



《他来了,请闭眼》

网剧, 打量一下自己再前行

□高小立

中国人过去见面的第一句话大都是:你吃了吗?而现在,尤其生活在都市的人们,无论去吃饭购物休闲娱乐,第一句话常常是询问:有WIFI吗?在车站、机场、地铁,几乎所有的人都在低头看手机,一些人只因断网几分钟而出现断网忧郁症。在这个“无网不欢”的时代,网剧的爆发式增长及伴随的问题,如同互联网的发展一样,让我们有点始料不及——

等。口味多元的年轻观众,对题材接受度较广,无论是古装剧还是现代都市剧,无论是烧脑攻心剧还是幽默喜剧,只要能够打造出亮点,都能得到他们的青睐。同时,早期也有许多不规避色情暴力因素的剧集,比如《东北黑道之二十年风云录》的试水播出,为网络剧的无序发展奠定了许多可能。

网络剧在获得大量点击量换来的有价观看收入和广告收入的同时,也暴露出诸多发展中的问题亟待解决。一些视频网站急于求回报致使网络剧带“病”开机,匆忙播出。网络剧往往被许多观众冠以网络神剧,一个“神”字挺到位,自审自播导致大量网络剧缺乏社会责任感与文化传播使命感,靠恶搞、狗血情节与暴力色情噱头等低俗段子来博眼球,甚至有些作品的剧名本身就充满着“怪力乱神”的色彩。比如有专家对网络正剧《名侦探狄仁杰》的评价是:这是一部推理正剧,但在剧中偏要插入一些恶搞段落,结果原本流畅的线性结构被打破,使观众产生一种疏离之感。近日,包括《太子妃升职记》《盗墓笔记》等多部热门网络剧遭到举报和事后审查,据称因为存在血腥暴力、色情粗俗、封建迷信等问题,对其进行包括永久停播和删改后再审等处罚。《太子妃升职记》《盗墓笔记》《心理罪》《探灵档案》《暗黑者1》《灵魂摆渡》等剧,已经在相关网络平台下线。正如国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司司长罗建辉在网络剧的“发展现状与规范”报告中指出的,网络剧存在的问题是制作粗糙,精品比较少,跟风严重,部分题材把关能力明显不足,刑侦、灵异、暴力题材把关尤其不足,造成恶劣影响,故意打擦边球现象严重,有意冲击底线。

中国现在是世界第二大经济体,中央提出建设文化强国,文化强国不是作品数量的庞大,而是中国文艺品质的整体提升及优秀作品的国际化传播。互联网时代,指尖下的世界已变成一个大家庭,网络剧最具备国际化传播的优势,在中华文化走向世界的担当中,网剧不但不该缺席,而且应该首当其冲。历数一下,在世界范围内,中国影视文化影响最为广泛的恐怕还是老祖宗给我们留下的文化遗产,如四大名著改编的电影、电视剧。我们再看看这几年国外推向世界的一些脍炙人口的好剧如《纸牌屋》《唐顿庄园》等等,这些作品不仅制作精良,而且从编剧开始就不断打磨,无论是创作环节还是制作环节的精益求精,这都是国内目前网络剧值得学习的。作为网络剧的制作方、投资方需要反思,从宏观发展角度来看待网络剧的发展。在网络剧快速发展的将来,提高网络剧质量是各大视频网站面临的巨大挑战,未来谁能制作出优良的作品才是网站、网剧播出方、制作方生存与发展的王道。

对网剧的思考必须回到创作本体,网络剧的首要同样离不开剧本的基石,在日趋激烈的台网竞争中,最终还是一剧之本的竞争。剧本创作如何能深入观众的内心世界,写出当代中国人的精气神,符合当下受众的审美情趣,是各大网站视频亟待思考的问题。目前,网剧创作最看重的仍是大IP,但大不一定好,网剧创作亟待优质的IP给予保障,联姻优质的文学IP不失为创作捷径。同时网络剧要鼓励原创为本,亟待建立一个有利于发现好剧本的机制。无论网络剧如何发展,脱离了思想性,远离了文学精神终究是过眼云烟。

其次就是艺术来源于生活这个老生常谈的问题。网络剧的创作同样离不开深入生活,就网剧热衷IP来说,真正的大IP在生活中,在百姓中。以《屌丝男士》为例,该剧主创作为一个北漂,他将自己的切身经历与奋斗轨迹有机融入剧情,将都市人面临的买房压力、工作压力、情感压力,以调侃幽默的类小品化的样式风格进行编剧、拍摄、上线、播出,及时抓住社会热点现象与人们心理诉求,使网剧主体观众——年轻观众在剧中看到了自我,既满足了与我们传统上观看电视剧的观赏心理与出发点一致的打动内心的共鸣,也有年轻人工作之余会心一笑的

网剧热的冷思考

一开始限于资金和编剧、导演、演员的局限性,视频网站制作的剧集多以都市情感喜剧为主,大量的搞笑无厘头乃至市井段子夹杂其中,以各种噱头来博眼球和点击量,是典型的以都市年轻人作为收视对象的都市快餐文化。随着网络剧的快速发展,网络剧正朝着类型多元化开掘,涵盖了青春偶像、都市情感、悬疑、侦破、科幻、穿越

从网络错时播出电视剧到同步播出再到专门为网络制作的真正意义上的网剧的发展,着实印证了崔健那句“不是我不明白,这世界变化快”的歌词。近年来,随着读屏时代的互联网平台播出优势的显现,在人们已习惯台网联动播出的常态下,视频网站不甘仅仅处于被动播出的位置,网络自制剧在瞬间快速兴起,某网站誓言要让网络自制和定制剧,在投资、阵容、品质、播放、营收、影响等方面赶超传统电视,以推动视频自制、定制乃至中国影视剧领域划时代变革。据统计,2015年全国网剧达到805部12000集,仅仅一个暑期档,全网就上线了107部网剧,超过2014年总数的一半,网剧产业链得到了快速诞生和融合发展,影视专业制作机构和人才频频流向互联网,2016年各大视频网站更是你追我赶,要将自制剧投入规模继续扩大。

网络剧何以来得如此迅猛

从目前网络剧的爆发式增长势头看,分析其因,至少是四个方面的叠加助推所致。

一是互联网硬件的发展,随着电信运营商带宽大幅度提升,网络视频播出质量无论是流畅度还是清晰度都大幅跃升,可以说从硬性上与软性两个层面助推了网络剧的发展,增强了观众的粘连性效应,使得网络剧受众群体爆发式增长。根据中国网络空间研究院日前在乌镇发布的《中国互联网20年发展报告》显示,20年来,中国网民数量从1997年10月的62万人增加到2015年7月的6.68亿人,网民规模达到全球第一。此外,截至2015年6月,中国手机网民规模达到5.94亿,手机网民占整体网民的比例达到88.9%。中国人过去见面的第一句话大都是:你吃了吗?而现在,尤其生活在都市的人们,无论去吃饭购物休闲娱乐,第一句话常常是询问:有WIFI吗?中国人已非常习惯的景观是——在车站、机场、地铁,几乎所有的人都在低头看手机,可以说“无网不欢”。手机可移动性的便捷也带动了网剧受众群的快速发展。现在人们的生活工作节奏越来越快,交际应酬越来越多,很难做到每天下班到家有固定时间去追看电视剧,而网剧则随点随播,每集时长基本都在20分钟左右,充分将受众群体碎片化的时间整合运用起来。人们在工休、旅途、饭后、睡前,随时随地,只要有无线网络信号覆盖,或提前下载,一部手机就能随时观看网络剧集了。

二是僧多粥少倒逼互联网的转型。前几年各大视频网站相互竞争购买电视剧播放权后,大多在各自网站免费播放供网民观看,其收益主要靠大量片前、片中、片尾以及嵌入式、弹出式、浮窗的大量广告来获取。不久问题就来了,为抢夺点击率,视频网站争相购买大制作、名导演、一线明星出演的电视剧,但这样的制作毕竟有限,僧多粥少,导致视频网站相互抬价,血拼到底,抽血不断,一度出现亏损倒闭的困难时期,致使掀起网站兼并浪潮。优酷与土豆合并,使得网站在版权购买成本上减二为一,搜狐、腾讯与爱奇艺结成版权购买联盟。与此同时,痛定思痛,倒逼视频网站终于下定决心,作出从单一播出渠道到剧集内容制作播出一体化的改变。

三是自审自播的制度。根据《互联网视听节目服务管理规定》以及《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》的规定,提供传播的网站需要持有信息网络传播视听节目许可证,以及广播电视节目制作许可证,在节目播出前由播出平台自我审查后即可播出。由于网络剧自审自播无须广电总局备案与审查,因此网络剧较传统电视剧、电影制作,周期短,内容也更为自由。

四是制作播出的多种合作方式。网站与网络剧从一体化走向多元化的战略,使跨界合作形成热潮。网站从起初最高几十万元一集向卫视购买电视剧集首轮网上播出权,到自己制作网络剧播出,再到现在根据各自网站的形象、定位、优势等等元素,已经开始建立自己网站网络剧的特色来打造体系化建设,一些视频网站采取制作播出分离制度,网站享有网络剧的版权,制作上开始和专业制作机构合作,吸引了大量资本涌入网络剧市场,颇具规模的广告公司、传媒、职业投资人纷纷介入网络剧的制作。有的大制作网剧,其单集成本已经达到四五百万人民币,有的网剧正在试水收费模式。目前各家视频网站与电视台不断增



《屌丝男士》



《仙剑奇侠传》

《我不是王毛》导演希望小成本作品能够得到认可

由八一电影制片厂、中视国文(北京)文化传媒有限公司出品,华夏电影发行有限责任公司负责全国发行,辽宁中影北方电影院线有限责任公司及河南奥斯卡电影院线有限责任公司联合发行的喜剧电影《我不是王毛》映后答谢会日前在京举行。

影片《我不是王毛》讲述了男主角剩为娶媳妇数次卖身军队,期间发生的一系列啼笑皆非的故事。影片节奏魔性、内容搞笑而不乏深刻

内涵,全程运用河南方言,将地域性和时代感描绘得淋漓尽致。区别于当下市场众多喜剧采用网络段子引人发笑的喜剧模式,该片首创灰色幽默元气喜剧的概念,将幽默深植剧情,让观众人时刻保持会心微笑或大笑。同时在好看的内容背后,影片以十分立体和真实的方式展现了当时普通大众与战争的关系,刻画了战争和人性的真实。

导演赵小溪表示,希望小成本电影能够得到

到认可,他说:“电影预算很低,所以拍摄条件非常艰苦,每天完成拍摄后所有剧组人员都会聚在一个小桌子前,商讨明天的拍摄内容在细节上该怎样修订才能更加精益求精。”他说,《我不是王毛》能在艰苦条件下拍摄完成并最终上映,是因为始终有一种信念在支撑。

据悉,影片《我不是王毛》已于3月11日在全国公映。

(夏宇竹)

年代剧《猎人》本月开播

记者从日前在京举行的新闻发布会上获悉,年代偶像传奇电视剧《猎人》将于3月21日在北京卫视红星剧场全国首播。《猎人》由编剧王琛执笔,青年导演徐昂执导,黄轩、王思思、鲍鲲、曹征等主演,讲述了私家侦探律律侦破国民党军统犯下的奇案,并逐渐成为一名合格的解放军战士的故事,该剧将“烧脑推理”与“谍战元素”相结合,在跌宕起伏的剧情中塑造出充满魅力的国共角色群像。

谈及出演《猎人》的感受,黄轩坦言,侦探律律个性情乖张,对自己是一个不小的挑战。导演徐昂则表示,请黄轩出演是看中他不论是表演还是生活中都充满个人风格与魅力。

据悉,此次首播的《猎人》将同时在乐视视频全网独播。有关负责人表示,乐视视频近期推出的一系列独播剧涵盖了悬疑、家庭、科幻等多种题材,力求兼顾内容多样化与高品质。

(王 竟)