

# 以中国文学方式讲述中国故事

□刘金祥

文学作品应该美文化,这美文之“美”就是指《诗经》以降的中国传统语言文字在文学作品中的自然流注和诗意表达,换言之,就是倡导文学作品文质俱臻,将优秀的主题装点于优雅的技巧外衣。从这个意义上讲,我国当前的一些文学作品虽偶得美文之形,但从根本上距离“没有刻意雕琢与修饰痕迹”的美文之实尚有距离,毕竟在文质俱佳的小说中蕴藉着一份敏感细腻的情思,含纳着一份渊穆澄澈的思考。文学创作最重“品性”,而“品性”的直接体现是语言,“小说是语言的艺术”此其谓也。凡词语在完成表意任务后,都有一个品位的比较,倘若某一作家的作品语言浸淫着传统文化的沉实与厚重,其“品位”就比较纯正雅致,就不仅是一具代码符号的枯树,而是一片景致诱人的丛林。街华佩实的文学精品,无不在自觉与不自觉中提供着诱人的景致,让读者驻足凝眸,屏神咀嚼,体味作品传递出的神气与精魂。近年来我国文学创作保持着亢奋勃发的强劲之势,很多文学作品在文坛内外反响强烈,一些作家的作品已经为世界文坛接纳和认同。但相对于20世纪八九十年代姹紫嫣红的创作景象而言,当今小说创作仍呈枯萎黯淡之势,形成这种局面的根本原因在于当代作家传统文学底蕴的孱弱和现代化意识的荒漠。

我们知道,农业文明是中国社会演进的文化母体,中国文学是在农业文明滋润下发育成长起来的,因此与农业文化相关的写作从来都是中国文学的传统,甚至这种传统时至今日仍为许多作家所秉持和承继。农业社会对于中国作家而言,不仅是一个庞大的形态体量,更是一个巨大的文化存在,当代作家不能也无法切断与农业社会内在的精神链接。2013年韩少功的《日夜书》、贾平凹的《带灯》、乔叶的《认罪书》和苏童的《黄雀记》等长篇小说之所以轰动文坛,是因为这些作品尽管把影视现代人的价值追求作为旨归,但其叙述的坚实基础仍然是中国乡土文明。于这些优秀作家而言,其创作的思想意蕴已切入现代化的肌理,而素材仍取自农业社会,换言之,他们从中国农业社会中提取叙述材料,借以表达引领社会发展的时代观念,从而在艺术效果上实现对题材本身的超越。

而作为一种特定历史范畴的现代化,是指人们从传统农业社会向现代工业社会转变的历史过程,是对思想观念、思维方式、体制机制、法制规范和社会结构等进行全方位调整完善甚至重塑再造。面对现代化这一历史性课题和战略任务,作为先进文化建构者和传播者的当代作家理应先意识和行为上与现代文化进行对接。近年来尽管当代文学创作取得不菲业绩,成为提升我国文化软实力的重要力量,但在现代化大潮面前仍然有些局促茫然,步履迟缓。早在20世纪90年代,批评家们对当代文学创作的未来就充满了理想主义的期待,认为当代中国作家经过现代化思潮的

启蒙和洗礼会更加成熟与理性,能够创作出与世界文学全面接轨的精品力作;更有一些人认为21世纪前10年是我国发展黄金期和矛盾凸显期并存的现代化建设的关键阶段,中国应该像拉美一些国家一样在这一阶段孕育培植出一批誉满全球的优秀作品。而客观事实却让批评家们的推断和预测大打折扣。在21世纪已经过去的14年时间里,当代文学创作随着改革开放的深化进步着,同时失落着,进步产生于文学话语的日趋自由和人性的不断解放,而失落也出自同一个原因。文学话语的自由造就了创作和阅读的多元化格局,而人性的解放则使阅读群体更加趋向感官,致使传统文学价值逐步发生动摇和断裂。

现代化离不开市场经济的引领和助推,市场经济是实现现代化的主要路径。当年发出文学繁盛勃兴豪言壮语的批评家们,可能过于简单地理解了市场经济的内涵和特质,以为市场经济仅仅是一股可以冲决一切传统生活规律的洪流,而作家却可以是作壁上观的世外贤明。如今问题早已清晰和明朗,作为个体的作家只是芸芸众生中的普通一分子,在世事纷扰、乱象频仍之中,他们与普通大众的区别充其量是还能够发出微弱的理性声音。换言之,对于当今社会生活所发生的一切,仅仅用市场经济四个字是远远概括不出和抽象不了的。市场经济这四个字所蕴涵的不仅仅是经济运行方式,它在现代化过程中一旦全面发酵,将发生人们所意想不到的文化、精神、道德、伦理、价值观念等方面的重大变化,用更为科学的标准来检测和衡量,这些变化都是现代化的题中之义和重要维度,用现代化的这些维度审视当代作家的精神面貌和心理状态,不难发现中国当代作家时代观念的严重缺失和人文意识的极度匮乏。现代化以人文精神作为引擎和旗帜,它所终结的不仅仅是农业社会的超稳定结构,更要从根本上丢弃这种社会形态下僵滞的心理定势和保守的思维模式。因此,处在现代化进程中的当代中国作家,要从文化身份上完成从农业社会向工业社会的转变,就意味着在精神上实现凤凰涅槃,再造自我。作家莫言可以说是完整地体现现代化过程对一个作家精神迁徙产生影响的典型例证。作为一个叙述中国乡土文化的大家,莫言关于山东高密农村历史题材的小说尽管充盈着对中国乡村社会的深挚情感,但他的创作取向与人文精神契合,艺术手法与世界文坛牵手,莫言的审美眼光既恒定又弗居,其文学创作既深植中国农业文明的厚土,又楔入当代世界文化的骨髓,作为其作品得到中西方的共同认可。

中国传统的文学理想和许多作家的政治理想是并行不悖的,这个理想也是以乡土文明为依托和根基的。而现代化正在使当代中国作家承受政治理想的变异,这种变异就是必须正视市场经济条件下的贫穷和富贵的问题,伴随乌托邦的消解和破灭,贫困和富有的问题成为当代作家精神世

界中最大的困扰,这就意味着一个作家必须寻找新的文学情感作为支撑。在以往的文学精神里,传达平等是作家的神圣职责,但是当作家们把物质上的平等和精神乌托邦联系在一起的时候,发现自己早已丧失了表达话语的权利,处于非常尴尬和窘迫的境地。梁晓声是人们十分熟悉的一位著名作家,他在一部题为《中国社会各阶层分析》随笔集中,以贫困和享受的程度来划分社会阶层,在此后许多作品里,他也把社会许多恶的现象归结为这种差异的出现,字里行间随处可见一种心理不平衡,梁晓声的这种心理不平衡是当代中国作家群体中比较普遍的心态。梁晓声被称为平民作家,如果这个称号是绝对他以平民为写作对象而设的话倒是令人尊敬,但如果是表明一种社会态度,尤其是平均主义思想的话,那倒是一件十分危险的事情。所以,中国当代文学创作只有超越这些特定历史阶段的中国式问题,彰显出对人的价值的终极关怀和现代文明的不懈追求,才会有前景和出路。

现代化是一个对于传统文化破坏的过程,但也是一个再造的过程,因此对于母语的文化浸淫变得至关重要。中国现代化过程是渐进的,对外开放过程亦如此。当西方文学思想伴随文化交流的扩大而频繁进入国人视野时,最先接触到的学界精英成了最大的受益者,因此模仿西方的先锋文学成为中国文坛上的一大奇观。在短短30多年时间里,欧美20世纪发生的所有文学现象都在中国文坛上重新演习一遍。在全球化的大背景下文化交流不再是学界精英们的专利,“先锋”谜底自然也就被广大读者破译知晓了,若干年后不知道文学史家们该如何解读和评价这种现象?因为许多先锋作家的先锋作品都死在了时间的河床上,他们的作品并没有像他们自己所说的那样,是专供儿孙们阅读的,“先锋”谜底自然也就被广大读者破译知晓了,但《活着》《许三观卖血记》包括去年有些争议的《第七天》,这些作品标志着余华现在已经卓然于先锋群体之上。我在对一些真正的先锋作家表达敬意时,顺便加上一句忠告:中国当代作家无论从事什么样式的写作,既要对民族文化和本土文化不离不弃,又要接受和恪守现代化的观念和规则。

中国文学故事要以中国文学方式来讲述,方式不仅仅是一种介入事件和情感的方法,方式里凝结着民族的精神气质、审美趣味、文化观念等民族特有的一切。现代化解构了传统的讲述方式,而新的言说方式正在建立,这是任何一位当代中国作家都必须面对的问题。

## 文学传统的当代弘扬

汽车的普及催生了与之相关的一系列产业,如汽车车贴、汽车美容等,这些富有人文内涵的产业使汽车从纯代步工具演变为现代人表达自我的重要载体。各式各样的车贴实际上代表的就是不同的审美趣味和文化心态,他们与选择主体相依傍,呈现出群体性特征,成为大众文化多元化的典型反映。从独具特色的各式车贴中,我们既可以窥见由草根心态生发出的幽默和智慧火花,又可以看到现代人规避“趋同性”,追求异样的心态,以及在解构心态影响下,消解权威所带来的快感。

### 车贴文化中的草根心态

喜好车贴的多是年轻群体,他们一般没有较高的职位和权力,也没有非常可观的收入,以白领和工薪阶层居多,私家车也大都都不是大排量的高档车。在那些大排量的豪华的高档车中,贴车贴的很少见,而在普通车中,草根心态的车贴则随处可见,具体而言,大致可以分为以下几类:

第一,新手示弱类。选择这一类车贴的多是刚拿到驾照才上路的新司机。按照规定悬挂统一标识的汽车并不多,更多的是用一种戏谑化的车贴来表明自己是新手,或是处于实习期。如“新手上路,腾云驾雾”、“新手上路,菜味很重”、“才上路,短让我吧”、“新手龟速,你走先”、“马路新手,急刹天后”、“新手旧车 都不太灵”、“手潮胆小,越催越面”等。这些标识虽不是统一制式的“实习”标识,提示效果却是一样的。在大排量的豪华车中,从未见此类车贴,即便是新手新车上路,亦是如此,似乎此类车贴就是小排量新车新手的专属产品,刻意通过车贴划清精英群体和草根群体的界线。即便如此,此类车贴也并未因此而显示出草根群体的不自信,反之,他们以求真实的态度和自嘲的方式,巧妙地化解了新手新车上路的尴尬,既达到了娱乐他人的效果,又给紧张、繁忙、高压状态下的都市生活增添了一丝活力。

第二,礼貌避让类。在现代都市生活中,随着人流量和汽车拥有量的增大,交通拥堵已成为

家常便饭。在这种情况下,不管老手新手,都要必须礼貌避让,于是这一类的车贴应运而生,它不仅可以起到警示作用,还可以平抑堵车时的烦躁情绪。如有的司机就表示,堵车时欣赏这些各式车贴也是一种享受。如“我慢,我排量小!你快,你飞过去”、“手潮心乱,越催越慢”、“别滴滴,再滴熄火”、“您是师傅,随便超”、“别滴滴,越滴越慢”、“事故多发车请绕行(旁边有一个红灯)”、“只有你在后面默默支持我”等。此类幽默风趣的语言,同样只出现在小排量的普通汽车上,这种近乎恶搞的方式与精英群体所遵循的价值典范可谓格格不入。事实上,也正是由于草根群体卸去了精英群体所背负的文化道统的沉重枷锁,才能毫无负担地以幽默风趣的语言进行自嘲,以轻松愉悦的方式向公众展示公共交通所需要的宽容和理解,可能本是堵车时的你争我抢、怒火中烧,却因为这些戏谑性的言语而化作了一笑泯恩仇的释然。

第三,戏调油价类。国际能源危机造成的油价疯涨已成为全社会共同关注的问题,虽然喜好车贴的群体大多是小排量车,但依然吃不住油价的节节攀升,于是,戏调油价的车贴布满了各式汽车的油箱盖。如“93#,NO NO涨”(旁边有一个悲情卡通兔子在哭泣)、“93#,又涨了”、“93#别加满!我钱不够”、“93#的,来二两”、“油价太贵了,本年改喝啤酒”等。作为草根群体而言,自然是无权制定油价,或是抑制油价的疯涨,只能是以这种戏谑式的态度来表达自己的不满,明知这种无声的抗议不会有任何效果,却依然自娱自乐。对于精英群体而言,可能也会抱怨油

价,但他们可以利用自己的话语权发挥更直接性的作用,而不是进行这种隔靴搔痒式的戏调。因此,从某种程度而言,草根群体的种种戏调和自嘲既是对本群体文化的宣扬,也是没有掌握话语权的无奈之举。

“车贴”文化的走红自然是得力于草根群体的喜好和宣传,反之,“车贴”文化也揭示出这一群体的文化心态。以草根姿态呈现出来的车贴,代表了这一群体的审美趣味,无论是新手示弱类、礼貌避让类,还是戏调油价类,都是以娱乐化的心态和近乎狂放的方式表达了本群体的审美旨趣,在自娱自乐的同时,也取得了娱乐大众的效果。

### 车贴文化中的求新心态

就个性化车贴而言,多是根据消费者的个性化需求定制的,虽然个性特质明显,不会重复,但也大致可以归纳出几个主要的出处。虽然来源不尽相同,但却有一个共同的特质,即它们都以一种极具个性的方式彰显了车主的个性,昭示了当代人们追求个性的需要和追求求异的心理,它要求打破传统单一化、同构化的趋同性审美心理,在文化日趋多元化的年代,诉求个性、新潮、特殊,以独立行的方式宣扬自己的审美旨趣。

第一,紧跟网络前沿类。这一类车贴是根据网络最新流行的热点话题定制的,如“我是出来打酱油的”、“华南虎出没,请注意拍摄”、“你还追啊,我到家了”、“哥开的不是车是寂寞”、“骑白马的都不是王子,也有可能是唐僧”、“不要迷恋姐,姐开的是块铁”、“不要爱上姐,姐会让你吐血”、“后面的,你妈喊你回家吃饭”。

第二,改变特殊句式类。这一类车贴是套用或改变特殊句式而成,如“走别人的路,让别人跟着你走”、“走别人的路,让别人无路可走”、“哥一直被模仿,但哥从未被超越”、“别把虾米不当海鲜”、“我先冲,你断后”、“老虎的屁股碰不得”、“石头、剪刀、布,我赢了,走前面”。

第三,谐音类。这一类车贴是套用谐音而成,如“看,灰机……灰过去咯……灰走咯……灰得好烟人咯……”(灰=飞)、“表撞谁”(表=不要)、“奥特曼”(哦,特曼)、“别摸我,我怕羞”(羞=修)。

第四,个性语言定制类。这一类车贴都是一些个性化语言,如“做一个徘徊在牛A和牛C之间的人”、“中国最后一台可以公路行驶的蒸汽机车”、“都是我的帅了我”、“生活要TM有激情”、“变帅中,正在变成金城武”、“别恨我,恨驾校”、“限乘辣妹”、“碰撞十次,九胜一平,保持不败”、“别跟着我,我也迷路了”。

从中可以看出“车贴”文化所蕴含的现代人的深层心理特征:一方面对于趋同化有着自觉或无意识的排斥,因而努力追求自身的独特性与个性;另一方面“趋同化”的力量过于强大,在很大程度上禁锢了人们的想象力与个性,反过来甚至使车贴本身也成了“趋同化”的一种体现。

### 车贴文化中的解构心态

任何时代都存在与精英、主流相对的社会弱势群体,由于他们缺乏权势和地位,往往被边缘化。虽然草根群体也处于社会弱势的一方,但却有自身的独特性,它力图突破传统的被边缘化的宿命,在社会底层自发形成一种强烈的自我认同

## “筑中国梦·抒襄阳情”文学大奖赛征文启事

为进一步促进和提升“文化襄阳”建设,展示湖北省副中心城市、汉江流域中心城市——襄阳的新形象,推动襄阳文学创作更上一层楼,由中国作家协会、中共湖北省委宣传部主办,中国作家协会创联部、湖北省作家协会、中共襄阳市委宣传部承办,开展“筑中国梦·抒襄阳情”文学大奖赛活动,现面向全国征稿。

一、参赛作品要求

- 1.作品突出“古城襄阳、最美汉江”主题。从不同视角和层面描绘襄阳经济社会和文化发展,积极展示襄阳悠久的历史、厚重的文化、秀美的山川和独特的民俗风情。要求内容健康,格调清新,文字平易质朴,感情真挚饱满。
- 2.作品体裁。散文、诗歌(诗、词、赋)、小说(中篇、短篇、长篇小说)、报告文学四大类。倡导真情实感,尊重艺术探索。
- 3.篇幅要求。散文、小说两万字以内为宜,诗歌两三百行(三首)以内为宜,报告文学一万字以内。特别优秀的作品,可以放宽篇幅要求。
- 4.参赛作品必须是本人原创,且为2014年创作。严禁剽窃、抄袭,一经发现,立即取消参赛资格。

二、奖项设置

- 1.一等奖四名;奖金各两万元;同时颁发奖状。
- 2.二等奖十六名;奖金各八千元;同时颁发奖状。
- 3.三等奖四十名;奖金各三千元;同时颁发奖状。

优秀奖奖一百名;颁发获奖证书。

三、时间要求

- 1.征文起止时间:2014年6月3日至2014年10月10日。
- 2.2014年10月中旬,邀请专家组成评委会,对应征作品进行公平、公正评选,并举行颁奖仪式。
- 3.获奖作品集结出版。

四、投稿方式

请以电子文本形式寄参赛作品,邮箱地址:kanyx228@163.com。详情可见中国作家协会网、湖北作协网、襄阳文学网。联系电话:0710-3503998。

联系人:曾海水,电话:13607279398;许建国,电话:13907271721。

“筑中国梦·抒襄阳情”文学大奖赛组委会  
2014年6月3日

宁夏文联主管主办 主编/哈若蕙	朔方	2014年 第六期要目
短篇小说	最初的舞,最后的舞……	杨子林
	站岗……	周齐林
	笔记小说三题……	刘杰
	桃花朵朵开……	单杰
中篇小说	历史随笔五则……	张嵩
本期一家	敦煌文化象征小词典……	孙江
散文随笔	把心灯点亮……	刘汉斌
	我们或可预期的晚年……	陈莉莉
诗西部	雨中逗留(组诗)……	亚楠
	披雪的雷因(组诗)……	申广志
访谈与对话	与西夏山河的隐秘关联……	唐荣光 田鑫
论坛	人文关怀的艺术书写——《雾月清风集》读后……	吴淮生
	那些超验的、悲苦的抒情——单永珍诗歌研究……	火东霞

“新月”刊中刊  
展现回族风情 凸显地域特色 搭建文化平台 传播友谊理想

记白寿彝先生主编《回族人物志》(纪实)……(回族)杨怀忠  
羔羊(短篇小说)……(回族)李进军  
海军的诗十首……(回族)海军  
不那么遥远的传奇(评论)——读王正儒《马福祥》有感……(回族)方一舟

地址:750004宁夏银川市文化东街59号 月定价:10.00元  
邮发代号:74-2 电话:0951-3971035

郭淑梅的专著《女性文学景观与文本批评》(黑龙江人民出版社)是一部好书。说它好在,于这部研究中国女性文学的著作宏观与微观牵手,研究对象际跨越五代,时间长达30多年,从张洁到“50后”作家张抗抗、铁凝、王安忆、残雪、徐小斌、池莉、林白、刘索拉、王周生、斯好、艾云、陈丹燕,“60后”作家迟子建、徐坤、陈染、宣儿,“70后”作家朱文颖、魏微、金仁顺、山岚、安妮宝贝、戴米、周洁茹、张念、卫慧、棉棉,“80后”作家春树、张悦然、笛安,以及网络穿越小说作者金子、桐华等重要作家及其“文本”细腻而客观的探讨,其视角新颖,梳理周密,研究客观,是一部以“景观与文本批评”为重点的中国女性文学的著作。

该著不仅揭示了自20世纪“新时期”以来中国女性文学的空前繁荣,还展示了女性文学批评著述从选题内容涉猎之广、跨越空间之大,操持的理论资源之丰富和体系之开放所构成的中国女性文学批评空前浩荡的文化景观。作者具体地对20世纪80年代之后各个历史时期不同“流派”诸多重要女作家的创作进行了研究。

该著通过对于作家的研究,便可知“女性主义”在女作家们的创作实践和观念里不同的位置。“迟子建:月光女神的歌吟艺术”中说:“进入21世纪,中国女性生存状态发生了重大变化,女性主义在本土化的过程中,有了另一番性别立场的认识主体。”这也就是在本土化的起点上重建妇女的主体地位,从思想上与男性中心的文化价值观决裂,在尊重自然的基础上,认同女性的主体身份,与自然共处,而不是否定自然差异或向自然宣战,这才是女人可能在精神和情感上真正站立起来实现独立自主的基础。郭淑梅评论了迟子建的小说之后说,“女性意识在迟子建那里没有成为向男权社会寻求权利的一种出口,反而转化为拥有自然属性的性别立场,她努力不懈地在小说中构建如同月有阴晴圆缺,互为依存和支撑的两性关系,并将母性旗帜举得越来越高”。郭淑梅认为“女性文学天然地与女性主义、女权主义联系在一起”,其实,“男人和女人的幸福与痛苦息息相关,丝丝相扣”。她用娓娓的话语说,“女性小说”的弱点就在于“她们太强调自己的性别,显得心胸狭窄而不够自信”。张念在《不咬人的女权主义》一文中说,“说起女权,不仅男人,包括一些女人也有点神经过敏,很容易产生‘悍妇’+‘荡妇’的联想。那些在妇女运动中,为女人的生存权利、政治权利而不懈斗争的杰出女性,被认为充满了荷尔蒙气息,脸上鼓动着标语一样的表情,给人的印象是她们和男人抢夺工作岗位,抢夺话筒,抢夺语言阵地,称异性恋的女人睡在敌人的阵营……”在这部著作里,通过作者对30多位作家及其作品的研究,给人的感觉如饮甘泉和美酒,分享的是真诚。

作者没有回避自己的“女性主义立场”,但她是站位于将社会历史批评、文化批评、心理批评引入自己的文本批评的多元化批评,通过“文本细读”而非理论的凌空蹈虚,达到女性主义“本土化”建构目的,我认为这一点,既于作家有益,也于读者有益。

感,以自身独有的文化特质,发出属于自己的最强音。换言之,这种草根姿态对于精英文化、主流文化不再是一种仰视的姿态,它有着充分的自我和自觉意识,虽然自己也是出身底层的,是下里巴人的,是处于弱势的,但是安于这种状态,甚至以此为傲。相形之下,这种强大的群体自信心和荣誉感,使传统的精英、主流文化显得并不那么高贵和阳春白雪,甚而感觉有点可笑和做作。由此,精英、主流所代表的权威、崇高与权力等不再是一种被仰视的在上者,而是成了被歧视、嘲讽和解构的对象。许多车贴之所以受草根群体的追捧,也是由于自身的这种解构特质。如“脚底3个板板,哪个刹车”、“买的证,租的车,您看着办”、“开过拖拉机,开过坦克,刚学开车”等。

需要指出的是,草根群体的这种解构与严肃的批判是不同的,在解构的过程中,草根群体也清醒地看到并且承认了自身的弱势,它们既不试图取精英而代之,也不以一种革命的姿态去对抗主流文化,更不相信那种堂而皇之的宏大话语。它所拥有的武器主要包括两个方面:一是揭穿精英的崇高中所隐藏的可笑或虚伪之处;二是自嘲,在解构他者的同时也将自己变成解构的对象。因此,它呈现出一种娱乐化、狂欢化的姿态。

虽然车贴美观好看,有些还有特殊功能,但也不可随意粘贴。《中华人民共和国道路交通安全法实施条例》第13条规定,“机动车喷涂、粘贴标识或者车身广告的,不得影响安全驾驶”。此外,车贴装饰太过火,甚至语言出位,出现脏话、挑衅之语,则违背了大众的审美和道德标准。对于这一类的车贴,我们应该坚决遏止,注重其文化内涵的培植,宣扬积极、健康、向上的文化,引导大众文化向和谐、健康、内涵式道路发展。

车贴不仅和当下流行文化元素相裹挟而刻上了特定时代的印记,还因广大受众的青睐和推崇,成为了反映大众文化取向的有效载体。通过对目前流行车贴的归类研究,我们可以窥视出现代人的文化心态,其中既有草根心态的呈现和彰显个性的需要,又有消解权威的味道。

当代文坛	2014年 第四期要目
名家视阙 艺术公赏力的重心位移——艺术公赏力系列研究之六	王一川
叶梅创作论	李美皆
一个人的文学史	程德培
捆绑之后——《黄雀记》及阐释中的苏童	冯焘
论莫言小说对母亲形象的颠覆	周红莉 曹佳敏
阿来小说的激情忧伤书写——评阿来小说《尘埃落定》	黄群英 张德明
抗战叙事的艺术探索——论《战争和人》	廖四平
当“语言沉浸于自身”——刘恪“元语言”写作的实践与理论探索	张新策
影视剧外音	彭立波
作为文化创意产业的电影电视	唐志云 周斌
中国武术电影中的暴力美学	廖四平
江湖星在侠已逝,空留无奈在尘埃——论贾樟柯的电影世界	牛琳
新世纪以来国产动画电影的健康诊断	万江
逢单月1日出版,2014年每本定价16.00元,全年96.00元。欢迎到各地邮局订阅,邮发代号62—173。邮购款寄:四川省成都市红星路二段85号当代文坛编辑部;邮编:610012。电话:028—86742979。http://ddwt.wjcn.com。E-mail:dan-gdaiwentan@sina.com(投稿用)。	