

金曾豪《凤凰的山谷》:

向万物有灵的生态秩序致敬

□崔昕平

儿童文学作家金曾豪的新作《凤凰的山谷》,是晨光出版社“青青绿野·中国原创儿童生态文学精品书系”中的一部作品。当这个长长的书系名称映入眼帘的时候,“生态文学”4个字着实给了我一个大大的惊喜。

金曾豪创作过不少优秀的动物小说,如《狼的故事》《苍狼》等。此番创作《凤凰的山谷》,可谓有着充足的前期积淀。而生态文学最基本的特质在于,它不是以人类中心主义为理论基础,以人类的利益为价值判断尺度的文学,而是以生态系统的整体利益为最高价值的文学。儿童生态文学的创作,不能局限在了解动物、关爱动物的层面,而是要立足于考察和表现自然与人的关系。金曾豪的作品很好地摹写了这一视角。在《凤凰的山谷》中,小山村的一切景物都浑然和谐地交织在一起:美丽灵秀的山村,“碧水决决”的凤凰潭,“正值盛年”的樟树林,温顺的水牛“豆豆”,活泼的小公鸡“起起”,护犊子的老母鸡“刘桂花”,好动的小主人“奔奔”……一派田园牧歌式的美妙风貌。全景式的写作手法,使动物与人的种种心理活动都跃然纸上,身处其间与动物、人与动物心灵相交,和谐相处,产生了从未有过的畅然而惊喜的情感体验。一只“很小很小的鸡”登上一头“很大很大的牛”的头,“豆豆”于是稳住脚步,不让“起起”掉下来——描摹出憨态可掬而又生动温暖的画面;龙年老汉对着水牛“豆豆”唠叨日常琐事,“豆豆”便认真听着,因为它“听得懂语调,听得懂由语调传达出来的善意和亲切”——善意和亲切,是一切动物相互交流的法宝。默契的交流之中,盈盈的爱意跨越一切界限,在人与动物、动物与动物以及各种生物与自然之间氤氲。“在山野里,如果你觉得孤独,就错了。这里必定有许多许多晶晶亮的眼睛,在你看不见的地方监视着你呢。”这正是作家努力营造的一个活生生的自然生态,芸芸众生,中有我,我中有你。

作品呈现出松弛自如的写作状态,一种介于口语与书面语之间的语言习习的、娓娓的,切合着儿童的语感节奏,如话家常,一股乡间独有的闲适、随性的气息缕缕而来。作者描绘乡间景物与动物,充满了传神之笔。如写到水牛豆豆从容的步伐,“脚下还有一种因为欢愉而产生的弹性”,金曾豪的文字也美妙如斯,欢愉而充满弹性。作品有着让人过目不忘的形象剪裁,更有些让人过目不忘的句子、意境。凭借多年创作动物小说的经验,无论是白狗、黄鼬、野鸭,作家总能寥寥几笔就直入人心,将这一物象活灵活现地展现出来。各种声音背后蕴含的感情都借助各种拟声词在作者的笔下得到了传神的表达。耐心而细腻的写景,将作家对自然生态的赞颂付诸笔端。生态和谐之美如汨汨山泉,自笔端莹莹流淌而出。作品的文字时而缠绵抒情,时而随性延宕,时而又果断干练。阅读过程中,常常被作家简洁质朴的文字“击中”,比如“秋天老了”。故事讲述的信手拈来,小情趣也常常让人忍俊不禁。比如描述一只母鸡不替换地儿下蛋,“浪漫得不得了”。这一切在并不紧张的情节发展过程中形成了自有的语感跌宕。

短评

《成长筑梦——生态文学儿童读物》: 亟待弥补的成长课

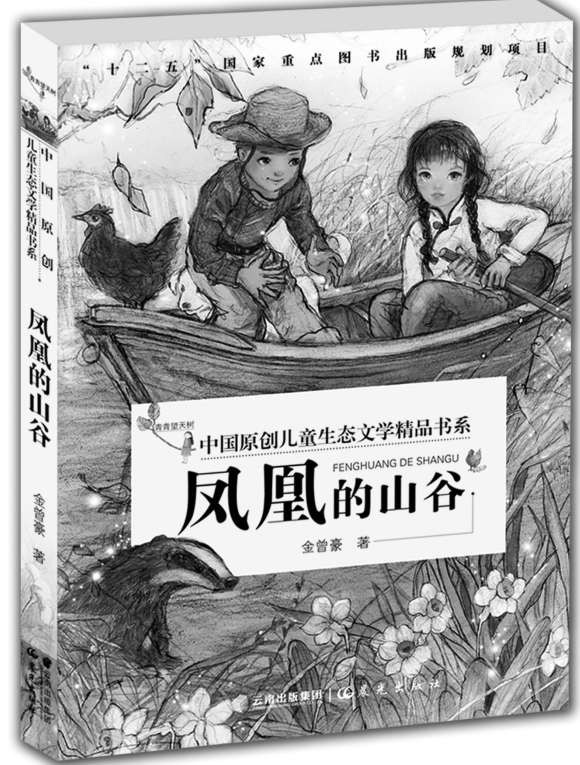
□张丽欣



地球——这太阳系最美丽、最独特的蔚蓝色星球正承载着从未有过的人口负荷。我们的印可以在地图上插满坐标,让文明的印记一步步深入蛮荒,我们可以征服猛兽凶禽,让人类的疆域一点点封锁野性的冲击。人类的索取与生态环境恶化是一个沉重的话题。如何让孩子从小体验到生态环境的重要,让孩子从小就建立起保护动物、保护环境的使命感和责任感,正是我们的教育中亟待弥补的一课。

《成长筑梦——生态文学儿童读物》(全6册,黑龙江教育出版社2014年4月出版)很好地为我们补上了这重要的一课。这套儿童故事丛书将引人入胜的动物故事与生态保护话题创意地融合在一起,用动物的传奇经历讲述了生态环境对动物的深刻影响,让读者在扣人心弦的情节中感受动物主人公在大自然中的困境,经历它们的艰难历程,在它们顽强成长的过程中体验成长的喜悦和收获。

这套丛书共有6个分册,每个分册都围绕一种动物的生活展开。在阅读过程中,一方面是拟人化的动物主人公在挫折中不断成长,另一方面,是读者在情节的起伏中体验梦想的坚持不懈。丛书中的每一个分册都有一个成长的主题,在《棕熊的回忆》中,小棕熊的成长是一个不断丰富阅历、丰富知识的过程。它的友善让它得到了丰富而美好的友情。在《草原霸王狮子王》中,小狮子的成长是在不断追逐梦想、勇敢迎接挑战中完成的。最终小狮子成为新一代草原狮子王,而它经历的那些惊心动魄的故事不但深深吸引了我们的阅读兴趣,更极大地感染了我们。在《丛林之王老虎》中,两只小老虎慢慢脱离妈妈的保护,一点一点地积累经验、建立自信,学会独自面对危险和磨难。在《国宝大熊猫》中,成长是一个不断接纳爱、付出爱的过程。无论是不可预测的灾难,还是变化不断的环境,父母的爱、同伴的爱朋友的爱都是成长最有力的保障。在《大象成长记》中,小象充满探索世界的好奇,它热心地帮助伙伴,牵挂生病的爷爷,它的成长之路充满温情和感动。在《大白鲨历险记》中,两个小鲨鱼在为家族寻找新海域的过程中懂得了责任的重要。孩子的成长需要正确的引领,这些动物故事不但能给孩子有益的启迪和教育,更能给孩子们传递一种正能量。作者还在每一个主题中巧妙地嵌入生态环境的问题,通过小动物的故事将每一个地域中的生态问题娓娓道来。在《大白鲨历险记》中,我们了解到海洋污染的危害。在《国宝大熊猫》中,我们了解到只有保护好熊猫赖以生存的原始竹林,才能让这个可爱的物种自由地繁衍。在《丛林之王老虎》中,我们了解到老虎的人工驯养和放归野外的艰难。成长就是一个筑梦的过程,在成长中变得自信、勇敢,懂得责任,学会担当。相信这套书的读者在阅读之后,还会种下一个保护自然、爱护动物的博爱之梦。



泉,自笔端莹莹流淌而出。作品的文字时而缠绵抒情,时而随性延宕,时而又果断干练。阅读过程中,常常被作家简洁质朴的文字“击中”,比如“秋天老了”。故事讲述的信手拈来,小情趣也常常让人忍俊不禁。比如描述一只母鸡不替换地儿下蛋,“浪漫得不得了”。这一切在并不紧张的情节发展过程中形成了自有的语感跌宕。

“生态文学”创作,不是一个概念化的解说,而是对于生命的思索,是很见创作者心中境界的。《凤凰的山谷》中涌动着对一切生命的敬畏和讴歌。作品中写到,“在土地面前,牛和庄稼人都乐于弯下腰来,他们是土地的崇拜者”;龙年老汉在割掉了稻子后,会“猜想土地会有点累”。作品中有对动物母爱天性的赞颂,为保护孩子,母鸡“刘桂花”面对乌鸦、面对大白猪,甚至面对鹰都凛然不惧,以命相搏,决绝对令对手震惊。作品中还有动物间质朴动人的亲

简讯

“百社千校书香童年”六一诵读会在京举行

2014年5月30日,在第64个国际儿童节来临之际,由中国出版协会少年儿童读物委员会主办,中国少年儿童新闻出版总社和青少年阅读体验大世界承办的“百种好书伴我成长”六一诵读会在京举行。中国作协副主席高洪波,国家新闻出版广电总局出版管理司巡视员朱启会,副司长王然,儿童文学作家金波,中国出版协会少儿工委主任,中国少年儿童新闻出版总社社长李学谦,浙江少年儿童出版社总编辑邵若愚,二十一世纪出版社总编辑王军,接力出版社总编辑白冰,江苏少年儿童出版社总编辑王泳波,少年儿童出版社总编辑周晴,明天出版社总编辑傅大伟等嘉宾出席了活动。

现场,来自北京8所中小学和幼儿园的学生代表,通过多种形式的美文诵读和舞台剧表演,在六一来临之际,欢庆属于自己的节日。活动现场,学生们分享了包括张之路的《弯弯》,秦文君的《小鸟公主》,高洪波的《快乐小猪波波飞》,沈石溪的《狼王梦》,曹文轩的《丁丁当当》,郑春华的《马口鸟力口》,杨红樱的《笑猫日记》,张永军的《少年特种兵之海岛特种兵》等“向青少年推荐百种优秀图书”获奖作品。高洪波与现场的小读者进行了趣味互动。现场的6家出版社

“新教育的一年级”系列新书首发

2014年的六一儿童节,对北京新教育实验学校的孩子来说,有些与众不同:这一天,在新教育实验学校的报告厅内,一派欢声笑语,大人和孩子们共同度过了一个充满书香和温情的节日。原来,这里是儿童文学作家董喜喜的新作“新教育的一年级”的新书发布会现场。

“新教育的一年级”系列丛书,是董喜喜5年来投身新教育第一线的创作成果。书里温暖美好的故事,统统取材自“新教育实验”中真实发生过的教育案例。这套图书按照12个月份分为12本,讲述了新教育小学一(2)班学生牛妞、安熊等孩子和花儿老师之间发生的故事,可以说是为学龄儿童量身打造的“入学必读书”。首创“童趣即课程”的方法,以时间为序,用数个故事形成一个课程,对于当下孩子、父母、教师最感兴趣或最为困扰的问题,都以孩子喜闻乐见的方式,进行了准确有效的解答。书中还采用了“故事套故事”的形式,精选众多经典图画书以及作者原创的儿歌、童诗融入故事中,让故事形式更加活泼、内涵更加丰富。

在首发式上,同时举办了“新孩子乡村阅读公益行”的启动仪式。本次公益行活动,由二十一世纪出版社和“新教育研究院新父母研究所”共同倡导。董喜喜将带领100所乡村小学进行100场免费阅读讲座,二十一世纪出版社将为每一所学校捐赠10万码洋优质童书,并由新教育萤火虫义工团队进行持续3年的跟踪服务。希望通过持续推动乡村教育,协助学校发展成为当地的乡村文化中心。(童迅)

情与爱情,像举家营救儿子、牙齿咬出淋漓的鲜血的黄鼬,像看到母鸭死去而愤然殉情的公鸭,像为营救母兔而数月徘徊的公兔,还有为了小母牛一反常态发怒狂奔的水牛“豆豆”,都提请我们以一种平等的眼光重新审视我们身边的动物,以一种崇敬的心态重新解读我们称作“生命”的万物。作品中还出现了一些带有传奇色彩的片段,如黄鼬循着同伴的皮做成的琴的声音缓缓而来,并在蛇皮上做了一次轻轻的长吻。奇幻的场景,道出的却是万物有情的大伦。

作品中,黄鼬狼、刺猬等各种天敌的轮番出场,不断打破小乡村的宁静,推动着故事的演进。各种生物知识足够令生活在城市中的孩子眼界大开。但是,即使是物种之间的相互争斗、搏杀,也并没有显得多么血腥,只是维持着生物链中的某种平衡。作者还有意识地编织了一个戏剧性的情节,让曾婆婆多年前被乌鸦偷走的金戒指指过一番食物链的轮回,长在了她挖出的萝卜上。一个看似巧合的故事道出的却是自然万物因果关联、密不可分的平衡关系。

而一个具有现代商业头脑、充满贪欲的人的出现,将这种平衡彻底打破,将老辈朴素的生态保护观念全盘颠覆,也将和谐与美好瞬间毁灭。一个所谓的“凤凰潭度假山庄”的改造计划忽然降临在这片祥和而自有的宁静之中。突然而至的贪欲,血腥的气息牵动故事急转直下,作家的笔触忽然变得触目惊心。力竭而死的公鸭跌落湖里时,作家写道“凤凰潭哆嗦了一下,像中了一支毒箭”。捍卫凤凰潭的战争中,人与物的智斗最终以人的胜利而告终,凶残的人将野鸭碾压得不成样子,将刺猬活活剥皮,将家犬“银子”阉割致死,甚至连崖顶的瀑布也被破坏,小山村的祥和友善瞬间幻灭得令人不忍直视。作家用90%的篇幅描绘渲染的和谐美好,只因一个人的贪欲便毁灭殆尽,让人在扼腕的同时震惊于人类的破坏能力,让人反思高智慧灵长类动物的文明进步带给其他生灵的究竟是什么。文学是生活的镜子,生态文学正是对于严峻生态现实的文学反映。生态文学作品的价值,已经远远超出了纯文学领域。它唤起的是对整个人类文化和社会发展模式的批判,是人们的生态良知。金曾豪的这部《凤凰的山谷》,恰恰契合了生态文学代表作家卡森在《寂静的春天》里亮出的观点:“征服自然的最终代价就是埋葬自己”。

当然,在作品90%的篇幅中,故事主要矛盾冲突的始终隐藏,蓄势待发,小的冲突与冲突之间没有紧密地衔接;丰富的物种、全景式的呈现,都令作品头绪众多,需要慢慢品读,才能勾勒出一个完整的乡间生态。这样的创作是带有实验性的。应该说,金曾豪用他的写作实践,传达了生态儿童文学创作样貌的一种可能。

童心世界

长、总编辑作为版协少儿工委成员单位代表向现场的8所学校捐赠了优秀图书。诵读会在到场几位嘉宾与小读者共同诵读《绿叶的交响》中圆满结束。

一本好书可以愉悦身心、阳光童年,让孩子感受到直抵心灵的欢乐与愉悦。一本好书可以触动心灵、温暖童心,让孩子收获更多的智慧和见解。为了让更多的中国孩子内心都能充满温暖和善意,版协少儿工委成员单位已经邀请多位儿童文学作家走进全国多所小学,同时分别面向全国少年儿童和教师开展了以“阅读与成长”为主题的“我与书的故事”征文大赛和“寻找最美指导教师”评选活动。未来,百家出版社还将通过优秀少儿读物捐赠、知名作家进校园、读书征文、主题演讲、经典诵读等丰富多彩的阅读活动,与分布在全国各地,特别是老少边穷地区的1000所小学共同开展“百社千校书香童年”阅读活动。(李墨波)

丰收年 儿童版画

儿童文学评论

·第354期·

关注

文化创意产业是指依靠创意人的智慧、技能和天赋,借助于高科技对文化资源进行创造和提升,通过知识产权的开发和运用,产生出高附加值产品,通过具有创造财富和就业潜力的产业。联合国教科文组织认为文化创意产业包含文化产品、文化服务与智能产权三项内容。文化创意产业属于知识密集型新兴产业,主要有三方面的特征:

首先,文化创意产业具有高知识性特征。文化创意产业一般是以文化、创意理念为核心,是人的知识、智慧和灵感在特定行业的物化表现。文化创意产业与信息技术、传播技术和自动化技术等广泛应用密切相关,呈现出高知识性、智能化的特征。

其次,文化创意产业具有高附加值特征。文化创意产业处于技术创新和研发等产业价值链的高端环节,是一种高附加值的产业。在文化创意产品价值中,科技和文化的附加值比例明显高于普通的产品和服务。

第三,文化创意产业具有强融合性特征。文化创意产业作为一种新兴的产业,它是经济、文化、技术等相互融合的产物,具有高度的融合性、较强的渗透性和辐射力,为发展新兴产业及其关联产业的发展提供了良好条件。文化创意产业在带动相关产业的发展、推动区域经济发展的同时,还可以辐射到社会的各个方面,全面提升人民群众的文化素质。

少儿文化创意产业,是指直接以少年儿童为服务对象,消费群体,为少年儿童量身打造的文化创意产业。少年儿童蓬勃向上的生命性与强烈的好奇心、趋新性、求知欲,决定了少儿文化创意产业必然具有时尚性、前卫性、探索性的特征。少年智则中国智,少年强则中国强。一茬茬不断成长、发展、变化中的少年儿童决定了少儿文化产业必然在整个文化产业中占有很大比重,属于文化产业中的核心产业。中国16岁以下的少年儿童有3亿多人,因而中国理应拥有全球最大的少儿文化创意产业。据统计,现在城市儿童消费在家庭总支出中的比例已超过33%,占人口的比重约20%左右。中国6岁以下儿童的消费市场将达到5000亿元左右的规模,甚至在高端市场占到90%以上的份额。中国目前正处于第四波婴儿潮,未来的消费市场将非常巨大。调查显示,这一波婴儿潮将带动国内消费进入加速期。中国传统家庭结构已经发生重大变化,对于儿童,至少有6个人围着1个“小太阳”转。光是中国国内城镇居民对童装的消费需求量,每年就高达8亿件左右。中国少儿文化创意产业无疑市场巨大,前景广阔,将是永远的朝阳产业。

少儿文化创意产业可以分为以下四大类:

一是核心产业,即围绕“作品”打造的主产业,包括图书出版、影视、动漫、戏剧、游戏等。从传统平面阅读的纸质图书,到视听结合的游戏、影视,形成立体阅读产品,有的称其为“三维阅读”。如围绕《哈利·波特》这一“作品”打造的少儿文化创意核心产品就有哈图书、哈电影、哈DVD、哈录像带、哈电视片、哈唱片等。

二是延伸产业,即由核心产品(作品)延伸开发出来的亚产品,如电子书、点读笔、手机阅读等。

三是附加产业,即以核心产品(作品)的艺术形象、品牌以及作家名字为象征性符号与号召力的产品,如以哈利·波特为形象制作的少儿生活、学习必需品,包括:玩具、书包、服装、文具、儿童食品、饮料、广告等。短短10年,《哈利·波特》的文化创意核心产品与附加产品已超过60亿美元,形成了一个巨大的产业链。

四是综合产业,即以著名文学形象、品牌打造的跨行业、跨艺术的综合性产品,如儿童主题公园、主题旅游、儿童培训机构、学校等。最成功的无疑是迪斯尼乐园。想当年沃尔特·迪斯尼只是一个穷困潦倒的卡通画家,一只在墙角偷吃面包的小老鼠触发了他的创作灵感,并成就了他的第一部配音卡通片,很快风靡全球。米老鼠、唐老鸭这两个卡通形象,成就了全球第一个集娱乐、影视、儿童产品、零售、主题乐园于一体的少儿文化创意产业与跨国集团,仅靠收取艺术形象与品牌的版权费就已财源滚滚。

就我国当代儿童文学的著名艺术形象与品牌而言,已有一些作品正在被开发成少儿文化创意产业。但总体上看,我国的少儿文化创意产业还刚刚起步,还在围绕图书的核心产品领域摸索,尚未进入延伸产品、附加产品,更无综合产品。

我认为,当前我国的少儿文化创意产业需要从以下三方面加以努力:

第一,必须认清少儿文化创意产业的关键是品牌与艺术形象,而品牌与艺术形象主要来自幻想文学。英美、日本的迪斯尼、《哈利·波特》,日韩的动漫、游戏,以及植物大战僵尸、愤怒的小鸟、水果忍者等,国内开发的赛尔号、摩尔庄园、小花仙等产品,无一不是幻想文学。因为幻想文学最能出故事、出形象,也最易激发起儿童好奇好玩好探索的那一根敏感神经。

第二是花力气打造我们民族自己的幻想文学品牌与艺术形象资源。这是少儿文化创意产业的重中之重、难中之难、关键之关键。文化创意产业的核心是“内容”,关键是“艺术形象”。国际上一切成功的产品,无不在品牌与形象上下足功夫,化大力气塑造一流的品牌、形象,迪斯尼是如此,《哈利·波特》也是如此。没有真正为孩子们记得住、叫得响、传得开、留得住的艺术形象,就没有少儿文化创意产业的一切。在这方面,我们现在存在着三方面的误区:

一是本末倒置、急功近利、盲目开发。在手上还没有一流艺术形象或形象还不成熟的情况下,误以为只要借助高科技、高投入,只要靠广告、炒作,就能获得成功。当然这样做或许也能赢得一时的市场效益与媒体吆喝,创意产业在初创阶段可能会出现“形式大于内容”乃至“形式打败内容”,甚至劣币驱逐良币的现象。但可以预见,过不了多久这类产品就必然从畅销榜上败下阵来。回顾近些年那些跟风热播影视剧,争抢制作的动漫书、快餐书,短期抢占市场很快赔本息,这样的例子还少吗?

二是外来和尚好念经,瞧不起我们民族自己的本土艺术形象,反倒是老外“慧眼识珠”,把我国的花木兰、功夫熊猫、张天翼的宝葫芦等打造成了大片与创意产品。

三是技术上至上,认为只要掌握了数字化技术、信息技术、传播技术,就有了一切。而实际上,技术永远只是工具、手段,文化创意产业永远是创意第一、内容为王、品牌至上。举例来说,据统计我国现有大大小小1000多所高校设有动漫专业,动漫制作人才层出不穷,但为什么我国的动漫产业还是很难搞上去呢?多数只能做外来产品的代工业务,根本原因就是缺乏优质的动漫内容,缺乏创意,缺乏孩子们真正喜欢的记得住传得开的艺术形象。这就难免出现我们的不少动漫专业人才只能老是给国外动漫公司的老板打工,而自己做了老板。因而少儿文化创意产业的成功之道永远是优质的内容、形象、品牌加上乘的技术。

第三是抓紧培养复合型出版专业人才。这里的复合型人才是指既熟悉、把握儿童文学、幻想文学,又把握数字出版、计算机技术、网络技术,懂得创意设计、产业开发的人才。加强复合型出版人才的培养,已成为文化创意产业的当务之急,也是发展的“瓶颈”。数字出版的兴起,少儿文化创意产业的开发,必须有IT行业人员的参与,他们对网络技术的掌握,对经营风险的认识,对财力的运用,都是传统出版从业人员无法相比的。但同时,由于隔行如隔山,他们对儿童文学、幻想文学、少儿出版、少儿阅读接受心理的专业知识可能知之甚少,这就必然会影响对艺术形象与作品的认知价值、审美价值、人文价值的理解和开掘。因而,理想的少儿出版与文化创意产业人才,应当是这两个行业人才的复合与互补。少儿文化创意产业对于人才的要求更高、更全面、更专业。可以预见,在未来的少儿出版业中,谁拥有这方面的复合型人才越多,越强,谁就越能把握主动,赢得更多的发展机遇。

关于少儿文化创意产业的思考

□王泉根