

新观察·年度综述

2014年网络文学:

多重博弈下的变局

邵燕君 庄庸 高寒凝 等

2014年对于网络文学来说是十分关键的一年,声势浩大的“净网”行动和同样声势浩大的“资本”行动,让曾被不少人以为是“化外之地”的网络文学感受到前所未有的震动。

在政治力量和经济力量的双重挤压下,“安全性”和“泛娱乐”成为2014年网文写作的两大重要流向。

2014年对于网络文学来说是十分关键的一年,声势浩大的“净网”行动和同样声势浩大的“资本”行动,让曾被不少人以为是“化外之地”的网络文学感受到前所未有的震动。

“资本行动”下网络文学的“位置”

2014年,网络文学界关于“收购”的新闻和传闻始终不绝于耳。无论是2013年末即发动的百度收购纵横中文网,还是围绕着盛大文学的一系列收购传闻,都是资本全面进军网络文学界,展开新一轮的资源争夺。

除了上述互联网巨头,还有更多资本以间接的方式参与了网络文学的价值开掘,这着重体现在所谓的IP(Intellectual Property,即知识产权)运营和腾讯的“泛娱乐化”战略中。

大资本进军的方向提醒我们在一个更新的媒介格局中确定网络文学的位置——或许不无悲哀,作为一种新媒介文学,网络文学尚未在传统媒介主导的文学秩序内获得真正认可。

所以,这一场“网络文学自主力量”与“资本”的博弈对于网络文学的发展而言生死攸关。可以说,序幕刚刚拉开。

“有钱”胜“有爱”,“粉丝”变“用户”

中国网络文学十几年来之所以能获得如此蓬勃的发展是基于两个核心动力:“有爱”和“有钱”。“起点模式”之所以成功,正是因为它把“有爱”和“有钱”落实进以“粉丝经济”为基

础的商业模式中,从而建立起一支覆盖全国的、数百万的写作大军,汇集起无数以各路“大神”为号召,以各种书评区/贴吧/论坛为基地,以月票/打赏/年度评选等制度为激励的“粉丝部落”。

或许是进入腾讯以后已经从“管理方”变为“资方”,或许是谁也拧不过资本的大腿,吴文辉团队进入腾讯以后,似乎工作重心已经不在网站建设而在IP运营和“泛娱乐化”。

所谓“腾讯无大神”,这一在网络文学界流传甚广的说法并非指腾讯真的没有大神——腾讯创立之初还是从别的网站挖来几个大神的,如猫腻、林海听涛、风凌天下,但却没有“土著”大神。

比如,为强化充值用户的VIP特权,刻意压低读者经验值。在粉丝文化建设中,积累经验值是非常重要的部分,其中最重要的是写书评。腾讯的书评机制基本上是“起点模式”的简化版,但是却极大削弱了其重要性。

再如,用“低保”换“流量”。为扩大用户数量,腾讯文学在作者福利方面所采取的措施则是优厚的创作保障。

当然,“大神霸榜,新人难上”并不是腾讯一家的问题,而是各网站的普遍困局。这说明运转了近十年的“起点模式”出现了某种僵化和危机。

就这样,广大低端作者和少数“大神”分得了腾讯文学给出的绝大部分资金支持,而具有一定上升空间和潜力的中层作者却无法得到进一步的支持。

“资本逻辑”的折射:“小白化”+“网游化”

2014年向“泛娱乐”方向进军是网络文学界的总趋向。百度文学在成立大会上宣布将实行“跨界战略”,对旗下作品进行影视游戏改编。

网络游戏青睐“小白文”不仅因为它拥有最庞大的读者群,也因为“小白文”的作者特质与粉丝群体更加贴合游戏改编的需求。

网络作家(主要在玄幻类)中素有“小白”和“文青”之分。“小白”更追求“爽”,“文青”更追求“情怀”。

《不败战神》,与网游几乎可以无缝衔接。早在作品发布之初,即有敏感的读者指出,“不败战神就是冲着改编成网游来的”。

“大神”和“粉丝”是亲密的“情感共同体”。而本土游戏显然缺乏这样一个培育期,尤其是手游,门槛低、寿命短,同质化严重。

“净网”与“自净”

自2008年盛大文学集团成立打造“网络文学航空母舰”起,有关部门就加强了对网络文学的关注和管理,“政治”与“资本”总是同时行动。

在各大文学网站中,2003年创立的“晋江原创网”(2010年2月正式更名为晋江文学城)是最具网络部落生态的,即使被并入盛大集团后,也保持着相对的独立性。

对此,晋江的应对措施主要有两个,一个是将已经更名为“纯爱同人站”的原“耽美同人站”内容,进一步拆分、隐匿进四个板块(言情小说站、非言情小说站、原创小说站、同人衍生站)。

“读者评审制度”为晋江首创,晋江之所以能在危急时刻创造出这样一套机制并且高效运行,得益于其一直以来的“以读者为中心”、“以精英粉丝为核心”的“晋江文化”。

“安全地泛娱乐”:年度网络文学流向和重要作品

“资本行动”和“净网行动”强有力地影响了网络文学创作。“安全性”和“泛娱乐”成为2014年网络文学写作的两大重要流向。

“腾讯文学”下“创世中文网”人气榜上前十的作品中,《择天记》(猫腻)、《天域苍穹》(风凌天下)、《青帝》(荆柯守)等7部皆是玄幻修仙文,占居绝对的主流。

Advertisement for '滇池' magazine, featuring a list of authors and their works, including '谈 话', '小说家', and '散文随笔'.

Advertisement for '朔方' magazine, featuring a list of authors and their works, including '本期一家', '中篇小说', '短篇小说', and '散文随笔'.

Advertisement for '散文百家' magazine, featuring a list of authors and their works, including '锦绣文章', '随笔', '人生风景线', and '民间情绪'.

Advertisement for '中华文学选刊' magazine, featuring a list of authors and their works, including '小说', '散文', and '中华诗苑'.