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土,其发展道路必然有着自己的特色;讲清楚中国特色社会主义植根于中华文化沃土,其发展道路必然有着自己的特色。

毫不动摇坚持和发展中国特色社会主义,就必须做到“两个巩固”:巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。马克思主义深刻揭示了人类社会历史发展的规律,其基本原理是正确而具有强大生命力的。中国共产党从成立之日起,就把马克思主义写在自己的旗帜上,把实现共产主义确立为最高理想。当今,我们的党员和干部要坚定马克思主义、共产主义信仰,脚踏实地为实现党在现阶段的基本纲领而不懈努力,扎扎实实做好每一项工作。领导干部特别是高级干部都要把系统掌握马克思主义基本理论作为看家本领,老老实实、原原本本学习马克思列宁主义、毛泽东思想特别是邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。要深入开展中国特色社会主义宣传教育,把全国各族人民团结和凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜之

下。加强社会主义核心价值观体系建设,倡导富强、民主、文明、和谐,倡导自由、平等、公正、法治,倡导爱国、敬业、诚信、友善,积极培育和践行社会主义核心价值观,全面提高公民道德素质,培育知荣辱、讲正气、作奉献、促和谐的良好风尚。

毫不动摇坚持和发展中国特色社会主义,就必须坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路。改革开放特别是党的十六大以来,我们党始终特别重视党的十六大以来,我们党始终把文化建设和精神文明工作作为重要战略地位,坚持物质文明和精神文明两手抓,实行依法治国和以德治国相结合,促进文化事业和文化产业同发展,推动文化建设不断取得新成就,走出了中国特色社会主义文化发展道路。中国特色社会主义文化发展道路是中国特色社会主义道路的重要组成部分。习近平总书记强调:中国人在发展道路上面临的风险和挑战依然会很大、很严峻,要实现已确定的奋斗目标必须付出持续的艰辛努力。

## 党的一项极端重要的工作

十八大以来,伴随党和国家事业发展进步,宣传思想文化工作站在了一个新的历史起点上。面对国际形势风云变幻,面对国内经济社会转型升级,面对现代传播技术迅猛发展,宣传思想文化工作面临许多新挑战新考验,进一步凸显其重要地位和作用。能否做好这项工作,事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。习近平总书记运用马克思主义基本原理,深刻分析了经济基础的决定作用,强调:经济建设是党的中心工作。党的十一届三中全会以来,我们党始终坚持以经济建设为中心,集中精力把经济建设搞上去、把人民生活搞上去。只要国内外大势没有发生根本变化,坚持以经济建设为中心就不能也不应该改变。这是坚持党的基本路线一百年不动摇的根本要求,也是解决当代中国一切问题的根本要求。与此同时,他又根据上层建筑对经济基础的反作用原理,强调“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”。物质文明建设和精神文明建设都搞好,国家物质力量和精神力量都增强,全国各族人民物质生活和精神生活都改善。”

改革开放以来,我们党始终强调物质文明和精神文明两手抓、两手都要硬。在新形势下,要实现中国梦,既要有硬实力,也要有软实力;既要切实做好经济建设中心工作、为意识形态工作提供坚实物质基础,又要切实做好意识形态工作、为经济建设中中心工作提供有力保障;既不能因为中心工作而忽视意识形态工作,也不能使意识形态工作游离于中心工作。习

近平总书记强调:“宣传思想工作一定要把围绕中心、服务大局作为基本职责,胸怀大局、把握大势、着眼大事,找准工作切入点和着力点,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。”

## 树立以人民为中心的工作导向

人民群众是历史的创造者,是我们党力量的源泉。党只有始终与人民心连心、同呼吸、共命运,始终依靠人民推动历史前进,才能做到坚如磐石。实现党的十八大确定的奋斗目标,实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须紧紧依靠人民,充分调动最广大人民的积极性、主动性、创造性。习近平总书记提出“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”,充分表达了我们党全心全意为人民服务的宗旨,充分表达了党和国家一切工作的根本目的。

树立以人民为中心的工作导向,必须要发挥人民文化创造的积极性。坚持以人为本,牢固树立马克思主义群众观点,以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点,自觉贯彻党的群众路线,为人民群众成为社会主义文化建设者提供广阔舞台。充分发挥人民在文化建设中的主体作用,调动广大文化工作者的积极性,把人民是否满意作为根本标准。认真研究不同群众的思想文化需求,尊重差异、包容多样,努力满足人民多层次、多方面、多样化的精神文化需求,有针对性地开展工作。在全社会营造鼓励文化创造的良好氛围,让蕴藏于人民中的文化创造活力得到充分发挥,让人民共享文化发展成果。习近平总书记还根据宣传思想文化工作的特点,强调要实现“两个结合”：“把服务群众同教育引导群众结合起来,把满足需求同提高素养结合起来。”这是因为精神生产不同于物质生产,它不是一种被动的消极的服务与满足,而是要在服务与满足的过程中,引领风尚,教育人民,努力在全社会形成积极向上的精神追求和健康文明的生活方式。在当下,特别要坚决防止和克服一味迎合市场带来的低俗化现象。

树立以人民为中心的工作导向,必须要坚持党性和人民性相统一。习近平总书记强调:“党性和人民性从来都是一致的、统一的。坚持党性,核心就是坚持正确政治方向,站稳政治立场,坚定宣传党的理论和路线方针政策,坚定宣传中央重大工作部署,坚定宣传中央关于形势的重大分析判断,坚决维护中央权威,“坚持人民性,就是把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点,坚持以

民为本、以人为本。”

## 理念创新、手段创新、基层工作创新

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力,是一个政党永葆生机的源泉。文化引领时代风气之先,是最需要创新的领域。习近平总书记强调:“宣传思想工作创新,重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新,努力以思想认识新飞跃打开工作新局面,积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法,把创新的重心放在基层一线。”

创新首先是继承。在长期实践中,我们的宣传思想文化工作积累了十分丰富的经验。这些经验来之不易、弥足珍贵,是做好今后工作的重要遵循,一定要认真总结、长期坚持,并在实践中不断丰富和发展。当今,世情、国情、党情都在继续发生深刻变化。宣传思想文化工作也面临思想文化不断交流交融交锋,观念日益多元多变,传播手段迅速发展的新形势。有些做法过去有效,现在未必有效;有些过去不合时宜,现在却势在必行;有些过去不可逾越,现在则需要突破。要做好工作,比以往任何时候都更加需要创新。

创新要重点抓好理念创新,保持思想的敏锐性和开放度,打破传统思维定势,努力以思想认识新飞跃打开工作新局面;创新要重点抓好手段创新,积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法,特别是要适应社会信息化持续推进的新情况,加快传统媒体和新兴媒体融合发展,充分运用新技术新应用创新媒体传播方式,占领信息传播制高点。创新要重点抓好基层工作创新,我们的服务对象在基层,工作主体在基层,任务落实靠基层,因此,要把创新的重心放在基层一线,扎实做好抓基层、打基础的工作,充实队伍,改善条件,提升能力和水平。在创新中,习近平总书记还特别强调了“创新对外宣传方式”。积极借鉴人类文明创造的有益成果,就要加强对世界形势发展变化、世界上出现的新事物新情况、各国出现的新思想新观点新知识的报道。而要引导人们更加全面客观地认识当代中国、看待外部世界,就必须精心做好对外宣传工作,创新对外宣传方式,着力打造融通中外的新概念新范畴新表述,讲好中国故事,传播好中国声音。

## 要继续推进文化体制改革

改革开放是当代中国发展进步的活力之源,是决定当代中国命运的关键一招,也是决定实现“两个一百年”

奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。实践发展永无止境,解放思想永无止境,改革开放也永无止境,停顿和倒退没有出路。习近平总书记强调:“在新的历史条件下,我们要开创发展新局面,就必须实现改革新突破。我们将加强改革的顶层设计和总体规划,协调推进经济、政治、文化、社会、生态等各方面体制改革,坚决破除一切妨碍科学发展的体制机制弊端。”“要继续推进文化体制改革,推动文化事业全面繁荣和文化产业快速发展,建设社会主义文化强国。”

继续推进文化体制改革,必须把握好意识形态属性和产业属性的关系,始终坚持社会主义先进文化前进方向。马克思主义将社会形态这一完整的社会系统区分为生产力、生产关系和上层建筑三个层面,又把上层建筑区分为法律的和政治的上层建筑与社会意识形式即观念的上层建筑两部分,提出了社会存在决定社会意识的基本原理。根据马克思这一理论,在社会主义市场经济条件下的精神生产也具有了意识形态和产业双重属性。如何处理好两者关系是我们面临的一项艰巨的历史使命。早在1996年的《中共中央关于加强社会主义精神文明建设的若干重要问题的决议》中就指出:“在发展社会主义市场经济和对外开放条件下建设社会主义精神文明,是中国共产党人和中国人民一项艰巨的历史使命。”我们既看到物质生产与精神生产所具有的共性,更要看到精神生产作为意识形态所具有的特殊性;既看到市场在物质生产与精神生产中的共性作用,更要看到在物质生产上,我们建立的社会主义市场经济体制“就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用”。在精神生产上,我们强调“发挥市场在文化资源配置中的积极作用”。

继续推进文化体制改革,必须把握好社会效益和经济效益的关系,始终把社会效益放在首位。在发展社会主义市场经济条件下,精神产品和生产流通也会受到市场规律的制约,也有一个提高经济效益的问题。但是,精神生产与物质生产的不同,精神生产所具有的意识形态特殊属性,要求我们必须正确处理社会效益与经济效益的关系,坚持把社会效益放在首位,坚持社会效益和经济效益有机统一,遵循文化发展规律,适应社会主义市场经济发展要求。

继续推进文化体制改革,必须增强阵地意识。坚持马克思列宁主义、毛泽东思想的指导地位,是我们立党立国的根本,是中国特色社会主义文化建设的根本,决定着文化事业的性质和方向。在继续推进文化体制改革中,无论改什么、怎么改,导向不能改,阵地不能丢。

# 青年作家创作如何实现良性发展

□何志钧 刘杰

改革开放三十几年来,中国经济社会持续向好,新的时代向当代中国青年作家提出了新的使命。几十年来,新的社会文化语境为青年作家的创作提供了前所未有的优越条件,一大批青年作家蓬勃成长,他们凭着高度的社会责任感、文化使命感和敏锐的洞察力、丰沛的艺术才思创作出了大量优秀作品。他们的许多佳作视野广阔、底蕴深厚、文笔精湛,为实现中华民族伟大复兴的中国梦源源不断地提供正能量。尤其值得珍视的是一批又一批青年作家的作品走出了国门,在国际上引起了广泛关注,彰显了中国特色社会主义文化的风范。

当然,我们既要看到青年作家文学创作已经取得的丰硕成果,更要深刻意识到进入新世纪后青年作家创作面临的新形势和新挑战。在今天,潮水滔天,文化全球化浪潮涌流,互联网网蔓延,文化娱乐商业化趋势日甚,欧美各国的文化产品如潮水般涌进国门,网络传播技术将世人带进了一个数字化、影像化的时代,传媒业火爆,读图、读屏蔚为风行,文学创作面临着被边缘化的危险。

面对这种情况,青年作家应该何去何从呢?青年作家在创作中如何实现社会效益与经济效益的双赢?这是时代向青年作家提出的新课题。

我国历史上一直缺乏文学商业化的传统,长期以来,文艺产业化水准低下。近年来,随着市场经济的迅猛发展,文学发展越来越离不开文化市场,与受众的关系越来越密切。尤其是在今天这样一个国门洞开,文化全球化,竞争激烈的时代里,“酒香也怕巷子深”,青年作家应该清醒认识到文学作品不是供奉在象牙塔中的收藏品,它必须面向大众,走进文化市场,积极主动争取市场和受众的接纳与认可。文学并不拒绝经济效益,文学与市场和商业也并非水火不容,相反,只有走进文化市场,走近大众,为人民群众喜闻乐见,青年作家的创作才能既获得良好的经济效益,也产生积极、深远的社会效益。

当代青年作家尤其应该自觉深入都市生活,表现市场经济时代的世态人情,使创作更具现代气息,更有时尚感,更能赢得市场青睐。

但是强化市场意识并不意味着惟钱是图,近年来,随着视觉文化兴盛,大众文化、通俗文化火爆,精英文化、高雅文艺遭到了挤压。在文学创作中,一些青年作家也惟经济效益是图,一味迎合读者低级趣味,俯就市场时尚,他们的作品散发着腐朽气,充斥着俗艳色,格调低下,趣味轻佻,虽然短时间内实现了经济效益的最大化,但由于忽视了对读者精神趣味的引导提升,牺牲了文学的长远社会效益,势必严重销蚀文学精神,影响当代文学的可持续发展,对于精神文明建设和社会文化的良性发展都会产生消极影响。长此以往,文学中雅俗严重错位,雅文化俗文化畸轻畸重,国民文化生活中存在着结构性缺陷,国民文化素养得不到持续提升,文艺消费市场也就难以良性培育,文艺生产和消费的潜力也就难以充分发挥,这对于文学的长远商业效益、经济效益的取得也有百害而无一利。

人类既需要高层次的精神提升,也需要低层次的情感宣泄,二者并行不悖。然而,一味迎合低级趣味,放纵欲望,渲染情色,忽视精英文化和高雅文艺对国民精神的引领作用,势必影响民族文化的良好发展,也将导致文艺市场的畸变。通俗文艺、大众文化固然也有其存在的价值,能带给人愉悦,供人消遣、休闲,是人民群众日常生活的重要组成部分。但是,高雅文艺、美文艺尤其标示着一个时代文化的高度,体现的是全社会文化发展的长远利益。因此,高雅文艺与商业文艺的发展应该统筹兼顾,避免比例严重失调。面对来自市场和商业的诱惑,青年作家更需要强化文化使命感,确立文化主体意识,志存高远,为实现中华民族的文化自觉、自信、自强积极贡献自己的才智。青年作家担负着光大优秀文化传统,引领民族文化趣味,促进高雅文化与大众文化和谐发展的重任。在

纷繁喧闹的社会环境中,青年作家尤其应该修身养性,保持清醒的头脑、超然的心态,以促进精神文化事业良性发展的高度审美度势,自觉维护文学生态环境。这样才能在创作中高层建筑,立意高远,才能不丢弃文学精神,不被市场牵着鼻子走,片面追求发行量、注意力和点击率。

在文化全球化浪潮激荡的今天,青年作家还应立足本土文化,传播正能量。全球化的浪潮为今天的世界带来了政治、经济、文化各个领域的全方位竞争。本土文化、民族文化受到了全球化浪潮、欧美强势文化的巨大冲击。青年作家尤其要有“以笔为旗”的文化自觉,自觉担当起维护民族文化安全、促进文学文学和本土文化健康发展的重任,也只有这样,青年作家的创作才能和民族的命运紧密相连,才能有利于维护文学生态的多样性,才能葆有精神的原创力,写出恢弘阔大的佳作。

文学创作、文学传播、文学接受是一个不可分割的完整过程。青年作家置身于网络资讯无处不在的当代世界,必须高度重视大众传媒和数字媒介转型对当代文艺的复杂影响。一方面,青年作家要走进网络,善用传媒,关注数字化生存,创作出具有时代气息的作品,而不能落后于数字化潮流,抱残守缺,固步自封。另一方面,纸质文学在遭到网络文学、视听艺术、影视艺术、多媒体文化冲击的同时,也与数字化艺术、视听艺术构成了互补关系,多种形态的文学多元共生,有利于促进文学生态平衡,纸质文学不仅仅仍然具有旺盛的生命力,有着存在的合理性,而且起着延续传统,维护文学多样性的重要作用。青年作家既要面向时代,面向未来,也要自觉传承传统,在纸质文学创作方面一展身手,成为连接传统和未来的文化建设者、守护者。

总之,文学的边缘化和高潮的冲击既向青年作家们提出了严峻的挑战,也为青年作家大显身手提供了机遇。

# 红学与津沽文化研究

□侯新宇

梦》所记《石头记》旧抄本进行了深入研究。《石头记》“庚寅本”近期在红学界引发热议,其购藏者王超在论文中描述了发现经过及文物专家、红学专家鉴定情况。宁宗一 的论文指出:《红楼梦》的哲理内涵既概括了中国人的民族精神,同时我们也会从世界各民族读者中听到这种对人类呼唤心灵自由的共同声音。孟昭毅的论文认为《红楼梦》的主题与“乐园图”相关,从历史的长河、从社会的发展分析看,这样的主题具有某种永恒性。曾宪兵的论文指出《红楼梦》主题的不确定、形象的不确定、情节的不确定和语言的不确定后,进而与“后现代主义”的特征关联起来。对类似文学现象进行了比较研究。可以说,《红楼梦与津沽文化研究》创刊号虽然只是选择了当代天津学人的红学成果,但仍然可以窥测到中国百年红学的发展,以及当代《红楼梦》研究已达到的高度。尤其是几篇探讨红学发展的论文,思想交锋激烈,启人深思。

《红楼梦与津沽文化研究》还特开辟“津沽文化”专栏。林骅的论文对津沽文化的构成要素进行了系统梳理并做出相应评价,指出天津在短短的几百年中由一个中下码头迅速崛起为全国大城市的历史进程,形成了三个层面的文化:一是根植于民族传统文化的雅文化;二是随着近代开埠而带来的洋文化,即所谓租界文化;三是为了迎合五方杂处的广大市民阶层而形成的俗文化,即所谓码头文化。论文还探讨了这三种文化与中国近代文学、文化的关系。此外,吴裕成的论文从妈祖称号的视角,对妈祖信仰的产生与演进进行了系统、深入的探讨。他指出妈祖崇拜的历程既有自身的发展轨迹,又与中华传统文化有着千丝万缕的联系。天津还被海内外收藏家誉为“聚宝盆”,古玩旧物的收藏和交易活动十分活跃。改革开放后,天津成为各种收藏品跨地域交流的中心,是全世界中国古铜造像的集散中心,是中国玉器、古典家具重要的集散中心,还是各地新旧工艺品的重要集散地和经销窗口。罗文华的论文《从大罗天到沈阳道》,系统梳理了近百年来天津古玩市场的变迁。

《红楼梦与津沽文化研究》创刊号主要选载了当代天津学人的红学成果。“天津学人”既指天津出生或籍贯是天津的红学研究者,也包括长期在津工作的红学研究者。该刊还选用了周汝昌的《雪芹赋赞》,随文书影“借玉通灵转输墨为芹辛苦见平生”系其墨迹,正是他为曹雪芹及其《红楼梦》奋斗一生的真实概括。此外,长期在南开大学任教的叶嘉莹,其论文系统评析了王国维红学的得失,在红学界深有影响,赵利民的论文也是针对王国维红学而发,主要针对学界“误读”的王国维《红楼梦评论》中的观点进行了重新阐释。陈洪的论文则从古代小说批评发展史的角度,论证了脂评中“团圞语”的理论意义。还有出生在天津的美籍华裔学人余英时的论文《近代红学的发展与红学革命》,曾在红学界产生很大反响。赵建忠从红学流派的“冲突”与“磨合”角度立论,在肯定余英时论文的同时,也提出了一些商榷意见。南开大学朱一玄论文是为欧阳健等人所著《红学百年风云录》作序,表现出对不同观点兼容的胸怀。郑铁生的论文系其专著《刘心武红学之疑》“自序”部分,属于红学“热点”问题,这方面还有张春生针对新版《红楼梦》电视剧的论文。在文本方面,滕云系统探讨了《红楼梦》的语言现象。鲁德才先生分别从《红楼梦》“叙事人称选择的困惑”、“因果循环结构模式的因袭与突破”等角度进行了探讨。汪道伦先生的论文对《红楼梦》的“隐线脉络”进行了研究。《红楼梦》人物分析方面,李厚基透过金钗儿这个“小人物”,进入《红楼梦》的整体宏观艺术构思。任少东的论文《苔溪渔隐所见石头记旧抄本初探》,对《痴人说