

# 发挥文学作用 讲好税收故事

□王 军

当前,我国各条战线、各个领域都在改革和发展的道路上阔步前行,税收事业也正处于迈向现代化的征程之中。这征程壮丽多姿,路遥任重,需要最大限度凝聚方方面面的正能量,最大限度调动方方面面的积极性,戮力同心,团结奋进。文学,具有独特的审美、教育和认知功能,从古至今都对社会文明发展、国家民族进步有着深刻影响,人们社会生活的各个领域都与之密切相关、因之丰富多彩。全方位推进税收改革发展,构建税收宣传大格局,需要发挥好税收文学的作用,亟待广大税收文学爱好者担负使命、贡献力量。

## 顺应大时代,发挥税收文学作用

习近平总书记指出,文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。我们现在正身处一个值得广大税务文学人投身洪流、讴歌税务、展现风貌、引领风气的壮美大时代。

那么,这是怎样一个大时代呢?我们只要看一看2014年秋在北京召开的APEC会议,就会感受到一个大时代的气息扑面而来。世界把目光投向中国,中国张开双臂拥抱世界,从国际规则的被动接轨者转向国际规则演进的主动参与者、影响者。经济新常态,改革新步伐,法治新进步,文化新面貌,社会新风尚,生态新景观……可谓万象更新,大潮澎湃,点燃了中华儿女国家富强、民族复兴、人民幸福的新希望新梦想。从这个意义上讲,这是一个中华儿女共寻共圆中华民族伟大复兴中国梦的大时代。

在这个壮美大时代,税收事业也面临着发展大机遇。税务总局党组提出了到2020年基本实现税收现代化,建成完备规范的税法体系,成熟定型的税制体系,优质便捷的服务体系、科学严密的征管体系、稳固强大的信息体系、高效清廉的组织体系的奋斗目标,这是百万税务人的税务梦。百万税务人在追梦圆梦的道路上,正一步接着一步朝前走,矢志笃行地探索,千锤百炼地推进,让每一步都走得扎实,走得有分量。

在税收现代化建设的征程上,广大税务干部充分展现了特别能吃苦、特别能干事、特别能奉献的精气神。作为这支队伍的带头人,我的感受可以套用一句歌词来表达:勤劳勇敢的税务人,正意气风发走进新时代!

文学是记载和反映社会文明进步的特殊手段,是对时代的感性把握,对生活的生动展现,对历史的隽永刻画。大时代下,社会活力喷涌,各行各业竞相出彩,多少故事、多少奋进、多少感悟,都为文学创作提供了可供挖掘开采的“富矿”。同时,大时代下,税收改革发展的华章,税务人思索开拓的剪影,也需要文学为之歌咏、为之鼓舞。概言之,文学之于税收改革发展的作用主要有以下四个方面。

以文学积聚税收正能量。文学可以使人们从感人的情节、优美的文辞、激情的诗行中,认识税收发展变化,理解税收价值意义,感受税收改革春风,领悟税务人昂扬精神,这正是一个“随风潜入夜,润物细无声”的过程,一种“蓝天上阳光、春季里清风”的效果。通过文学的形式,讲述生动税收故事,塑造典型税务形象,描写税收工作、税务干部平凡中的不平凡,树起一面面榜样的旗,点燃一盏盏引领的灯,鼓舞税务人、教育税务人、感动税务人,为税收事业积聚起感人心灵、催人奋进的时代力量。

以文学锻造税收新文化。文学直接作用于人的精神生活,是文化的一部分,也是最能决定文化特质的一部分。毛主席说:“没有文化的军队是愚蠢的军队,愚蠢的军队是不能战胜敌人的。”我们要建设一支作风优良、能打硬仗,让党和人民放心的税务文明之师,根本还要靠文化提升素质、提振精神。借助文学之力,锻造扬清激浊、塑魂定型的税务文化,培育弘扬税务精神,让人看到,税务人不仅会收税,还懂社会、晓历史、知艺术,是一支文化厚植、富有底蕴、腹有诗书气自华的隊伍。

以文学强化税收向心力。文学映照时代,传播道义,彰显正气,一部优秀文学作品,往往会影响一个人一生,引领一个时代的风尚。《钢铁是怎

样炼成的》《太阳照在桑干河上》《红岩》《青春之歌》等名著,曾让多少人捧读之、咏诵之、激励之。空洞的说教往往苍白,简单的直叙时常无力。而用动人的语言和情感,告诉税务干部该怎样正确看待工作和生活、自己与他人、成功和失败、权力和诱惑,必能立起主心骨,增强归属感。譬如对一个人而言,要有所发展,就不能患得患失,更不能只得不失,而要善悟舍得之道。林肯讲,“人的一生,最重要的两件事情就是善于选择和敢于放弃……敢于主动放弃,即标志着新人生的开始。”税务人干事创业,就是要有这样的大情怀、这样的向心力,而文学正是培育大情怀、强化向心力的有效途径。

以文学树立税务好形象。文学以其对典型形象的塑造,对美与丑、爱与憎的描绘,影响着人们的价值判断。依法征税的强制性、调节对象的多元性,使税收工作、税务干部的形象易于被曲解、误解。有的文学作品对税务工作、税务干部的描述有不少是曲解误解,产生了负面影响,这值得我们认真思考怎样用文学的形式反映税务生活、塑造税务干部,让人们更加直观地了解税收、了解税务人,纠正偏见和成见,拉近税收与人民、税务人与纳税人的距离,以此来提高税收宣传效果,展示税务部门风貌,优化税务干部形象。

总之,文学是想象的天空,是激情的花园,是梦想的殿堂,也是真的心灵、美的眼睛、善的灵魂的塑造师。在实现中华民族伟大复兴中国梦和税收现代化税务梦的征程上,我们应当发挥文学的作用,讲好大时代下的税收故事,奏响新时期税收事业发展的华彩乐章。

## 创作大作品,提升税收文学境界

习近平总书记指出,文学等各领域要跟上时代发展,创作生产出无愧于我们伟大民族、伟大时代的优秀作品。这是对文学工作的高度定位,也是对文学家们的创作要求。

从税收文学来看,既有成绩,亦有不足。可喜的是,我们这支队伍大、人才多,不少干部多才多艺,创作了很多文学艺术作品,有的时有发表,有的结集成书,可以说琳琅满目、丰富多彩。不足的是,一些创作还没有完全跟上时代节拍,还没有充分展现时代力量,特别是有的作品离改革发展的时代精神有点远了,离火热的税收生活实践有点远了,离税务人和纳税人有点远了,使得能展现税务特色的作品少了,能广泛传播的作品少了,能产生重大影响和深入人心的作品少了。

税收是国之血脉,税收工作是光荣的职业,干这一行就要爱这一行。税务文学人既是税收工作者,又是文学爱好者,从一定意义上讲,比其他干部多一双观察社会的慧眼,多一颗思考人生的匠心,多一支描绘生活的妙笔,不但要做税收现代化事业的建设者、见证者,还应做税收时代精神的倡导者、宣传者,在税爱税、在税忧税、在税写税、在税兴税,既做好本职工作,又以文学之笔描绘税收发展多彩画卷,抒写税务人生的动人篇章。

鲁迅先生说:“有地方色彩的,倒容易成为世界的。”借用这句话,我们或许也可以说:有税务色彩的,倒容易成为社会的、大众的。在写作中,鲁迅没有离开他的鲁镇,老舍没有离开他的北京,沈从文没有离开他的湘西,这些“水源地”成就了一代大家和他们的不朽之作。税收文学创作的“水源地”则必然是税收事业,税务文学人只要牢牢立足税收,而又从更高处观察税收,就能获得最现实的素材、最迅捷的灵感,创作出为人们喜闻乐见的文学作品,也就能成为文学名家、大家。

用历史观照当下,增加税收文学创作的厚度。历史由人创造,文学又在写人,在一定意义上,文学即历史。许多历史片段就是精彩的文学文本,而深沉的文学文本也常被当作历史的片段。在很受读者欢迎的历史小说《大清帝国》中,主人公陈延敬主办的几起大案颇为出彩,不论山东赈灾和分派税赋案,还是山西阳曲大户统筹钱粮案,都与赋税有关。事实上,商鞅、王安石、张居正等历史人物,围绕赋税改革发生的故事,都堪称惊心动魄。如果仅着眼现实的横切面,而不兼顾历史的纵切面,税收文学作品就会显得单

薄。税务文学人应当站在历史长河中观察税收生活,讲好税收故事,讲好税务人、纳税人的故事,讲好税收促进经济社会发展的故事,记录税收改革发展历程,描绘税收现代化前景,从而使作品更加厚重。

从社会俯瞰税收,拓展税收文学视野的广度。文学源于生活,高于生活。从税收文学创作的角度讲,就是跳出税收看税收,从更高层次、更广泛范围发掘税收生活的意义和价值,让税务人赏心、为纳税人悦目,让全社会喜爱。正如莫言在诺奖获奖感言中所说的:“自己的故事总是有限,讲完自己的故事,就必须讲他人的故事。”税务文学人既要牢牢立足税收,又要打开视野,广泛吸收社会文化精华,从丰富多彩的社会视角,纵横交错的社会维度,创作出源于税收、高于税收,最终又成于税收的上乘佳作。

携慧眼走进生活,温润税收文学感情的热度。“创作要上去,作家要下去”这句话虽是老生常谈,但又常说常新,是一代代作者的宝贵经验。当代著名作家柳青为创作小说《创业史》,举家从北京迁到陕西长安县皇甫村,一住就是14年,深入体验生活,为了熟悉集市交易,他像关中农民一样把手缩在袖筒里,和农民捏指头摸价,竟然骗过了买主的眼睛。正是这样对生活的炽热情感成就了《创业史》。税收接地气、近生活、连人民。税务文学人本身就是税务人,是税务生活的实践者,应当胸怀火热的爱、真挚的情,深入到最基层,深入到第一线,深入到广大税务干部之中,用现实主义精神和浪漫主义情怀来观照税收生活,从中获得灵感,激起冲动,凝练出有血有肉的、如同税收“创业史”般的优秀作品。

凭铁肩担当道义,提高税收文学品格的高度。李大钊同志写道:“铁肩担道义,妙手著文章。”巴金先生说:“如果不是想对我生活的社会贡献一点力量,不是想尽我作为一个中国人应尽的一份责任,我为什么写作?”税务部门处于市场经济前沿,税务人常要面对经济利益考验。我们的队伍主流是好的,但也有一些干部受社会上不良风气侵袭,思想消极,情趣低级,甚至一身“铜

臭”。税收文学人应自觉担当起社会责任,弘扬正气、引领风尚,既鼓舞税务人廉洁奉公、无私奉献,又向全社会传递税务正能量,既以税官之志,又以文人之节,创作出有筋骨、有品位的文学作品,为税收事业举精神之旗、立精神之柱、建精神家园。

用锤炼砥砺修养,打磨税收文学语言的美感。文学是心灵的事业,作家要写出醒世警人的作品,就需多在心灵上修炼、在品格上磨砺、在修养上升华。杜甫有诗云:“文章千古事,得失寸心知。”文学的修养,既是学问水平的修养,也是内心世界的修炼。税务文学人既要博学多知,又要修身养性,多向德高望重的文艺家学习,多向敬业奉献的“最美税务人”学习,多向激荡火热的税收实践学习,常思自己不足,常对自己打磨,努力使品格更优美,学识更臻美,作品更精美,实现人品与文品的完美统一,更好地发现和传递税收工作生活中的真善美。

## 构建大格局,营造税收文学氛围

推进税收现代化建设,迫切需要发挥宣传工作的思想引领、舆论推动、精神激励作用。税务总局党组对税收宣传工作高度重视,提出了“把握话语权、增强影响力、扩大覆盖面”的总体要求,全国税收宣传会议作出了“三个定位、四个目标、五项重点任务”的部署,着力构建税收宣传大格局。而发挥税收文学的作用,创新税收宣传形式,拓展税收宣传阵地,提升税收宣传效果,应该是构建税收宣传大格局的题中之义。总局和各级税务机关要积极用好文学力量,加强税收宣传。

思想上重视起来。各级税务机关领导特别是一把手,要充分认识到文学对税收事业的特殊意义和作用,高度重视、积极倡导、大力扶持税收文学创作,在系统上下、国税地税,充分营造爱文好艺、宽松活泼的良好氛围。

组织上推动起来。要适时成立系统的文学性群众组织,发挥联络服务和桥梁纽带作用,把税务文学艺术人才有效组织起来,定期开展主题

# “春秋笔法”研究的新创获

□党圣元

中国古代文史在数千年的历史发展过程中积累了一套独特的概念、范畴,其民族特色便体现在这些富有特色的概念体系中。对这些文字概念、范畴进行梳理研究,不仅成为准确认识和把握中国古代文学、史学理论批评的内涵、特征,揭示其发展规律的一个有效途径,而且对于打通古今、打通中西、融贯文史,构建当代具有中国特色的文学理论体系更是一个必然的选择。李洲良教授的新著《春秋笔法论》(中国社会科学出版社2012年12月版,2014年5月第2版)便体现了这方面的努力和探索。通观该书,有以下三个特点:

一是对“春秋笔法”做了开拓性研究,形成了系统的认识。作为大陆近年来第一部“春秋笔法”研究专著,该书围绕“春秋笔法”,从源流、范畴、经学、史学、文学、叙事和话语等方面进行了系统梳理和阐述,或发前人所未发,或在前人研究基础上有了新的拓展和深化。该书第一次对“春秋笔法”的源流流变进行考辨,梳理出“春秋笔法”由经及史、由史及文的发展脉络,得出“春秋笔法”立于经学、成于史学、彰显于文学的结论。该书采用考论结合的方法来梳理文献,结论是可信的。该书对“春秋笔法”进行了新的阐释。该书认为,《春秋》“五例”是“春秋笔法”的基本内涵,经

创作、研讨、评奖等活动,成为“税收文学人之家”。建立税收宣传人才库,广揽文学创作方面的人才,精心培养,加强交流,造就更多税务文学艺术人才。多为税务文学人创造到总局、下基层、赴各地采访采风的机会,多为有创作实力的作家提供支持帮助,使税收文学人创作激情充分迸发、创作潜能充分释放,“聚是一团火,散作满天星”。

方式上多样起来。要始终围绕税收中心工作,将税收文学创作与税收宣传、税务文化建设紧密融合起来。加强策划,突出重点,借助文学作品,描写和宣传税收法治文化、纳税服务文化、税务廉政文化。研究如何在尊重文学创作规律的基础上,设置税收宣传主题,创作和创新税收文学作品。及时回应社会关注和公众需求,把引进来和走出去结合起来,充分借助社会上的文学力量,让税收故事在文学世界里绽放芬芳,在全社会心口相传。

措施上强化起来。要让税务文学人才参与到税收宣传工作中,担任特约通讯员、评论员,发挥专长,不断成长。系统内的报纸、杂志、出版社等,要为税务文学爱好者提供发表、交流的平台。对于优秀的税收文学作品,积极向国内文学大奖、专业文学组织推介。层层通过拍电影、电视,编话剧、小品,谱歌曲等形式,实现“立体式”传播。

伟大时代美不胜收,事业发展多姿多彩,以文兴税正当其时。1978年,郭沫若老人在《科学的春天》一文中以诗人的激情高呼:“这是科学的春天!让我们张开双臂,热烈地拥抱这个春天吧!”税务文学人理应仰首春天、张开双臂,以大情怀孕育大作品,以大作品拥抱大时代,创作更多思想性、艺术性、观赏性有机统一的力作佳作,也成就更多有实力、有担当、有影响的大家名家,让税收文学的大舞台光彩夺目,让税收事业的百花园繁花似锦,让税收现代化的征程阳光一路、豪情满怀。

(摘自《中国税务报》2015年2月11日,作者系国家税务总局局长)

尤其是叙事学的理论,并在此基础上来审视“春秋笔法”。这就使得本书具有更高的理论视野。我们有理由相信,中国文论只有在沟通古今、融汇中西的基础上,才能形成自身的文论话语,并与世界展开平等对话。

三是在文本细读上下功夫,对经典的阐释新见迭出。该书不仅有开阔的学术视野,更有深入细致的文本分析,从而为该书的理论主张提供了有力的学术支撑。该书的文本分析特点是化繁为简,层层剥笋,于细微处见深意。对历史上相沿已久、争执不休的问题,该书常常能化繁为简,甚至采用“春秋笔法”的行文方式,“一句定褒贬”;对文本中的重要问题则条分缕析,层层深入,做到水到渠成,水落石出;对于文本中的“细枝末节”,该书从不轻易放过,常常于细微处读出新意,从而使论题能一一落到实处。

该书曾以“春秋笔法的现代阐释”为题申请到了国家社科基金项目,阶段性成果曾以单篇论文在《文学评论》《文学遗产》《国学研究》《中华文史论丛》等期刊发表,产生了良好的学术反响,最终以优秀等级通过结项。作者因此也成为大陆在“春秋笔法”研究领域最有成绩和影响的学者。《春秋笔法论》的出版不仅代表了大陆近年来“春秋笔法”研究的成绩和水平,也成为中国古代文史研究领域的一项新的学术创获。

## 卢卡奇《审美特性》中译本面世

本报讯(记者 李晓晨) 3月7日,“坚持现实主义精神,深刻领悟艺术的人民观——卢卡奇《审美特性》出版座谈会”在京举行。来自中国社科院、天津社科院、中国艺术研究院、北京大学、中国人民大学、北京师范大学等单位的专家学者40余人参加此次会议。

《审美特性》一书由上下两册构成,总计135.5万字,由天津社科院徐恒醇翻译,社科文献出版社出版。译者徐恒醇曾师从美学家李泽厚,长期从事外国美学、科技美学研究工作。《审美特性》一书是卢卡奇晚年创建马克思主义美学体系的一次尝试,它以哲学本体论的方法和唯物辩证法来建构,具有历史体系的、辩证的、分析综合的特点。

本书始终坚持马克思主义实践论观点,强调实践作为人的本质的存在方式,说明人不仅是社会实践的主体,也是社会实践的产物,人的主体性包括人的认识能力和审美能力,都是在从事对象性的实践活动的历史过程中形成和发展的。该书认为,艺术的发展体现了他律与自律的互动,一方面艺术具有社会的规定性,要求承担社会责任,另一方面创作又必须尊重艺术规律,排除外界干扰。《审美特性》体现了作者反映论、实践论和生存论的研究视角。

会议围绕《审美特性》在研究方法、观点的特色、启示,如何推动国内马克思主义美学研究,以及当下文艺创作和文艺批评的开展等问题展开研讨。在讨论中,与会学者结合当前我国文艺

理论与文艺创作实践认为,坚持实践论的观点,相信生活是创作的惟一源泉,这是文艺工作者必须坚持的艺术使命。文艺工作者只有投身到火热的生活中去,投身于人民群众的伟大实践中,与人民群众打成一片,同呼吸共命运,作品反映出来的生活才会比实际生活更高、更强烈、更集中、更典型、更理想,也才能更有普遍性,更有艺术感染力。深入生活进行创作,这是文艺工作者勇于担当的重要途径。向人民学习、向生活学习,从人民的伟大实践和丰富多彩的生活汲取营养,不断进行生活和艺术的积累,不断进行美的发现和美的创造,同时也不断探索和总结美的规律,这也正是《审美特性》给我们的一种启示。

## 第二届「延安文学奖」揭晓

本报讯 第二届“延安文学奖”于日前揭晓。

吕先觉的中篇小说《石桶村枪事》、刘爱玲的短篇小说《落山坪》、狄马的散文《南极漂流记》、秦巴子的诗歌《纪念日》和王子耀的随笔《均衡论哲学概念》等22篇作品分获小说、散文、诗歌、随笔、评论等6个奖项。这些作品代表了《延安文学》2013至2014年度所刊发表的最高水平,其中不少作品被《小说选刊》《读者》《诗选刊》等转载,或入选权威年度选本。获奖者中不乏名家,但更多为新人,充分体现了《延安文学》近年来着力打造“不唯名家,不薄新人,只认作品”的办刊理念。

“延安文学奖”由延安文学杂志社设立,旨在推荐文学新人,推出优秀作品,增强刊物凝聚力,促进文学事业大发展、大繁荣。该奖两年一届,评选范围为两年来在《延安文学》上发表的所有作品。

(高 权)

本报讯(记者 王觅) 3月2日至3日,北京市文联、北京美术家协会共同举办了一次别开生面的“送欢乐、下基层”节日慰问活动。近30位美术家走进北京市门头沟区妙峰山镇水峪嘴村、房山区河北镇黄土坡村,以自己的画作丰富基层群众的节日文化生活。

据介绍,此次慰问是北京市文联深入贯彻落实习近平总书记任文艺工作座谈会上的重要讲话精神,践行“深入生活、扎根人民”主题实践活动的一项具体举措。活动期间,美术家们亲身感受当地的历史遗迹、民俗文化和风土人情,激发创作灵感,创作出不少反映当地特有风貌的美术作品,并将其赠送给村民。一幅幅青山绿水苍劲有力、隽秀飘逸,花鸟动物栩栩如生、别具一格,无不散发着浓郁的笔墨清香。两天里,艺术家们共创作了60余幅画作,并联手合作了一幅《锦绣前程》,表达了对祖国大好河山的赞颂之情。

## 美术家送欢乐下基层