

■关注

电视剧《历史永远铭记》:

以独特视角揭开一段沉封的记忆

□本报记者 任晶晶

电视剧《历史永远铭记》改编自开国功勋人物、第一个加入中国共产党、第一个加入中国国籍的美国人马海德及其夫人苏菲的传奇经历。1933年,美国医生马海德不远万里来到中国,在中国生活了55年,他将毕生的精力献给了中国人民的解放事业和建设事业,他的故事感动了中国人民。作为一名优秀的共产党员,马海德以自己的经历告诉大家,他不是一位真正的国际主义战士,一位改变了中国数百万麻风病人命运的国际友人,更是一位践行内心理想,为了信念奋不顾身的伟大革命者。电视剧一经播出引起社会较大反响,光明日报社、中国电视艺委会先后在京召开了该剧的研讨会。

《历史永远铭记》在大量的抗战题材电视剧创作中独辟蹊径,以独特的视角揭开了一段沉封的记忆,为抗日战争影视剧创作增添了新的艺术形象,这一艺术发现得到了与会专家的一致肯定。

文艺评论家李准认为,该剧站在一位国外的知识分子投身抗战的角度,表现了世界反法西斯战争的历史,故事感人,也对今天有很强的现实借鉴意义。其中最为闪亮的一点在于通过马海德的经历让我们深刻感受到,一个有善良之心的人,一个真正热爱生命、追求社会平等的人,他的行为、思想、追求就一定能够穿越国家和民族的界限,穿越不同文化的距离,在任何地方,都能走向正义、走向胜利。马海德把救助生命作为自己的最高准则,把维护生命权利的平等贯彻到随时随地,在此基础上,他一步步从具有职业道德的医生成为了反法西斯的国际主义战士。

国家新闻出版广电总局电视剧司司长李京

盛认为,该剧创作者将视角从传统的再现战争转到写人物,写人生故事,写人的内心,剧中有国际主义精神、有人道主义内涵、有革命情感等等,让战争题材的表现手法更加丰富,内容更加深化。李京盛表示,抗战题材的影视剧创作,应该是多元化的,不仅是表现战争本身的残酷,更重要的是站在更高层次上思考战争。“要让战争题材有更高的人文高度、和平高度和人性高度”。

“在剧中马海德既是一个形象,也是一个观点。”中国视协理论研究室主任赵彤认为,作为形象,马海德从中国革命史的旁观者、同情者、支持者,最终成为中国共产党党员,成为一个责任担当者。他在中国的经历、他对中国的感情、他对成为公民的渴望,是在时间和实践的历练下完成的基础。作为视点,马海德是观众借以新的眼光关注中国革命的窗口,马海德的观察判断方式,不是我们熟悉的中国式的方式,而是来自大洋彼岸的异域方式。因而,他对中国、中国革命和中国共产党的体会认知,经历了从不解到理解、从隔阂到融合的过程。他的归属判断,从一个侧面印证了中国人的抗日斗争的正义性,印证了中国共产党的合法性来自历史的选择、人民的信任。

针对当下一些影视作品中人物塑造过于随心所欲,没有根基,缺少内在驱动力、人物空心化的问题,《文艺报》艺术部主任高小立认为,该剧的创作作为艺术人物的“生长”提供了宝贵的经验。她谈到,该剧片头曲中有句歌词是“这段时光被永远铭记”。其实永远铭记的不是这段时光,而是这段时光中的人——抗日战争中身处延安的马

海德,以及马海德身边的人成为全剧的灵魂。该剧是一次向电视剧重在写人物的创作回归,该剧写了战争中的人,尤其是写出了战争中马海德、苏菲等的人性光辉,也重在开掘人物的内心世界,展现了马海德为什么留在了中国,为什么去了延安,为什么加入了中国共产党的心路历程。

陕西文艺评论家协会主席李震认为,马海德的塑造是成功且有新意的。马海德不是共产国际派来中国的,由于他到中国的种种经历,使他决定留在中国,这个过程是心理变化的过程、情感升华的过程。创作者在人性挖掘上深入、可信。无论是历史的史实,还是虚构的成分,都有一些可能性、合理性,所以从文学叙事的角度来讲,马海德是从人性中走出来的国际共产主义战士,而不是从国际共产主义战士的模式中走出来的马海德。

中央电视台原副总编辑章壮也深感这部电视剧在塑造人物形象方面的扎实、用心。虽没有惊心动魄的强节奏,但是非常吸引人。他总结说,第一是因为该剧紧紧围绕马海德工作的特点以及人物性格来做文章,成功地表现了马海德的工作精神、敬业精神、人物性格。第二是善于利用细节来串联故事,揭示人物的内心情感,表现细腻。马海德对待伤病员和老百姓从不讲条件,有求必应,一视同仁,总是尽最大的努力满足病人的要求。剧中的一个情节是,战场上,他不顾自己的安危,连续三次为伤病员献血,直到最后一次献血晕倒,这样的情节和细节描写,对观者极具内心的冲击力。

据制片人魏瑞敏介绍,自开机以来,剧组坚



持每天工作16小时以上,拍摄地平均气温是零下15度……大家一直在比较艰苦的环境里坚持拍摄,毫不夸张地说:“一路走来,都是马海德精神支撑着我们,他的大爱感染着我们”。魏瑞敏表示,希望通过这部电视剧的播出使马海德精神能够传递下去。

该剧的导演万盛华一直热衷于革命历史题材的创作,他认为,执导该剧是件有意义的事。但如何让有意义的事同时又有意思,万盛华反复强调,“第一个字就是要‘真’”。万盛华认为,中国人民取得抗战胜利非常不容易,拍摄一部好的抗战剧,一定要抱着真诚的心,剧情要真实,演员要动真情。万盛华讲述,第一次偶然听说马海德的故事深受感动,心中埋下了创作的种子,之后有意无意的几次深入了解,更激发了他的创作冲动,当真有机会结缘这部电视剧时,他早已是蓄势待发了。

对此,文艺评论家仲呈祥深表赞同,他认为,创作源于生活,生活积累很重要,但生活积累里

情感的积累更重要。艺术家只有创作自己被推动的、有着长期情感积累的题材,才能真正打动人。艺术是传递情感的,该剧为什么感人,原因就是创作人员是带着真诚、真情的创作心态来塑造他们所崇敬的人物的,因此这条经验值得今后的创作者们重视。

与会专家还谈到,对于当代中国青少年而言,上世纪三四十年代的中国之于他们的陌生感、与马海德刚到中国的陌生感有相通之处。这种隔膜之感,是我国当代历史题材创作必须面对的一个大问题。怎么让“80后”、“90后”这些没有切实历史体验的新生代,通过电视剧这种艺术形式去认识七八十年前的中国历史、认同中华民族的奋斗精神和中国共产党探索的发展道路,《历史永远铭记》给出了一个范例。此外,马海德尊重生命、患者只有轻重缓急没有高低贵贱的医学理念、职业精神也引发对当下医德、医风的思考。这也是该剧另一个重要的现实意义。

■观众调查

2015暑期档调查10部影片总体满意度82.1

传递积极健康价值观的影片最受欢迎

2015年暑期档电影市场在呈现前所未有的火爆局面的同时,也赢得了良好口碑。由中国电影艺术研究中心和艺恩联手开展的中国电影观众满意度调查结果显示,在暑期档推出的16部国产影片中,前10部国产影片的总体满意度为82.1分(满分为100),位于“满意”区间。相比春节档、春季档重点国产片总体满意度略有提升。其中《西游记之大圣归来》《滚蛋吧!肿瘤君》《捉妖记》成为当前最受欢迎国产片三甲。

暑期档国产片重洗类型牌

类型化是国产电影发展的重要命题。从2015春节档、春季档的情况看,无论票房还是满意度,喜剧、动作、爱情总是占据类型片头三把交椅。而暑期档市场显示,国产片正在迎来类型排列新局面,表现在:

第一,奇幻与动画闪亮暑期档。在国产片中,奇幻、运动、犯罪都一直属于出品不多的非主流类型,动画片虽广受关注,但很难跃居最受欢迎类型前列。但在暑期档重点国产片满意度80分以上的影片中,动画片《西游记之大圣归来》以83.9分高居榜首。同时,奇幻片《捉妖记》、犯罪悬疑片《烈日灼心》、运动片《破风》等非主流类型均挤进观众满意度前六,证明观众对类型多样化和新鲜感的渴望与期待。其中《西游记之大圣归来》贡献票房9.5亿,创国内动画片票房新纪录;《捉妖记》贡献票房24亿多,创造国产片最高票房新纪录,两部影片可谓名利双收。

第二,喜剧仍是类型主担当。喜剧片在整个暑期档影片数量占比排第四,《滚蛋吧!肿瘤君》和《煎饼侠》两部喜剧片分别以83.6和81.4位列满意度第二和第四。这表明观众喜爱新鲜热烈接地气的喜剧表现形式,以及对喜剧形式有效包裹情感与思想内核、传递正能量的特别肯定。其中,《滚蛋吧!肿瘤君》的思想性指数得分在单片排名中最高,影片传递的乐观、励志、向上等正能量获得观众的认可。

第三,爱情片开始出审美疲劳。暑期档爱情片依旧是高产类型,数量占比第一,但满意度并不高。《命中注定》《栀子花开》《小时代4》三部影片分别列第八、十二和十三位。虽然有的影片票房还不错,但结合2015年多部同类型影片的不满意度和票房情况来看,观众对爱情片的创作已表现出不满和新要求。

另外,本次调查显示古装片和香港警匪动作片表现乏力,《道士下山》《王朝的女人:杨贵妃》和《谜城》的满意度平平。

自媒体时代口碑影响影片生命周期

从细分指数分析,10部影片总体传播度指数为89分,延续了春节档、春季档传播度位居三大指数之首的特点,且分值高于春节档和春季档。这表明在市场的培养下,观众越来越趋于成熟与理性,希望通过观后评价和口碑来分享观影体验的“自媒体”意识越来越强,当然这也是暑期档成熟的表现。其中,《西游记之大圣归来》的传播度分数最高,这与该片上映期间观众“自来水军”现象遥相呼应。《滚蛋吧!肿瘤君》《捉妖记》的传播度得分位列二、三,分值均超90分。

观赏性指数分值排在传播度之后,10部影片总体观赏性指数得分80.3,略低于春节档得分。暑期档重点国产片



在故事、表演、台词、视听等方面满足了大部分观众的观影需求,观众对艺术性和娱乐性的体验反映较好。其中,单片观赏性得分前三的是《捉妖记》《西游记之大圣归来》《滚蛋吧!肿瘤君》。

思想性指数主要是反映观众对影片传递正能量的评价,得分80.3,与观赏性指数持平,相比春节档与春季档都有所提升。以往思想性指数在三大指数中一直得分最低,它的提升表明暑期档重点国产片在情怀意识、传递积极健康的价值观念方面发生了可喜变化,同时获得了观众的认可。观众对于10部影片的正能量评价排序,鲜明地表达了自己的主张。《滚蛋吧!肿瘤君》《西游记之大圣归来》和《破风》成为暑期档正能量传递的先锋;《太平轮:彼岸》《我是路人甲》虽票房不高,但单片思想性指数和单片满意度指数显著好于《栀子花开》《小时代4》和《横冲直撞好莱坞》《王朝的女人:杨贵妃》。

成熟类型片创作需不断创新

从2015春季档开始,满意度调查引入新鲜度指数,主要反映电影创作带来新奇感和创新性。本次调查显示,重点国产影片的新鲜度指数为78.6分。从排名看,《捉妖记》《大圣归来》《烈日灼心》等位列前茅,观众对故事和类型拥有双重新鲜渴望,而爱情片、动作片等市场成熟类型片新鲜度排名均比较靠后,后续创作需在创新性上不断突破。

综合2015年暑期档重点国产片的满意度反馈和票房表现可以看到,整个档期内调查的重点国产影片中有6部获得观众的满意评价,另4部影片也位于比较满意的高位,暑期档影片实现了满意度与票房的共赢。整个暑期档国产影片在题材类型上创新明显,重点影片的技术和制作水准提升显著,较好满足了多层次观众的观影需求,为国产电影的创新探索增强了信心。满意度调查结果以80分为界分成两个层次,80分以上的影片多为新导演、新题材、新类型、新创意的作品,显示了新思维和新力量对中国电影发展的重要意义;而80分以下的影片,一是在艺术创作上保守平庸,创新探索还不突出,难以获得观众和市场的积极应和,二是在发行放映方面有些影片虽然获得了部分观众群体的应和,但还没有找到相应的观众市场。这些情况再次提示中国电影消费市场开始出现时代转换和观影市场细分的需求。

(影文)

第15届中国吴桥国际杂技艺术节举行

由文化部和河北省人民政府主办,河北省文化厅、石家庄市人民政府和沧州市人民政府共同承办的第15届中国吴桥国际杂技艺术节日前在石家庄举行。吴桥杂技节每两年举办一届,自1987年创办至今已成功举办14届。

本届杂技节,按照“政府主导、社会参与、市场运作、注重效益”的办节思路

组织各项筹办工作。开幕式暨综合演出中,共有来自20个国家和地区的29个节目参加比赛和展演,经典节目创新演出成为最大特色。同时,还邀请了世界杂技发展新风尚和与体育、舞蹈等跨界融合的“新杂技”节目参与演出,如爬杆、街舞、独轮车等。

评委的权威和公正是赛场品质的重

(夏宁竹)

突出互联网与新锐电影结合

由中国影协、武汉市人民政府联合主办的“第十届华语青年影像论坛”将于12月11日至15日在武汉举行。在日前举行的发布会上,主办方回顾了论坛发展历程,介绍了今年论坛筹备情况并揭幕新的论坛海报和设计LOGO。三部论坛扶持的参展导演及影片也同时亮相推介,分别是郝杰执导的《我的青春》、陆川执导的《九层妖塔》和谢悠执导的《青涩日记》。

据介绍,本届影像论坛将着重突出互联网与新锐电影结合的理念,通过打造华语地区最具互联网精神的青年电影论坛,以全新的格局和内容,务实地为青年电影创作者和优质项目提供全方位的服务,全力推动中国电影产业的繁荣发展。发布会上,受到推介的三部影片虽然类型各异、体量也并不相当,但其导演都与华语青年影像论坛有着不浅的渊源,他们的作品都在这个论坛上得到了充分的展示。

(余非)

原创姓氏文化节目《中华百家姓》在安徽卫视首播

中国首档原创姓氏文化节目《中华百家姓》已于10月8日起在安徽卫视播出。节目以寻根为线索,全方位展现百家姓在历史演变过程中那些熠熠生辉的家规家训、家传家教、名门望族、名人轶事等姓氏文化。节目出品方——深圳宏博昌荣传媒集团有关负责人表示,姓氏文化作为中国

人家国情怀的根源,是亲情荣誉与骄傲的承载,更是隐含着每个人内心深处的归属感。希望通过对中华姓氏文化的追寻,解读中国人的家族密码,解析中国人的宗亲文化,以基于亲情和地缘的家族文化,唤起国人同根同源的中华民族大家庭的共同情感和文化认同。

浙江卫视打造第三季《奔跑吧兄弟》

让观众感受传统文化的独特韵味

由浙江卫视打造的第三季《奔跑吧兄弟》将于10月23日起每周五晚登陆浙江卫视。第三季《奔跑吧兄弟》在延续第一季和第二季风格的同时,着力从主题设计、策划立意等方面进行了突破,力争做到“有意义且有意思”,让节目不仅接地气、聚人气,还将传统地域文化、传统历史文化、传统美食文化与节目相融合,让观众在节目中感受到文化的独

特韵味。据介绍,新一季的节目每到一个拍摄地,便会邀请当地历史民族文化学者参与到节目的策划、设计中,并在舞美、道具等元素设计上,融入更多的知识点,让观众在欢笑中收获知识。在游戏环节的设计中,节目组也全面转型升级,“从每一个节目游戏设计,每一个主题规划,甚至是每一个节目道具安装开始,更多

的都是考虑能让游戏走进学校、走进社区、走进百姓生活,成为社会文化的一个组成部分。”可以说,“星素混搭”是节目的一次升级创新。同时,节目组在紧密结合地域特色和人文美景的基础上,深入挖掘传统历史文化与民俗文化的精髓。此外,“跑男”们精诚所至、齐心协力、紧密团结的精神也将通过寓教于乐的方式,传递给观众。(泽轩)