

2016台北书展落下帷幕 吸引读者50万人次

据新华社电 2016台北书展2月21日落下帷幕,6天时间里吸引约50万人次入场。据书展主办方介绍,今年书展共吸引626家岛内外出版社参展,展出总摊位数达1706个,较去年增长56个;书展期间共举行讲座、新书发布会等活动875场,较去年大幅增长128场。为鼓励年轻人逛书展、培养阅读习惯,今年书展延续了对18岁以下青少年免费开放的做法,吸引13.8万人次的青少年读者前来挑选心仪图书。书展现场常常能看到成群结队、身穿校服的年轻人,给书展增添许多活力。专门面向学生的“开学趣书展”活动,邀请中小学学生到

书展进行课外教学,吸引一万名学生报名参加。自2013年以来,台北书展已连续4年设立简体馆,构筑大陆优秀图书与台湾读者的桥梁。据简体馆主办方、华品文创出版公司总经理王承惠介绍,今年简体馆的销售情况较去年有所增长,准备的8000多册图书中售出一半以上。“影视书销售情况较好,仅《琅琊榜》就卖了近150套,书法字帖的情况也蛮好,卖了七八成,中华书局和三联书店的历史书、面向年轻族群的动漫图册,销售情况都不错。”王承惠说。书展期间举办了作家特展,展出他们的作品和手稿,聚集了大量人气。(王昶加 何自力)

以更严更实的精神推动文学出版发展

——访中国作协副主席、中国作家出版集团党委书记何建明

□本报记者 刘秀娟

十八大以来,党中央全面推进党的建设,在全党开展以为民务实清廉为主要内容的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育活动,从思想、作风和党性上又一次集中“补钙”和“加油”,中国作家出版集团党委认真学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,严格落实党中央部署,形成践行“三严三实”的制度化、长效化,贯彻习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神,把专题教育与推动文学出版繁荣发展结合起来,共同推进。

“现在看来,以党建为抓手来推进整个事业的发展,非常有效。”中国作协副主席、中国作家出版集团党委书记何建明日前向记者介绍了集团所属各单位在“三严三实”专题教育中的整改落实情况。

抓实抓细,服务文学出版

开年第一个月,中国作家出版集团明确为“列清单、抓整改月”。在“三严三实”专题教育中,中国作协党组、机关党委和出版集团党委要求各单位认真查摆问题,不管问题多微小,只要不符合中央精神和有关规定,就必须列出清单,切实整改。

集团自身首先做表率,健全完善各项规章制度,从内部管理到对所属单位的管理,都做了明确、详尽的规定,尤其是《中国作家出版集团及所属单位内部管理和业务工作的相关规定》,对员工福利、广告经营、日常财务管理、固定资产管理、合同制职工管理、文学业务活动、创作基地建设等做出严格规定。

集团所属各报刊网社在整改中“严”字当头,从健全完善规章制度入手,抓实抓细,动真格见成效。有的重点规范专项经费使用,制定了严格、透明的专项经费管理制度;有的狠抓岗位职责,严格请假和销假制度,在内部管理上取得前所未有的进步;有的在编辑流程中强调“限时观”,提高效率,提高水平;有的开通数字化通道,群众意见可以实名也可以匿名,直接发送给领导班子成员。抓管理促业务,各单位将“三严三实”专题教育的要求融于自身业务发展,在如何推出精品

上下了很多功夫。有的改进编前会和选题会,深化选题层次,更加积极、有效地应对文学和文化热点;有的一改之前不同版块“各自为政”的状态,强调沟通与合作,更加具有整体感和影响力;有的在内容上严标准,提出在把好“文学关”的同时,把好“政治关”、“民族关”、“宗教关”;有的在传统“三审制”基础上改为“四审制”,强化了主编主体责任,在评刊制度上增加“横向比较找差距”,注重向同类刊物学习,不断改进提高办刊水准。

“值得借鉴的整改举措还有很多,不胜枚举。这次建章立制有方向、有部署、有针对性,可以说是集团历史上最全面、最细致、最严格的。”何建明总结说,归根到底,就是要严格落实主体责任,一是意识形态上的主体责任,守住阵地,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识;二是增强党风廉政建设主体责任意识,不但文学上不能出次品,在政治上更不能出次品;三是增强普通党员的责任意识,从严治党不仅针对领导干部,每一名党员都要知道自己该做什么不该做什么。

求新求变,拓宽发展思路

践行“三严三实”,加强党风廉政建设,立规矩、守规矩,还要在实施“十三五”规划、推进“四个全面”的关键时期,敢于直面矛盾、解决难题。面对经济社会和文学发展的新形势,集团要求结合“三严三实”专题教育学习,在谋事创业上扎实调研、精心谋划,开思路、破瓶颈、创佳绩。

“我们的改革已经进入深水区,习总书记在讲话中一再强调,要把专题教育同推进改革发展稳定工作紧密结合起来,积极应对工作中存在的突出矛盾和问题。集团如何发展,要有一个创新思路,不能固守传统领域。”何建明认为,在出版行业同样存在供给侧结构性改革问题,“经济形势发生了变化,读者的购买力发生了变化,我们的从业人员还是这么多,出版物还是这么多,怎么办?我们的读者在哪里?我们的资源怎样整合优化?在整个文学事业中应承担什么责任?面对这些新问题,大家做了大量开拓性工作。”

资源向下延伸,拓展与社会的衔接。“在群众路线教育实践活动中,我们提出‘资源向下’,惠及更多作家和读者。”何建明介绍说,出版集团的思路是扩展渠道,探索更多培养作家的机制。比如,出版集团与江西省作协达成合作培养协议,计划扶持10位长篇小说作家;与上海大学建立合作机制,培训编辑和作家,尤其是年轻作家;与江苏《雨花》读者俱乐部合作,成立“中国作家·雨花读者俱乐部”,计划两年当中建设千个活动点,目前已建成100多个,让文学真正走进农村、街道、社区。

新媒体建设有突破。经过一年多筹备,由中国作协和中国作家出版集团主办的中国诗歌网于去年6月18日正式上线,目前稳定浏览量在每日30多万人次;最高峰达45万人次。诗刊社微信公众平台目前用户突破20万,在诗歌界具有重要影响力。

编辑队伍培养方式多样化。2015年,集团结合业务工作和“三严三实”专题教育,举办了采编业务骨干培训班、处级干部培训班、聘用职工培训班,拓展视野,提升素养,使一线编辑人员进一步统一思想、振奋精神,认清形势、明确任务。2016年,集团将与井冈山干部学院合作培训处级以上干部和骨干编辑,扩大培训力度和深度,探索人才培养新模式。

实事求是做工作、开拓进取谋事业是中国作家出版集团践行“三严三实”的明确思路。在何建明看来,“我们的党员干部、职工在工作作风和生活作风上不能出问题,这是底线。还有‘高线’,就是出精品力作,向文学高峰迈进,这是我们的根本点。”他认为,通过“三严三实”专题教育,整个集团政治意识加强了,方向明确了,管理规范了,步调一致了,头脑清醒了,工作更认真了。“这就是一种气象,这种气象就是做好准备迎接文学的大发展大繁荣。2016年,我们会在秉承优良传统的基础上,大踏步地前进,我相信只要我们的规章制度到家、我们的责任心到家、我们的专业水准到家,这样的高线是可以抵达的。”何建明充满信心地说。

关于2016年中国作家协会定点深入生活项目申报的通知

为落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,坚持以人民为中心的创作导向,催生文学精品力作,2016年,中国作家协会将进一步深化“深入生活、扎根人民”主题实践活动,继续开展实施定点深入生活项目。现将有关事项通知如下:

- 一、本年度定点深入生活申报工作从即日起开始,3月31日截止。
- 二、凡符合《中国作家协会定点深入生活工作条例》所列条件的作者,无论是否为中国作家协会会员均可申报。
- 三、中国作家协会团体会员为推荐单位。各地、各行业作者向中国作家协会团体会员提出申报。各团体会员在对申报进行遴选和论证后填写推荐意见,报送中国作家协会定点深入生活办公室。每个团体会员推荐10人。解放军(含武警部队)写地方题材的作者及中直、国直系统的作者,向中国作家协会定点深入生活办公室直接申报。申报表格从中国作家协会网(<http://www.chinawriter.com.cn>)下载。
- 四、定点深入生活办公室同时向鲁迅文学院、部分出版单位、文学期刊、持有互联网出版许可证的重点文学网站、部分文学社团定向征集有关定点深入生活计划。上述单位推荐人数不得超过5人,并征得作者同意。
- 五、定点深入生活的地点为城乡基层、改革开放和生产建设一线,尤其是革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区,时间为4至6个月。
- 六、申报者需具备以下条件:
 1. 身体健康,年龄在65周岁以下;
 2. 具备相应的创作实力,有成熟的创作计划;
 3. 有充实基层生活体验的迫切需要。
- 七、2016年定点深入生活选题自行确定。今年特设立“纪念中国共产党建党95周年、红军长征胜利80周年”选题方向,以鼓励挖掘红色题材富矿,弘扬红色文化,传承红色精神,努力使新鲜的中国红色故事深入人心。
- 八、不得同时申报本年度中国作家协会的重点作品扶持项目、少数民族文学重点作品扶持项目、“科技创新强国70年”创作专项及重大现实题材创作扶持专项。
- 九、申报材料经专家委员会论证、中国作家协会书记处审批后,入选者在《文艺报》《作家通讯》和中国作家协会网公布,并由中国作家协会定点深入生活办公室与入选者签订立项合同。
- 十、入选者于名单公布之日起至2016年12月底实施所申报计划。定点深入生活办公室将采用多种方式与各团体会员和入选者保持联系,了解落实情况,协调解决有关困难。
- 十一、中国作家协会将对入选者给予适当经费补贴。
- 十二、入选者在完成定点深入生活项目后,须于2016年12月底前向定点深入生活办公室提交经团体会员单位签署意见的个人小结。
- 十三、定点深入生活办公室将聘请名评论家和资深编辑对部分入选作者的有关作品初稿提出修改意见,以帮助完善提高。对已出版作品,将择优组织座谈、研讨。
- 十四、入选者在完成定点深入生活后,原则上须于三年内完成并出版与其申报选题一致的文学作品,邮寄两册到中国作家协会定点深入生活办公室结项存档。

地址:北京市朝阳区东土城路25号
中国作家协会定点深入生活办公室
邮编:100013
电话:010-64489869 64489874
邮箱:64489874@163.com
联系人:范党辉 孟英杰

中国作家协会定点深入生活办公室
2016年2月22日



2月22日,来自英国皇家莎士比亚剧团的艺术家们在大剧院排练厅里度过了一个别样的元宵佳节。国家大剧院与皇家莎士比亚剧团联合主办的“莎剧舞台翻译计划——表演工作坊及戏剧研讨会”正式拉开帷幕。皇家莎士比亚剧团先后展示莎士比亚名剧《罗密欧与朱丽叶》开场词、《泰特斯》开场片段。之后,来自国家大剧院和李六乙戏剧表演工作室的演员参与其中,体验用“皇莎剧本工作方法”演绎《第十二夜》的精彩片段。(辛 雯) 图为展示现场。

陕西省作协召开第六届理事会第四次全体会议

本报讯 近日,陕西省作家协会第六届理事会第四次全体会议在西安召开。陕西省作协党组书记黄道峻作工作报告,陕西省作协主席贾平凹主持会议。

黄道峻传达了作协八届六次全委会和陕西省宣传部长会议精神,回顾了2015年度全省文学工作主要成绩,对2016年工作做出安排部署。2015年,陕西精品佳作不断涌现,十几位作家的作品获得全国性奖项。陕西省作协多次举办柳青精神研讨会及相关活动,作家深入生活蔚然成风。围绕“一带一路”建设开展主题活动,展示陕西形

象,严肃评选“第四届柳青文学奖”,激励作家创作,加强培训,加大资金扶持,新梯队建设取得实效。更新刊物、网站栏目设置,发展线上读者群,文学阵地不断巩固。对外捐赠书籍,组织各种群众性文学活动,公共服务水平不断提升。

与会理事们充分肯定了陕西省作协2015年的工作成绩,并对陕西文学事业发展建言献策。会议还公布了陕西省作家在2015年度的作品发表、出版和获奖等情况,对获得陕西省作协年度文学奖的作家进行了表彰。(黄 昱)

做好新闻舆论工作 营造良好文化氛围

□本报评论员

新春伊始,万象更新。在全面建成小康社会进入决胜阶段之际,在全党全国各族人民实现中华民族伟大复兴的中国梦的进程中,习近平总书记主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话,讲话高屋建瓴,含义深刻,对新的时代条件下做好党的新闻舆论工作作出战略部署,是指导新闻舆论工作的纲领性文件,必将产生重大而深远影响。

“做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。”习近平总书记在讲话中,从党和国家事业的高度,深刻阐述了新闻舆论工作的重要地位和作用,强调了新闻舆论工作的重要性,肯定了全国新闻舆论战线的成绩,回顾了党领导新闻舆论工作的经验,并结合历史现实创造性地提出新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命:“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。”这为文艺新闻舆论工作提供了根本遵循。

做好新闻舆论工作,要坚持党的领导,坚持正确政治方向,坚定正确立场不动摇。要牢牢坚持党性原则,党和政府主办的媒体必须姓党,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。要围绕中心,服务大局,坚持以人民为中心的工作导向。要认真贯彻党的文艺方针政策,以马克思主义新闻观为指导,特别是要围绕贯彻落实习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的重要讲话精神,出实招、鼓实劲,宣传好文艺事业发展的新成就新气象,宣传好党中央的重大决策部署,为打牢团结奋斗的共同思想基础积极作为,为巩固和壮大主流思想舆论竭尽全力,让党的主张成为时代最强音。

做好新闻舆论工作,要牢牢把握舆论导向,明辨是非,激浊扬清,鼓舞民众士气,凝聚社会共识。进一步深入贯彻习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神,弘扬主旋律,凝聚正能量,践行社会主义核心价值观,开展积极健康的文艺批评,对各种不良文艺作品、现象、思潮敢于表明态度,在大是大非问题上旗帜鲜明,倡导说真话、讲道理,不断巩固发展文艺界大好形势。要让中国精神成为社会主义文艺的灵魂,为实现中国梦营造良好文化氛围。要鼓励广大作家热情讴歌中国梦,进一步与人民同呼吸、共命运、心连心,为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀。要讲好文艺发展的中国故事,弘扬和传播优秀文艺作品,形成健康社会风气,用昂扬向上的文艺作品充实心灵、陶冶情操,鼓足干劲、鼓舞士气,用舆论力量营造团结奋进、务实创新的局面,最大限度地凝聚文艺界力量,共同投入中华民族伟大复兴的事业当中。

做好新闻舆论工作,要尊重新闻传播规律,创新方法手段,不断提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。新闻舆论工作要创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制,增强针对性和实效性。强化互联网思维和一体化发展理念,推动各种媒介资源、生产要素有效整合,推动信息内容、技术应用、平台终端、人才队伍共享融通。要落实好《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》,加强人才队伍建设,推动媒体融合发展,巩固和拓展党的新闻舆论阵地,受众在哪里,宣传报道的触角就要伸向哪里,文艺宣传的着力点

和落脚点就落在那里。要努力实现媒体之间的互相学习和有机融合,探索一条具有时代特色的文艺传媒发展之路。要增强国际话语权,打好文艺新闻舆论工作主动仗。面对媒体格局、舆论生态、受众对象、传播技术所发生的深刻变化,文艺媒体要勇于创新变革,顺应新闻舆论发展大势,主动出击,积极作为。要把握好时度效,提升文艺新闻舆论工作的影响力。深入了解受众需求,丰富新闻语言、形式、方法和技巧,以感染力影响力强的文艺新闻评论精品力作,推动文艺繁荣发展,为实现中国梦作出新的更大贡献。

