

# 中办国办印发《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》

新华社北京4月4日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》全文如下。

为贯彻落实《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》《国务院关于促进市场公平竞争维护市场秩序的若干意见》,进一步深化文化市场综合执法改革,促进文化市场持续健康发展,现提出如下意见。

### 一、重要意义

2004年以来,按照党中央、国务院决策部署,文化市场综合执法改革由试点逐步向全国推开,各直辖市和市、县两级基本完成文化(文物)、新闻出版广电(版权)等文化市场领域有关行政执法力量的整合,组建文化市场综合执法机构,提升了执法效能,规范了市场秩序,推动了优秀文化产品的生产和传播,促进了社会效益和经济效益有机统一。

当前,文化市场发展与治理面临许多新形势新要求。文化体制改革向纵深拓展,文化开放水平不断提高,各类文化市场主体迅速发展,新型文化业态大量涌现,迫切需要创新文化市场管理体制,丰富方式手段。行政执法体制、市场准入制度等方面改革逐步深入,迫切需要文化市场综合执法改革同步跟进、有效衔接。文化市场存在一些突出问题,如不良文化产品和服务时有泛滥,有害文化信息不断出现,损害未成年人文化权益、侵犯知识产权等行为屡禁不止,广大人民群众反映十分强烈,迫切需要进一步提高文化市场综合执法能力和水平。文化产品既具有经济属性,也具有意识形态属性,必须坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一。要高度重视文化市场管理问题,进一步完善文化市场综合执法,推动现代文化市场体系建设,更好地维护国家文化安全和意识形态安全,更好地促进文化事业和文化产业繁荣发展。

### 二、总体要求

(一)指导思想。全面贯彻党的十八大和十八届三、四、五中全会精神,以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,围绕“四个全面”战略布局,建立健全符合社会主义核心价值观要求、适应现代文化市场体系需要的文化市场综合执法管理体制,维护文化市场正常秩序,推动社会主义文化大发展大繁荣。

(二)总体目标。通过深化改革,建设文化市场综合执法法律法规支撑体系;形成权责明确、监督有效、保障有力的文化市场综合执法管理体制;建设一支政治坚定、行为规范、业务精通、作风过硬的文化市场综合执法队伍;进一步整合文化市场综合执法,加快实现跨部门、跨行业综合执法。

### (三)基本原则

——坚持党的领导。坚持社会主义先进文化前进方向,弘扬社会主义核心价值观,通过有力有效的文化市场综合执法,加强思想文化阵地建设,向社会传导正确价值取向,维护国家文化安全。

——坚持依法行政。坚持法定职责必须为、法无授权不可为,严格规范公正文明执法。加强执法监督,完善执法责任制,提升执法公信力。

——坚持分类指导。针对不同层级综合执法机构职责,确定工作任务和执法重点;针对不同地区经济文化差异,科学设置综合执法机构;针对不同执法事项的特点,采取有效方式加强监管。

——坚持权责一致。落实市场主体守法经营责任。综合执法机构执法责任、行政主管部门监管责任和属地政府领导责任。厘清综合执法机构和行政主管部门关系,减少职责交叉,形成监管合力。

### 三、重点任务

(一)明确综合执法适用范围。文化市场综合执法机构的职能主要包括:依法查处娱乐场所、互联网上网服务营业场所的违法行为;查处演出、艺术品经营及进出口、文物经营活动中的违法行为;查处文化艺术经营、展览展示活动中的违法行为;查处除制作、播出、传输等机构外的企业、个人和社会组织从事广播、电影、电视活动中的违法行为;查处电影放映单位的违法行为;查处安装和设置卫星电视广播地面接收设施、传送境外卫星电视节目中的违法行为;查处放映未取得《电影公映许可证》的电影片和走私放映盗版影片等违法活动;查处图书、音像制品、电子出版物等方面的违法出版活动和印刷、复制、出版发行中的违法经营活动;查处非法出版单位和个人的违法出版活动;查处著作权侵权行为;查处网络文化、网络视听、网络出版等方面的违法经营活动;配合查处生产、销售、使用“伪基站”设备的违法行为;承担“扫黄打非”有关工作任务;依法履行法律法规规章及地方政府赋予的其他职责。

(二)加强综合执法队伍建设。严格实行执法人员持证上岗和资格管理制度,未经执法资格考试合格,不得授予执法资格,不得从事执法活动。探索建立执法人员资格等级考试制度。健全执法人员培训机制,实施业务技能训练考核大纲和中西部地区执法能力提升计划,定期组织开展岗位练兵、技能比武活动。全面落实综合执法责任制,严格确定不同岗位执法人员执法责任,建立健全责任追究机制,通过落实党内监督、行政监督、社会监督、舆论监督等方式强化文化市场执法监督。落实综合执法标准规范,加强队容风纪管理,严格廉政纪律。使用统一执法标识、执法证件和执法文书,按规定配备综合执法车辆。

(三)健全综合执法制度机制。建立文化市场综合执法机构

力清单制度和行政执法量权基准制度,完善举报办理、交叉检查、随机抽查、案件督办、应急处置等各项工作流程。严格执行罚缴分离和收支两条线制度,严禁将罚没收入同综合执法机构利益直接或变相挂钩。建立文化市场跨部门、跨区域执法协作联动机制,完善上级与下级之间、部门之间、地区之间线索通报、案件协办、联合执法制度。建立文化市场行政执法和刑事司法衔接机制,坚决防止有案不移、有案难移,以罚代刑现象。推进政务信息公开,向社会公开执法案件主体信息、案由、处罚依据及处罚结果,提高执法透明度和公信力。

(四)推进综合执法信息化建设。加快全国文化市场技术监管与服务平台建设应用,加强与各有关政府部门信息系统的衔接共享,推进行政许可与行政执法在线办理,实现互联互通。通过视频监控、在线监测等远程监管措施,加强非现场监管执法。采用移动执法、电子案卷等手段,提升综合执法效能。推动信息化建设与执法办案监督管理深度融合,运用信息技术对执法流程进行实时监控、在线监察,规范执法行为,强化内外监督,建立开放、透明、便民的执法机构。构建文化市场重点领域风险评估体系,形成来源可查、去向可追的信息链条,切实防范区域性、行业性和系统性风险。

(五)完善文化市场信用体系。建设文化市场基础数据库,完善市场主体信用信息记录,探索实施文化市场信用分类监管,建立文化市场守信激励和失信惩戒机制。建立健全文化市场警示名单和黑名单制度,对从事违法违规经营、屡查屡犯的经营单位和个人,依法公开其违法违规记录,使失信违规者在市场交易中受到制约和限制。落实市场主体守法经营的主体责任,指导其加强事前防范、事中监管和事后处理工作。推动行业协会、商会等社会组织建立健全行业经营自律规范、自律公约和职业道德准则,引导行业健康发展。

(六)建立健全综合执法运行机制。文化市场综合执法机构依法定职责和程序,相对集中行使文化(文物)、新闻出版广电(版权)等部门文化市场领域的行政处罚以及相关行政执法强制权、监督检查权,开展日常巡查、查办案件等执法工作。有关行政主管部门在各自职责范围内指导、监督综合执法机构开展执法工作,综合执法机构认真落实各有关行政主管部门的工作部署和任务,及时反馈执法工作情况,形成分工负责、相互支持、密切配合的工作格局。

### 四、组织领导

(一)加强组织实施。中央文化体制改革和发展工作领导小组统一领导全国深化文化市场综合执法改革工作,领导小组办公室负责组织对改革进展情况进行督促检查。中央宣传部、中央网信办、文化部、新闻出版广电总局要根据本意见要求统筹推进改革,涉及互联网信息内容的执法工作由中央网信办统筹协调。各省(自治区、直辖市)党委和政府要高度重视,将深化文化市场综合执法改革工作列入重要议事日程,确

保改革各项措施落实到位。

(二)完善文化市场综合执法管理体制。建立由国务院文化行政主管部门牵头的全国文化市场管理工作联席会议制度,充分发挥各部门职能作用和资源优势,加强统筹、协调和指导。充实完善省、市、县三级文化市场管理工作领导小组,统一领导本行政区文化市场管理和综合执法工作,推动文化领域跨部门、跨行业综合执法;领导小组由同级党委宣传部部长任组长,同级政府有关负责同志任副组长。

国务院文化行政主管部门负责指导全国文化市场综合执法工作,推动各直辖市和市、县两级文化(文物)、新闻出版广电(版权)等部门整合文化市场领域的执法职能;建立统一规范的综合执法工作规则,建设全国文化市场技术监管体系,推进综合执法队伍建设;协调各有关行政主管部门对综合执法工作进行绩效考核。

省(自治区)文化行政主管部门负责指导本地区文化市场综合执法工作,统筹综合执法队伍建设;依法履行执法指导监督、跨区域执法协作、重大案件查处等职责。

(三)明确机构设置、编制、人员和经费。各地应根据中央关于深化行政体制改革有关精神,结合本地实际,探索文化市场综合执法机构设置的有效形式。直辖市文化市场综合执法机构可探索对区县文化市场综合执法工作实行直接管理,整合执法资源,提升执法能力。副省级城市、省辖市可整合市区两级文化市场综合执法队伍,组建市级文化市场综合执法机构。县级市和县的文化市场综合执法机构要加强队伍建设,切实履行监管责任。对经济发达、城镇化水平较高的乡镇,县级市和县文化广电新闻出版行政部门可根据需要和条件通过法定程序委托乡镇政府行使部分文化市场执法权。

文化市场综合执法机构干部任免参照宣传文化单位干部管理规定办理。综合执法人员依法依规纳入参照公务员法管理。在省(自治区、直辖市)范围内,要统一规范综合执法机构名称,并结合本辖区地理范围、执法任务等情况,统筹考虑综合执法机构编制安排。综合执法机构的工作经费和能力建设经费列入同级政府财政预算。

(四)健全考核机制。文化市场综合执法工作要纳入社会治安综合治理评价体系,推动各级党委和政府履职尽责。健全文化市场综合执法绩效考评制度,加强对依法行政、市场监管、社会服务效能等方面的监督和评估。充分发挥“12318”文化市场举报电话和网络平台作用,畅通公众意见反馈渠道。建立文化市场综合执法工作第三方评价机制和群众评议反馈机制,制定公众满意度指标,增强综合执法工作评价的客观性和科学性。

(五)推动相关立法。做好文化市场综合执法立法与文化市场综合执法改革重大政策的衔接,加强理论研究,积累改革经验,研究制定文化市场综合执法管理规定,加快制定地方文化市场综合执法相关法规,推动综合执法机构依法行政,提高文化市场综合执法工作法治化水平。

上海越剧院携新剧目晋京展演

为了纪念越剧诞生110周年,由上海越剧院策划推出的“越从海上来”2016年新剧目北京展演将于5月举行。参加此次展演的剧目《甄娘》(上、下本)、《凤雪渔樵记》《双飞翼》将分别于5月10日、11日、13日、15日在梅兰芳大剧院演出。这些剧目综合呈现了上海越剧院在拓展题材、丰富艺术表现手法、呼应时代审美、薪火传承等方面所做的积极探索。

连台本戏是海派戏曲的特色。越剧《甄娘》(上、下本)通过对剧目情节铺排,巧妙地设置剧情、人物之间的“戏钩子”,在舞台上再现了越剧连台本戏。剧作削弱了原著中“宫斗”成分,上本以群戏为主,由年轻演员担纲;下本更注重人物心理的深刻刻画,由中生代演员“示范创作”。《双飞翼》以晚唐甚嚣尘上的“牛李党争”为时代背景,聚焦了李商隐金榜高中后的几天内所发生的巨变。该剧是上海越剧院入选全国地方戏创作演出重点院团后打造的第一部重磅大戏,由钱惠丽、王志萍、黄慧等五人主演,包含了小生、花旦、老生、丑角四种行当,所涉六个流派的唱腔,几乎运用了越剧所有的板式、调性。《凤雪渔樵记》改编自十多年前的同名越剧,由吴兆芬编剧,曹其敬执导,章瑞虹、华怡青分别饰演朱买臣、刘玉仙,虽是老戏新排,但做到“小改大提高”,回归最纯粹和最传统的舞台美感,借助写意、简约的舞美手法,通过对有温度、有情感的人物塑造,重在探究人性的深度。

(越文)



由中国文化传媒集团、《艺术市场》杂志社主办,《艺术市场》美术馆、艺术市场惠风画院承办的“幽情远思——杜为政心象山水作品展”日前在京举行。杜为政在几十年的中国画创作生涯中,坚持以写生体验为本,并融入个人与时代的气象与精神。在他看来,心象山水画不是写实自然山川景物,而是画人的心性修炼,是表达心性修炼境界的图像。展览的数十幅作品集中展示了杜为政在鲜明而独特的个人艺术语言追求上的不断突破,蕴藏着他对传统东方文化的向往和追求,体现了其对传统山水画笔法的深入挖掘及演化、画境诗意的表达、山水意境的构成等一系列元素的尊重与追求。

(余非)

## 中国儿艺三代艺术家合作打造新版《马兰花》

2016年是中国儿童艺术剧院建院60周年,与剧院同龄、堪称“镇院之宝”的经典保留剧目《马兰花》将以新的面貌庆祝中国儿艺60岁的生日,并于6月1日在中国儿童剧场首演。这是该剧的第六版演出。

1955年,中央戏剧学院表演艺术干部训练班急需一个给小朋友观看的毕业公演剧目,应苏联戏剧专家鲍·格·库里涅夫的请求,时任中福会儿童剧团编剧和导演的任德耀根据长篇童话诗《马莲花》和民间故事《蛇郎》等发展出舞台剧《马兰花》的基本构思,在库里涅夫的巧妙安排下,虽然只有提綱,但训练班的学员们却用丰富的表演手段将《马兰花》呈现在舞台上。后来,任德耀以学员们的临场发挥为参考进行精心创作,三

幕十场的舞台剧《马兰花》就这样诞生了。60年来,该剧久演不衰,迄今为止已演出2000余场,成为中国儿童艺术剧院最受欢迎、上座率最高的金牌保留剧目。

新版《马兰花》聚集了中国儿艺强大的主创团队,由钟浩担任导演,邹野担任作曲,苗培如担任舞美设计,演员集中了中国儿艺老中青三代艺术家。中国儿艺院长尹晓东表示:“创作严谨、制作精美、演出精致、勇于创新,这是几代儿艺人传承下来的精神和品格,重排《马兰花》要达到三个目的:一是要继承和弘扬中国儿艺的艺术风格和传统;二是要让经典绽放出时代光芒;三是要让年轻演员尽快成长,经典剧目的排演是培养造就人才的最好方法。”

(飞歌)

## 追寻中国交响乐的珍贵记忆

记者从日前在京举行的新闻发布会上获悉,由国家大剧院和中国音乐家协会共同主办、中国交响乐基金会特别支持的第五届“中国交响乐之春”将于4月8日至29日举行。与会的陈佐湟、施万春、谭利华、三宝等艺术家介绍了此次活动的亮点和有关情况。

国家大剧院始终注重中国音乐文化的弘扬与传承,2008年便策划推出了首届“中国交响乐之春”,展现中国交响乐界的实力。今年举办的第五届活动以

“中国交响乐记忆”为主题,聚焦中国交响乐跨世纪的发展脉络,将挖掘一批鲜有机会上演的中国早期管弦乐作品,在近一个月时间内进行集中呈现。来自全国的12支交响乐团将轮番登台。据介绍,本届“中国交响乐之春”将展示29位中国作曲家的34部作品,包括辛沪光的交响诗《嘎达梅林》、施万春的《节日序曲》等,旨在通过这些作品寻根溯源,追寻中国交响乐的发展足迹,推动中国交响乐事业的繁荣。(王冕)

<p>上海文学</p> <p>非虚构 记忆的颜色 短篇小说 千里走单骑 雾天的行军 蘑菇食用指南 中篇小说 良夜 异域来鸿 单身·双居 凝视文学与人 青春年华 良师益友 月光街 伦敦客</p> <p>彭小莲 黄昱宁 王甜 沈诞琦 陈希我 何华 王蒙 池田大作 陈文芬 马悦然 补白</p> <p>主管:上海市作家协会 主办:上海市作家协会 协办:华东师范大学出版社 上海市莘庄工业区</p>	<p>2016年4月号目录</p> <p>我的5G 十七重人格 心香之瓣 妈妈 人间走笔 只要有梦 风与骨 新诗界 叶延滨新作 作家讲坛 天上掉下个网络文学 理论与批评 无力的存在与尖锐的批判</p> <p>张辛欣 苏托 阮海彪 许淇 叶延滨 陈村 周景雷</p> <p>地址:上海市市鹿路675号 邮政编码:200040 电话:021-54031961(直线) 021-54047175(总机) 定价:拾元</p>	<p>“2016·中国报告”中短篇报告文学专项工程</p> <p>屈原:魂兮归来……梅洁 善清 普兰笔记……高宝军 文脉中国 一个法国传教士的景德镇……江子 梅葛音乐:诗意的生活现场……胡正刚 梦色嘉峪关……胡美英 传奇 中国老兵灵魂曲……高艳国 赵方新 走笔 清理……冯秋子 “灯都古镇杯·中国作家报告文学奖”之中国故事 我送儿子去剑桥……杨银娣 人间 写给大理古城里的一位老太太……王国平 来顺别克小记……东珠 渴望像风一样自由……许震 记忆 执著于真相和人心——当代报告文学大背景下的李鸣生……阎纲</p> <p>封二:《周总理与邢台大地震》作品研讨会 封三:“2016·中国报告”中短篇报告文学专项工程征集启事</p> <p>文学版国内邮发代号:2-545 定价:¥20.00元 纪实版国内邮发代号:80-526 定价:¥20.00元 影视版国内邮发代号:2-653 定价:¥20.00元 地址:100125北京市朝阳区农展馆南里10号9层</p>	<p>山东文学</p> <p>二〇一六年一月刊(上)目录</p> <p>山东签约作家 差点失败的人(中篇)/ 东紫 东紫:病态人性的解剖与疗救者/李敏平</p> <p>主编看好 你是我的爹/于心亮</p> <p>实力聚焦 魏晓是谁/李楠</p> <p>中短篇小说精选 烧烤为什么不放糖/李江波 一碗鸽子面/王强 衣服/徐海敏 原点咖啡/马胤</p> <p>小小小说擂台 激情计划/警喻 贫啥骂我是条狗/李景泽</p> <p>汉诗纵横 我常常以为时间是凝固不动的/黑枣 爱的小令/李点儿</p> <p>齐鲁诗会 胭脂黛/轩轶魏柯 纸婚情/辰水</p> <p>天下美文 苏门四学士/王开林 白露成霜入梦中/刘梅花 1985年的秋天/程耀东 黄金案卷/时空 味道/魏慧林 凤是萌头/刘丽霞</p> <p>热点新闻 玫瑰是没有理由的开放/王望 张艳梅 泰山秋菊 团圆克放/张无为 徐自生成的诗歌高地与美国流向/官白云</p> <p>山东省作家协会主办 主 编:李敏平 执行主编:高艳国</p> <p>订阅方式: 1.全国各地邮局均可订阅 邮发代号:24-3 2.向《山东文学》编辑部订阅 电话:0531-82867236 82867232 地址:山东省济南市经二路40号 邮编:250002 3.每册定价:12元 全年订价:144元 上下半月刊合计:288元</p>
---	--	--	---