

■关注 现在最需要做的事情不是怎样规范儿童剧的创作,而是应该研究孩子在不同年龄段的成长特征,然后有针对性地推出适合的剧目。业界倡议:儿童艺术演出要细分年龄段,要适应儿童各年龄生理、心理特点来创作排演儿童艺术演出作品,并在演出宣传和销售过程中明示作品的年龄段等级。

儿童剧细分年龄段是对孩子成长的关爱

□本报记者 徐健

近年来,儿童剧市场快速增长。据道略演艺产业研究中心总经理毛修炳介绍,2013年全国儿童剧演出票房收入约2.7亿,演出场次7000多,2014年初步估计至少超过3亿票房。以北京为例,这两年票房增长了28%,场次增长了50%。观众保持在130万左右,而整个北京所有的观众约为1000万。可以说,儿童剧演出市场的发展进入到了一个“临界点”:一方面,发展势头迅猛,整体规模日益扩大,另一方面,增速背后创作、演出、市场等各个环节存在的问题也逐渐暴露出来。儿童剧演出行业亟需健康发展的指导意见和市场规模。日前,中国演出行业协会儿童艺术演出委员会在京成立。结合当下儿童剧市场发展现状,与会者首次就儿童艺术演出细分年龄段问题进行了深入研讨。与会者倡议:儿童艺术演出要细分年龄段,要适应儿童各年龄生理、心理特点来创作排演儿童艺术演出作品,并在演出宣传和销售过程中明示作品的年龄段等级。

儿童剧的“接受对象”尚不明晰

现如今,很多家长带着孩子走进剧场,合家欢的观剧方式已是市场常态。但是家长是否在适合孩子看的剧目上进行过甄别?通常的情况是,一台冠之以“儿童剧”的演出,台下坐的儿童遍布各个年龄段。这在北京丑小鸭卡通艺术团董事长李平看来,“很不正常”。比如像《小红帽》,两岁的孩子看着非常开心,而《西游记》这样带有情节性的作品,就不适合这一年龄段的孩子看;几年前,丑小鸭与台湾地区艺术家一起打造了儿童剧《东郭先生与狼》,剧场中给低龄年龄段的孩子演出效果不是很好,但是拿到小学去演,孩子们捧腹大笑。同样一个剧,幽默产生的效果迥然不同。李平认为,伴随儿童剧市场的增长,各类艺术团体扎堆儿童剧创作,像“开心麻花”开始涉足儿童剧创作,就连有些房地产公司也成立了儿童剧团,儿童剧的门槛降低,观众定位模糊、混乱。此外,近些年,通过“走出去”,他们看到国外的儿童剧在前期宣传的时候,演出适合几岁到几岁的孩子,从海报、宣传页到票面,标注得

都很清楚、规范,而国内的儿童剧演出并不重视这一环节。中国演出行业协会常务副主席朱克宁表示,原来经常讲到的“儿童不宜”,一般都认为是暴力、色情、黄赌毒等,从来没有想过对于不适合这个年龄段的儿童的一些作品,实际上也是一种“儿童不宜”,就相当于不同的年龄段应该有不同的一种教育方式。现在的情况是哪个赚钱就做哪个,并不去考虑对孩子成长的实际意义。

细分年龄段对儿童心灵成长有益

儿童成长的不同阶段,生理和心理上都会呈现出不同特点。西安曲江美利通儿童剧文化发展公司总经理周晓黎认为,年龄层的分段,首先是由孩子的感知度决定的。“孩子2岁开始可能就有了一些自我的意愿和认识,3岁的小孩一般表现为愿意去分享,能接受别人的建议,但是到了4岁,可能孩子对一些新鲜事物特别感兴趣,7岁的小孩心智比较成熟,对归属感有认知,8岁有了公众意识和道德观念,这些就决定了我们在推荐剧目时一定要对孩子的接受度做一个判断。”如果儿童艺术演出作品忽视年龄段划分,那么再优秀的儿童艺术演出作品也可能让一些孩子无法“看懂”、无法“理解”、不受“欢迎”。“现在最需要做的事情不是怎样规范儿童剧的创作,而是应该研究孩子在不同年龄段各有什么特征,需要怎样的引导,然后再有针对性地演出适合的剧目。这是一项很大的艺术工程。”李平表示,儿童艺术演出作品应以儿童为中心,顺应儿童心理需求,适应儿童年龄生理特点,细分年龄段无疑可以引导孩子的成长,启迪智慧、健全性格、健全身心。对于不同年龄的孩子,不仅演出内容要有针对性,艺术表现上也要有所区别。比如针对3-6岁的儿童,她建议在演出内容上应无粗话、行话、暴力性字眼,无任何暴力行为、血腥场面等;视觉呈现上,舞台色彩鲜亮、灯光柔和、换色缓和,减少激光灯、电脑灯的过强刺激,角色形象可爱,色彩鲜艳;听觉呈现上,音乐柔和,音调不刺耳,尽量减少

怪腔,突然大喝等对话;在互动方式上,互动内容要抓住孩子的注意力,2-3分钟一个小互动,5-8分钟一个大互动,让孩子参与进来。李平认为,不应把儿童剧仅仅停留在一般教育功能基础上,要看到儿童剧在儿童语言表达、四肢协调等方面发挥的重要影响,这也是细分年龄段的必要性之一。

重在给予家长和市场一个“理念”

“目前的儿童剧缺少适合小学高年级和初中生的作品,大部分儿童剧对他们来说稍显幼稚,而给成年人看的话剧他们又未必完全看得懂。细分年龄段有利于弥补当今儿童剧创作的不足。”戏剧评论家刘平说。尽管细分年龄段的理念得到专家和业界的认同,但是在实践中细化、操作,还是需要进一步的学习、探讨。中国演出行业协会秘书长潘燕讲到,2014年去东欧考察的时候,看到波兰推荐的一出儿童剧,它是给0岁孩子看的,演出没有语言,都是肢体动作,主办方介绍说该剧在欧洲巡演了很多国家,效果非常好。这是她第一次知道还有0岁孩子看的儿童剧,非常震惊。“细分年龄段虽然还有待进一步细化,但是却在刚刚进入或者正准备进入儿童剧市场的市场人提供了一些信息,尤其是家长,让他们意识到,看儿童剧也是需要分年龄段的。”朱克宁则认为,真正的年龄段,表面上是给家长做参考,其实是给创作者、制作者、经营者做一种指导,推动他们意识的转变。长期以来,我们都忽略了谁才是演出的主体的问题。在市场经济条件下,市场是主体,创作者、经营者变成了客体,但是很多人没有转变思维,仍认为自己才是主体,用自己的主观臆断去套现实的问题。细分年龄段就是要引导创作者、经营者转变观念,引导消费。我们曾创作了很多不适合年龄段的作品,也有些按照年龄段划分创作的好作品,当越来越多年龄段作品出现且逐渐彰显积极效应时,创作者、经营者必然会向此倾斜,整个演出生态也会变得更加合理。我们需要培养一些好的耕耘者、好的农夫,但更要有一个好的土壤。



在清华大学四川校友会的帮助下,四川传媒学院师生将20世纪40年代,特别是抗日战争时期作为西南联大构成单位之一的清华大学的历史片段搬上了话剧舞台,推出了话剧《一代斯文》。

创作之初,该剧编导只是考虑如何生动、准确地把当年西南联大师生们的精神风貌传达给当代观众,除此之外,别无他求。恰恰是这种不赶浪头、不争优杯、不迎合部分评委口味的初衷,使得这个由一群非专业的戏剧爱好者创作并演出的大型话剧,在观众中获得了很好的口碑,这件事本身就足以发人深省了。

大幕拉开之后,满台始终活跃着抗战至内战时期西南联大教授们的踪影。这是一群战时书生。那时的中国,读书人“吟诗作赋北窗里,万言不值一杯水”的历史并未结束,而日本侵略者的种种兽行更加加深加重了包括知识分子在内的广大民众的苦难。这是一幕接一幕动荡而严酷的民族记忆。祖国蒙难,以西南联大的著名教授们为代表的中国知识分子,或毁家纾难,或辗转流徙。《一代斯文》中出现了梅贻琦、闻一多、潘光旦、吴晗、冯友兰、胡适、华罗庚、傅斯年、陈寅恪、杨振宁、李政道、邓稼先等人的形象。如此众多的知识精英同时从舞台灯光下走过,并清晰地留下音容笑貌,这在中国话剧史上并不多见。更令人难忘的是,舞台上这些古时被称为“士”者,几乎无一不遵循“士大夫莫不敬节死制”(《荀子·天论》)的古训,在国难之中重操守、讲气节,特立独行,义无反顾,向传统的爱国主义中注入了新的时代精神内涵。

虽然人物众多,但该剧始终将笔墨集中在主要人物梅贻琦身上。作为人物原型,联大教务主任、清华校长梅贻琦的个人风范,始终令人敬仰。《一代斯文》抓住这个人物身上的闪光点,让他在几个重要的历史关口以鲜明、独特的戏剧动作展示出战时中国知识分子的精神风貌。爱国思想,是西南联大的一项基本原则,也是梅贻琦在战乱中为人处世的一项基本原则。反抗日本侵略,捍卫中华文化,这是舞台上所有人物戏剧动作的出发点和归宿。为此,梅贻琦在迁校过程中克己奉公、勤俭节约、民主通达、公正无私。在爱国思想的支配下,梅贻琦既支持国民政府抗战,又坚决抵制国民党政权在教育界的专制独裁,坚持“海纳百川、有容乃大”的办学原则,充分体现中华民族“和而不同”的传统精神。同样是在爱国思想的支配下,梅贻琦不仅以“富贵不能淫、贫贱不能移、威武不能屈”的传统道德伦理引导师生,而且以此规范严格要求自己和家人。他侄儿在联大经济系任教,在调入清华服务社之后却挪用公款做投机生意,发国难财,梅校长得知此事后,毅然决然将这个侄儿开除出教师队伍。“想发财不要当教师,教育容不得两个字:一个是权,一个是钱。”梅贻琦的这句台词,掷地有金石声。

《一代斯文》的战时书生身上体现出来的爱国思想,洋溢着那个特定时代的时代精神。这种时代精神,其实是中国古代传统的人文精神的现代延伸。用一句话来概括,那就是“天行健,君子以自强不息”。悠悠五千年,中华民族的主体精神一以贯之,即“自强不息”。国泰民安时如此,强敌压境时如此,国土沦丧时更是如此。正如抗战时期曹禺笔下的戏剧人物丁大夫所呼唤的:“中国,你应该是强的”(《蜕变》)!今天的人物校园话剧舞台上,梅贻琦、闻一多等人物再次以他们的言行发出了类似的呼喊。这是对历史记忆的追述,是对历史上的时代精神的呼应,是对几代人的中国梦的憧憬。

剧本效仿史诗之笔,演出亦取史诗之体。编导对于这个戏的舞台整体把握和处理,走的是布莱希特的史诗剧的路子。该剧沿着1937年抗战爆发至1949年内战结束这条历史主线,围绕以梅贻琦为中心的一群书生展开,没有贯穿始终的中心事件,不设前后一致的戏剧冲突,在看似散文体的戏剧性叙述中着力刻画人物,既与史相符又与戏相融。虽然个别场面稍显繁冗,但总体上呈现出了相当鲜活而独特的艺术生命力。

「想发财不要当教师,教育容不得两个字:一个是权,一个是钱。」梅贻琦的这句台词,掷地有金石声。

战时书生的民族记忆

——观四川传媒学院话剧《一代斯文》 □廖全京

电视剧《红花火》:

女人戏中的男人传奇

□吴小七



由海飞编剧的电视剧《红花火》讲述了民国时期,女酿酒师花红如何在乱世中成长成为女游击队长的故事。剧中,花红颠沛人生用血与火铸就的传奇人生,给观众留下了深刻的印象。而陈三炮、沈家门和田树才,三位不同身世、不同性格的男人,在这个民国女性传奇剧中,也演绎了另一种传奇:沈家门作为维护和平的正义使者、保安团长;陈三炮负责负责匪传奇;被复仇使命烧灼得浑身伤疤的田树才,心里住进了一个魔鬼,让观众知道了什么叫做不择手段。三个人在剧情中的性格展现和他们的跌宕人生,无论拎出哪一个来,都可以成就一部男人戏。

葛天扮演的陈三炮是铜锣寨的大当家,敢作敢当,功夫了得,是典型的粗中有细的草莽英雄。自少年时期过上刀尖上舔血的日子,拜的是关老爷,讲究的是劫富济贫。

编剧海飞将陈三炮塑造成了一个敢爱敢恨的人。他在上山10年后下山为亡父报仇,当年作为酿酒师的陈父因为在田家酒缸里溺亡,这笔账被陈三炮算在了田家头上。10年后陈三炮报了杀父之仇,却在同时爱上了仇人家的儿媳花红。陈三炮对花红爱得真实而炽烈。在他复仇后的生涯中,所有一切都围绕着花红的命运,而校正自己的人生路线。陈三炮曾救过三当家的香雪海,一直将其当妹妹看待,对香雪海的痴缠误以为是撒娇。本来怀着报复心态逼迫花红做其压寨夫人,却被花红的与众不同所吸引,从调戏到敬重,后来对花红是挖心挖肾的真爱。表面大大咧咧的陈三炮,实则胆大心细,虽是草莽英雄,但却敢爱敢恨侠骨柔情。陈三炮最后被日军打成筛子,惨烈死去,临死时手里还握着洞房时从花红身上揪下来的一枚纽扣……由此可见,陈三炮可以单独演绎一部“陈三炮传奇”。这里面夹杂着创作者多少的英雄主义梦想或情怀,我们可以从剧情中窥见一斑。

张嘉译演绎的沈家门是辛浦镇上的保安团长,也就是地方武装的首领。粗犷、狂放、有气节,喜欢唱歌,他有一个会唱歌的二姨太冯小宝,自己也喜欢哼几句,但永远跑调。平日常,他作威作福,面冷心热,爱恨分明,最重江湖义气。对手下兄弟表面上用凶暴的训骂来表达,暗里却对兄弟们爱护有加,关键时刻是血性汉子。沈家门共有三房妻子,太太失足落水应了海半仙算的水命,二太太冯小宝本来是三个孩子后因沈家门娶了田明娟失宠,因勾搭田树才被沈家门之父沈万顺狠心除去。沈家门对三太太田明娟是类似于父爱的极端宠爱,因此最后也赢得了田明娟的真爱。日军人侵辛浦,沈家门不愿成为汉奸,接受国军整编开往前线抗日,导致父亲沈万顺被田树才复仇欺凌。后因为三姨

太田明娟被日军奸奸流产,求子心切的沈家门誓死要向日军复仇,最后孤身与日军搏杀,血流成河,完成了一个大义男子的一生。编剧海飞笔下的沈家门,不仅个性分裂,既无赖又大爱,而且人生分裂,既兵痞又英雄,既得意又壮烈。他的多面性,造就了一个复杂的人物形象。

由姬他饰演的田家二少爷田树才,是一个心理、行为极度复杂的人。自父亲田有粮被土匪陈三炮所杀,一生只为复家仇而活。海飞为他设计了这样的出场方式:洋学生田树才代棍棍哥哥迎亲。田树才在家庭骤然遭遇重大变故后,作为田家的顶梁柱,他把所有的心思转移到复仇上。复仇两字,成了田树才毕生的目标。他学越王勾践,每日清晨起床大声自问:田树才,你忘记报仇了吗?他为复仇甚至牺牲了妹妹田明娟的幸福,说动其嫁到沈家做三姨太,只为能在保安团谋个小差,掌握小兵权为复仇作准备;为复仇不惜忍辱负重自己娶个傻媳妇,只为得到汪伪唐军长的部分军权以剿灭陈三炮,甘愿投笔从戎过起了枪口舔血的日子。一方面是一个酷爱干净、举手投足间少爷气十足的富家子弟;一方面是为了复仇不惜忍辱负重,高压下骨子里的傲气,奴颜媚骨的民国版勾践。田树才唯一的爱情,却是对嫂子花红的不伦之恋。在田家田树才就是花红的救星,总是在关键时刻回护花红,也因此得到花红数次的拼死回护……为了复仇他理性而阴冷,有一种因为仇恨而产生的可怕动力。为了达到报仇目的可以放下身架,甚至不择手段。最后因报仇心切不听日军指挥,私带军队上山围剿陈三炮反被日军围攻,被陈三炮俘虏,此时已是押寨夫人的花红却将其放走。在得知陈三炮的身世后,田树才想放弃复仇却又给了陈三炮一枪才能使自己复仇得到平衡。一生只为复仇而活的田树才,在见证了陈三炮浴血奋战不让国土的枪炮争战后,在浩大的国难面前他复仇的信念开始动摇。最终,他选择了誓死捍卫民族的尊严。跟随着花红走上了抗日道路后,为拦截摧毁日军的奔袭计划而牺牲。

葛天、张嘉译和姬他,三个男人在这部电视剧中甘当花红扮演者刘涛的绿叶,却不是绿叶。所以单从剧情创作上来说,海飞的谋篇布局是狡猾却又功底扎实的,他像一个躲在暗处观望人生的“海半仙”,闲看《红花火》浩荡的滚滚而来的人世变故。

广告

中国诗歌

主编:阎志 2015年第二卷要目

头条诗人 一个人出走(组诗).....包 莹

原创阵地 苏宁 肖寒 李志勇 鸣 钟 宛西街内 马云飞 惠永臣 张 洁等

实力诗人 管一 李满强 韩 冰 李永才 徐 学 仪 桐 何 进 詹传亭 黑 枣

女性诗人 铁树深夜里开花(组诗).....纯 子

散文诗章 竹之笈(七章).....耿林莽

林中私语(十章).....许 洪

诗人档案 吉狄马加诗选.....吉狄马加

新诗经典 蓬子诗选.....蓬 子

拒绝广告、谢绝赞助、设立诗界年度大奖、倡导诗健康人生、为诗的纯粹而努力!由人民文学出版社出版,全国各地新华书店有售,也可汇款到编辑部邮购,订价10.00元,免收邮费。电话:027-61882316。投稿邮箱:zallsg@163.com。地址:武汉市盘龙城经济开发区第一企业社区卓尔大厦《中国诗歌》编辑部。邮编:430312。

中国作家协会主管 中国作家出版集团主办

中国作家

二〇一五年第三期(总第四百五十六期) 文学版

《中国作家》30年

我与《中国作家》.....王朝柱

长篇小说 一座营盘.....陶 纯

武汉青年女作家专辑

短篇小说 如梦令.....张慧兰

对弈.....刘桂英

雨后的白蘑菇.....彭丽丽

了不起的水瓜.....柳 亚

结语.....郝 冰

谁看见了我的梳子.....张好好

亲爱的爸爸.....李永芬

诗 歌 与水相关.....程 锦

前世今生.....程红梅

走进大余湾.....朱 芬

一路向西(外一篇).....欧 曼

梦里苦楝花(外二篇).....雪 菲

别人的故事(外三篇).....周 娟

评论 流光溢彩的武汉青年女作家群.....王新民

文学版国内邮发代号:2-545 定价:¥15.00元

纪实版国内邮发代号:80-526 定价:¥15.00元

影视版国内邮发代号:2-653 定价:¥15.00元

地址:北京市朝阳区农展馆南里10号9层 邮编:100125

2015年第2期 总第439期

青岛文学

主编 牛鲁平

本刊推荐 老知青的故事(小说).....陈应松

一代知青的双重人生悲劇.....于荣建

——读中篇小说《老知青的故事》有感.....王春林

小说主页 萃芳楼.....聂鑫森

魔法之能.....凌 波

余怒未消.....赵 卡

美文视线 追忆似水年华.....矫 健

过年的味道.....玄 子

长河上的灯笼.....玄 达

月.....车克全

乐声缭绕.....金大鹏

三楼巷记忆.....侯修圆

手串.....刘月映

世家随笔 音乐的仪式感.....刘元举

出乎意料之城.....张祥臣

困品毛尖 淡看洁尘.....李 华

海鸥诗韵 在光阴的画板上涂鸦.....苏历铭

海水谣.....宋长明

心中的西藏.....宋长明

自然的秘密.....宋长明

放爱情一条生路.....杨秀武

诗人,你是一只红天鹅.....孙 鹏

读书记.....龚学敏

文坛纵横 贺格尔草原.....夏 寒

青岛山大曾是群星璀璨的星空.....吕家乡口述

王濬:温故可知新.....耿林莽

晓曙:毕生的营造.....耿林莽

琴屿撒文.....方 舟

去莱茵河.....灵 鹭

铁屑从外公的头顶流下来.....张笑语

我想.....张笑语

地址:青岛市信号山路25号,邮编:266003,电话:0532-82797086 E-mail: qdwx24-21@tom.com 国外发行代号:M484,国内邮发代号:24-21

2015年第三期 (总第二百三十九期)

阳光

社长:盛 军 主编:徐 迅

特别推荐 逃离.....余同友

中篇小说 陌路人生.....风格

短篇小说 老矿.....简 默

三重景色.....尚 朝

散文随笔 几本书和一个朋友.....黄树芳

恰逢片刻时光.....中 荣

阳光论坛 “燃烧的心”:煤矿诗人的情感与人生体验.....朱云霞

诗 歌 生存与生存者(组诗).....沈天鸿

春天往事(组诗).....夏文成

和煤融为一体的(组诗).....李晚波

行走在故乡的春天(组诗).....丑 乙

地址:北京市东城区和平里九区一号 邮编:100013 阳光博客: http://blog.sina.com.cn/ygmag 电话:(010)64463817(传真) 投稿邮箱:ygmag@126.com