



“抗战题材重点电影推介典礼”举行:

13部新片佳作集中献礼抗战胜利70周年

用光影追忆历史,用歌声唱响和平。为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,由国家新闻出版广电总局电影局主办,CCTV-6电影频道、华夏电影发行公司承办的《气壮山河——纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年重点电影推介典礼》日前在京举行。《百团大战》《战火中的芭蕾》《诱狼》《根据地对》《开罗宣言》《穿越硝烟的歌声》《报国忠烈之赵一曼》《燃烧的影像》《黄河》《抗战中的文艺》《犹太女孩在上海2——项链密码》《铁血残阳》和《受降前夕》等共计13部国产重点影片将献礼抗战70周年。

此次获得推荐的13部影片,主题突出、内容丰富、制作精良,是中国电影人凝聚颗颗炽热之心的精诚之作,大多即将于8月底至9月在全国陆续上映。电影频道希望通过推介这些优秀的国产影片,隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年的伟大时刻。在受推荐的

影片中,既有《百团大战》《开罗宣言》等反映重大历史事件的鸿篇巨制,有《诱狼》等体现八路军战斗智慧和勇气的战争片,有《战火中的芭蕾》这样表现中苏军民共抗侵略的影片,还有《根据地》《燃烧的影像》等纪录片和《犹太女孩在上海2——项链密码》等动画片。其中,《诱狼》根据真实历史事件改编,以黄土岭战役为背景,重现当年担任晋察冀军区第一军分区第三支队支队长曾雍雅智诱日军中将阿部规秀及其所属部队进入我军包围圈,最终被我八路军一举歼灭的故事。《战火中的芭蕾》根据真实历史事件改编,通过男女主人公在抗日烽火中的芭蕾情缘,讲述一段跨越国界的凄美爱情,再现了日本宣布无条件投降以后,黑土地上最后一战的残酷与悲壮,展示了中俄两国军民患难与共、携手并肩共同抗击法西斯侵略的战斗友谊。《根据地》以李延国、李庆华的同名报告文学为基础,以冀鲁豫边区革命根据地为背景,以党和人民群众亲密关系的鱼水

之情为主线,全方位展示了冀鲁豫边区革命根据地在共产党的领导下,人民军队和人民群众在抗日战争和解放战争中英勇牺牲前赴后继的艰辛历程,以有血有肉的人物形象和感人故事,提炼出“人民是共产党永远的根据地”这一崇高主题。为了凸显推介典礼的时代气质,电影频道调集了当今中国优秀的舞美制作班底,力图借助最前沿的创意与科技,构建一个不同于往常的舞台。特别值得一提的是,此次典礼还特邀词作家王平久、音乐制作人常石磊,共同创作了典礼主题曲《和平歌》。歌曲的主创团队还发起了“用实力唱歌,用实力保卫和平”主题公益演唱活动,萨顶顶、金池、胡维纳、孙伯伦等歌坛新势力代表共50人联袂录制了这首歌曲。这首充满正能量的歌曲同时在典礼现场唱响,并将作为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年重点电影推介典礼的宣传曲,从8月21日至“国庆”在电影频道滚动播出。此外,典礼中的文艺节

目加入了许多原创元素,并进行重新编排,力图营造出一种凝重、庄严、充满朝气的氛围,打造一个主题突出、特色鲜明的电影盛典。推介典礼得到了成龙、陶泽如、刘之冰等众多电影演员和廖昌永、阎维文、雷佳、王丽达、陈思思、曹舒慈等歌舞演员,以及钢琴家李云迪的热情响应,并现场助阵演出。值得关注的是,推介典礼还邀请到抗战名人的后代共同回忆那段激荡人心的岁月。音乐艺术片《黄河》中主旋律《黄河大合唱》的作曲冼星海的女儿洗妮娜,《穿越硝烟的歌声》的人物原型、《游击队歌》的曲作者贺绿汀的女儿贺元元也来到现场,并为观众展示父亲的珍贵手稿。说起父亲那些鲜为人知的故事,洗妮娜仍是十分激动:“1939年母亲孕育了我,父亲则孕育了《黄河大合唱》。我们是同年降生的。”洗妮娜说,“父亲离开我时,我还很小,我对他的了解都是通过母亲的讲述和他们的信件。我觉得他是一

个既平凡又伟大的人。”说到这里,她忍不住落泪。洗妮娜表示,看到《黄河》这部以父亲的作品为蓝本而创作的音乐艺术片,她感到非常荣幸与自豪,“父亲以音乐为武器来抗日,我们便以音乐来纪念他。”

而另一部《穿越硝烟的歌声》描写的则是贺绿汀创作《游击队歌》的故事,该片由高峰执导,青年演员吕聿来出演贺绿汀。影片将贺绿汀刻画成一位“硬骨头音乐家”。女儿贺元元认为影片的诠释非常正确,她回忆起父亲时说:“爸爸是个老‘天真’,他向来都敢讲出自己的心里话,不绕弯子,也不考虑保护自己。”

此次推介典礼是一场多形式、多维度,向多类型、多层次观众推介电影的光影盛典,对弘扬抗战精神、激发爱国情怀、倡导珍惜和平、实现民族复兴具有重要的推动意义和作用。(影文)



大型纪录片《东方主战场》今晚央视开播——

铭记国殇 彰显国魂

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利70周年,首部全景展现中国人民抗日战争作为世界反法西斯战争东方主战场历史地位及其贡献的8集大型纪录片《东方主战场》日前已制作完成。该片自8月25日起,在中央电视台综合频道、科教频道播出,从8月26日起,央视新闻频道、中文国际频道及5个外语频道也将同步播出。

70年前,80多个国家和地区、2200万平方公里的大地上,全球约20亿人口被卷入无情的战火,经历正义与邪恶的殊死搏斗,中国人民最终取得了抗日战争的伟大胜利。在世界反法西斯战争中,中国人民抗日战争开始时间最早,持续时间最长,消灭日军最多,付出代价最大,是世界反法西斯战争的东方主战场,对彻底战胜日本法西斯起到了决定性作用。

战争的硝烟虽已飘散,悲壮的历史却有着一代代国人的回响。历史属于过去,但同样可以昭示未来。为了全景式展现这一光辉历史,中央电视台举全台之力,从多个部门抽调创作骨干,全力打造一部经典纪录片。

纪录片《东方主战场》自1月29日正式启动创作以来,始终秉持“铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来”的创作宗旨,他们夜以继日,殚精竭虑,力争将该片打造成一部格局宏阔、史料准确、影像精彩、手段高超,能够代表国家观点、国家立场,具有国际视野和国际水准的“扛鼎之作”。

为了使这部纪录片具有国际水准,经得起历史的拷问,该片的学术文本由军事科学院组织专家撰写,前后历时两年,修改近20次,大小研讨数十次,党史、军事学、历史学、哲学、社

会学、文学等多方面权威专家参与其中。在历史观点正确,史实准确无误的基础上,主创团队撰写适合摄制组运作的电视脚本。为此,他们科学布局,慎重取舍,条分缕析,字斟句酌,为完成创作的初衷夯实了基础。

与此同时,6个摄制组、一个航拍组、一个应急采访组共8路人马,马不停蹄地奔赴全国22个省区市实施紧锣密鼓的前期采访拍摄,共采访抗战老兵、当事人、见证者100余人,抗战遗址、遗迹187处,总行程近2.5万公里,累计拍摄素材5000多分钟磁带及近30T的数据素材。不仅如此,央视还充分发挥驻外分台(站)优势,分别在美国、英国、日本、俄罗斯组织拍摄,采访权威专家学者数十人。这些弥足珍贵的采访在片中形成80多个故事点,使曾经的历史更趋鲜活、丰满、生动,战场之上的悲壮激烈令人感动,胜利背后的家国情怀令人感慨,战火点燃的人性光芒令人缅怀,战争凝聚的民族精神令人振奋……

作为历史题材纪录片,真实而全面且鲜为人见的独家影像资料的拥有与艺术呈现至关重要。为此,剧组自建组伊始,即与中央档案馆、国家博物馆、国家图书馆、中国电影资料馆、军事博物馆、中国人民抗日战争纪念馆等单位反复沟通,成立专门联络组,据不完全统计,该组搜集了180余部相关的专题片以及美国、俄罗斯、日本、加拿大等关于二战的影像和图片资料,通过对这些珍贵资料科学合理的运用,为艺术的表达和呈现中国作为“东方主战场”这一片的核心本质提供了强有力的支撑,也是该组力求深刻表达主题不可或缺的重要组成部分。不仅如此,为了呈现更好的视觉

效果,央视还组成了近百人的三维动画制作团队,总时长近3000秒的精彩动画为该片增色添彩;伦敦交响乐团90位优秀乐手为《东方主战场》演奏主题音乐,气势恢弘,情感充沛,令人击掌称赞。

纪录片作为一种再现历史、唤醒当代人对历史认知的重要手段,在当下及未来反映二战史实中具有不可替代的作用,中国纪录片人理应承担起向世界宣传和传播作为东方主战场的中国在抗日战争的历史地位的使命。纪录片《东方主战场》是一部首次将中国抗日战争定位在世界格局中去回顾那段历史的纪录片,它的成功推出,是中国电视人用影像对中国抗战的再思考,再追索。

《东方主战场》不是一部应时之作,创作者们呕心沥血、孜孜以求的是以国际的视野和大战略思维,在世界反法西斯大格局中真实反映中国人民抗战为争取世界和平所作出的巨大牺牲;他们至言不繁、慎重取舍的艺术把控,是要正本清源,客观认识中国抗战在世界反法西斯战争中的历史地位和伟大贡献,还历史本来面貌,发出中国的声音;他们观点鲜明、以史为据,就是要牢牢把握本质和主流,理直气壮地反映中国共产党在全民族抗战中的中流砥柱作用,用史实批驳歪曲历史和美化侵略的种种谬论。因而,这是一部以影像为笔,以情怀为担当,全面反映中国作为东方主战场为世界反法西斯战争最终取得胜利作出不朽贡献的精品力作,是一部不容忽视的关于“东方主战场”的影像志。其史料价值,社会影响和历史意义,或将随着对“东方主战场”研究的日趋全面和深入,彰显其巨大的作用。

《东方主战场》共8集,分别是《东方危急》《共赴国难》《浴血坚持》《艰苦卓绝》《同盟抗敌》《民族血脉》《大地坚韧》和《正义必胜》。由中央电视台、军事科学院政治部、江苏广播电视总台、陕西广播电视台等单位联合摄制。(央文)

还原历史场景

表现民族气节



为了庆祝中国抗日战争胜利暨世界反法西斯战争胜利70周年特别创作的大型抗战史诗战争故事片《百团大战》将于8月28日公映。该片由宁海强、张玉中执导,汇集唐国强、王伍福、陶泽如、刘之冰、印小天、吴越、邓超等数十位优秀演员参与演出。日前,两位导演讲述了影片拍摄的过程和思考。

作为世界反法西斯战争胜利70周年的献礼影片,宁海强表示,选择“百团大战”这个题材是具有时代意义的:“因为在当时的历史条件下,整个国际反法西斯战争都属于低潮阶段。这个时候,共产党领导的八路军站出来,打响了这场战役,抗击日本侵略者。百团大战是整个抗日战争在正面战场不断失利、出现新格局的重要节点,这场战役一举粉碎了日军想几个月侵吞中国的美梦,鼓舞了全国人民的士气。电影《百团大战》就是要大气磅礴地展现百团大战的恢弘场面,不仅要突出中国共产党领导的中国军队和人民抗战到底的决心和勇气,同时也希望用电影的方式,让更多的年轻人了解、走进这段历史。”

电影《百团大战》突破了以往同题材影片的表现手法,宁海强在整部影片的创作中,要求“尽量减少口号式言论,减少会议,使中央指挥的戏份有层次、不拖沓”,且“全片紧扣一个话题——整个仗到底打不打、怎么打”。将一百个团这样的规模融进一场并不完整的战役,《百团大战》不但囊括历史事件,塑造情绪线索,并且充分展现中国式的作战理念和群众智慧。

宁海强直言:“百团大战的仗要打大,打小了就不是百团大战。但是作为电影来说,百团大战是什么概念?它有很多部队,不同时期的战斗,你不可能将每场战斗都表现出来。所以我们选择有代表性的战斗来表现,但即使具有代表性,你也不能把打仗的过程完全反映出来。所以,我们要做归纳总结,集中展现了当年不同阶段、不同打法的三场战役,即娘子关战役、西营坞战役和关家垴战役。正是通过这一场场的战役,打出了中华民族的气节。”

对于影片拍摄,宁海强自称“拍电影和打仗一样,要兵马来动粮草先行”。这里的“粮草”其实是指影片的场景、道具。宁海强说:“一般我们是根据剧本来设计整个场景、道具,但这部影片时间上不允许我们这样,在一切都有的情况下,你必须有果断的决策,所有的场景要有非常鲜明的定位,否则在搭建的过程中,等剧本出来了,时间节点却错过了。”既要还原历史,又要赶上时间节点,宁海强在场景的布置上用了“聪明”的办法:“我们一直都是借力的,没时间也不能在平地上搭一个车站,也不能在平地上搭一炮楼。当年的黄崖洞兵工厂也成了风景区,场景怎么办?”所有这些问题的解决都源自导演丰富的工作经验。

对于历史场景的还原,宁海强和张玉中两位导演都有近乎“执拗”的执着。影片中有段游击队员和当地老百姓半夜破坏敌人交通线的情节,为了还原当年的铁路,摄制组在拍摄期紧张的情况下,还特地搭建了一条枕木铁路以供拍摄。

据悉,为了让更多观众看到该片,中影股份特别推出“最大限度让利院线、影院”、“9月3日看阅兵,9.3元看百团”等多项惠民利好举措。首先,片方、发行方将在9月3日之前(含9月3日当天)最大限度让利院线、影院。其次,中影将联合淘宝电影进行独家预售,于8月25日至8月27日3天开展“纪念反法西斯胜利70周年百团9.3元淘宝专场抢票活动”。8月28日至9月3日,中影将联合微票、中影票务通、格瓦拉、极电影、网票网五家票务网站推出“9.3元低价抢票观影”活动,期望能够让更多的观众走进影院观看《百团大战》这部有内涵有情怀、有创新有细节的正能量之作,为市场、为观众争取更多的放映空间;也为重大历史题材影片谋求社会效益、赢得口碑与市场影响力做切实努力。

电影《百团大战》由八一电影制片厂、中国电影股份有限公司、北京紫禁城影业有限责任公司、北京中联华盟文化传媒有限公司联合出品,由国家新闻出版广电总局电影规划中心策划,中国电影股份有限公司北京电影发行分公司、华夏电影发行有限责任公司联合八一电影制片厂发行。(小吴)

丝绸之路影视桥国际合作高峰论坛在京举行

由国家新闻出版广电总局国际合作司主办的中国国际影视节目展“丝绸之路影视桥国际合作高峰论坛”日前在京举行。来自印度、印度尼西亚、老挝、约旦等国家的影视从业者共同出席了论坛。

此次论坛共分“主旨演讲”、“经验交流”与“合作签约”三个环节。“主旨演讲”环节,国家新闻出版广电总局国际合作司副司长周继红以“传承丝路精神 共建影视文化交流互鉴之桥”为主题做了发言;中国国际电视总公司副总裁唐世鼎在“深化合作、促进交流”的演讲中,提出加大探索“共同投资拍摄节目”、“版权交易相互输出引进”、“节目译制发行合作”、“媒体开办时段合作”四大类模式的建议;“经验交流”环节,与会影视行业同仁分别就“共建亚太节目交易市场的设想”等议题开展了深入交流与探讨。此次论坛还深入探讨了国家间影视合作的话题。各国代表通过论坛增进了彼此了解,与会者表示,未来国际影视合作前景会越来越广阔。(许莹)

由中国视协主办的电视剧《一个人战争》创作研讨会日前在京举行。该剧采取独特视点,用抗战洪流中小人物的坎坷命运,反映出抗战时期中华民族遭受的巨大创伤,还原了战争本身的残酷和惨烈。与会专家肯定了该剧的艺术探索,认为其很好地呈现了真实的历史,体现了时代感和担当精神,真正反映了当时战场上的残酷。与其他抗战剧不同的是,该剧加入了一些新的元素,如强化了美好与残酷的强烈对比,叙事结构的张力和视角的选取也富有新意。

有专家认为,抗战题材电视剧创作应该把握好度,即如何处理好市场需要同引导受众方面的关系。抗战题材电视剧应努力追求历史的真实性、思想的深度、精神的力度,通过电视剧培养民族的审美情感至关重要,不能在市场经济条件下,一味追求视听感官上的刺激,依靠外在的手法博取收视率,这样下去,只会冲淡作品的思想深度和艺术探索。该剧不少的人物都有原型,但在改编的过程中,与会专家表示还存在不少遗憾,尤其体现在主要人物的塑造上。电视剧将主角贾大力展现得过于“神通广大”了,致使人物有些失真。(夏宁竹)

专家研讨电视剧《一个人战争》