

关注



# 古装剧历史架空玄幻流行 跟风创作难立不败之地

古装电视剧以对历史资源展开想象为主要创作特征,根据不同的历史史实参照程度与想象程度,又将其划分为古装历史正剧、宫斗剧、历史戏说剧、穿越剧、仙侠奇幻剧等多种类型。近年来古装剧热人关注,2015年下半年《花千骨》《琅琊榜》《芈月传》等剧接连霸屏,2016年年初延续了2015年古装剧创作的热潮,据不完全统计,仅2月份各大卫视上映的古装剧就达到8部之多,《寂寞宫廷春欲晚》《新萧十一郎》《青丘狐传说》《解忧公主》《五鼠闹东京》等剧扎堆播出。然而荧屏上根据正史改编的古装历史正剧越来越少,一直严肃考究的古装历史剧美学风格发生了翻天覆地的变化,历史架空、仙侠玄幻之风悄然盛行,其中不乏违背基本历史逻辑的粗制滥造之作,因而古装剧创作热情延续的背后却是观众热情的消减,2016年年初的几部古装剧收视率最高的刚刚破一,和去年古装剧收视率动辄破三破四的收视佳绩相比下滑不少,且频频引来观众诟病。

## 片面追求观赏性 以质取胜而非以量取胜

古装戏最早是针对时装戏而言的类型概念,梅兰芳先生在其戏曲演出生涯中为了探索创新而编了一批时装戏,过去的戏曲表演就成为古装

戏了。到了电视剧中,古装剧是指剧中人物穿着古代服装,假定发生在一定的古代历史背景演绎故事的电视剧类型。中国文艺评论家协会主席仲呈祥谈到,古装剧只是一种样式,其创作必须坚持正确的唯物史观,必须在历史走向真实的大前提下编写故事,告诉观众历史运行的规律和对于现实的借鉴意义。但是当下电视剧市场上充斥着完全倚靠感官刺激来获取收视率的作品,离开了正确的历史观与美学观,离开了对思想性、艺术性的追求,而假古人之嘴戏说历史、颠覆经典、背离人民和历史发展走向的古装剧是要坚决摒弃的。

古装剧要以质取胜而非以量取胜。仲呈祥认为,我们不能从一个极端走向另一个极端,过去将影视作品完全政治化,以概念公式化的方式进行说教是一个极端,如今在市场经济条件下,某些作品打着古装剧的旗号,一味追求观赏性,单纯凭借视听刺激来取代一部严肃作品应带给人们的思想启示意义是另一个极端。《琅琊榜》四年磨一剑,画面精美考究,《芈月传》展现了半月追求国家统一、民族融合的思想内涵,它们都是以质取胜的典范。古装剧的质就在于,它是否坚持了正确的历史观,是否坚持了正确的美学观,是否经得起历史的、艺术的、美学的和人民的检验。古装剧创作者应当具有历史责任感和时代

担当感,牢牢把握创作导向,做到为人民立言为人民呐喊,而不可一味迎合市场而丧失了艺术家的良知。

片面追求观赏性,单纯依靠明星效应、话题、噱头的古装剧很难深入人心。女主角多是背离历史的“玛丽苏”。玛丽苏本是一位国外《星际迷航》的粉丝在续写剧情时虚构的女主角,与各位男性角色暧昧不断,缺乏艺术性与思想性的古装剧成为披着古装外套的偶像剧,女主角外表清纯或风华绝代,陷入情感漩涡不能自拔,此类故事的视角与格局较为狭小,仅仅局限于宫斗或情爱元素。中国电影文学学会秘书长、编剧刘毅认为,近两年由于网台互动,受众群体年轻化,年轻女观众成为追剧的忠实粉丝。“玛丽苏”迎合了年轻女观众的口味,人见人爱楚楚可怜的形象完成了其自我欲望的荧幕投射,但缺乏深度思考的一味迎合却使这类古装剧陷入了快餐文化的囹圄。刘毅强调,播出平台不能将明星作为购买古装剧的唯一参考标准,从“人保戏”到“戏保人”观念的转变,是推动优质古装剧生产的关键一环。

## 网络IP助推古装热 讨“巧”不等同讨“好”

在播出层面,2013年国家新闻出版广电总局颁布的“限古令”中,明文规定了卫视综合频道

黄金时段年度播出古装剧的总集数不得超过当年该卫视黄金时段所有播出剧目总集数的15%。“一剧两星”实施后,每晚黄金时段电视剧播出由三集变成两集,在“限古令”与“一剧两星”的合力作用下,一个上星频道全年播放的古装剧在110集左右,古装剧就此迎来了播出困难的严寒期;在制作层面,国内电视剧的投资与日俱增,古装剧在服装、道具、布景、特效等方面更是对资金的要求较高,动辄数亿投资的古装剧拍摄让现代剧望其项背。面对如此严峻的播出形式以及高风险投资的现实语境,古装剧依仗网络IP带来的强大粉丝基础为各大卫视的收购与投资方成本的回收打了一剂“强心针”。

中国电影文学学会副秘书长、编剧余飞表示,网络IP在一定程度上助推了古装剧创作热潮。例如古装剧《琅琊榜》根据海晏的同名网络小说改编,小说自2007年起于起点中文网进行连载刊登后,就荣获当年某类型年度网络最佳小说、九界网最热门点击等成绩,小说实体书更是一版再版,畅销多年。山东影视传媒集团一举买下版权,广泛征求网友改编意见,剧本打磨两年后才开拍,但是网络热门IP并非屡试不爽的良药,该剧的成功还有赖于对细节孜孜不倦的追求。

网络文学已成为IP核心产地之一,而古装IP占比极大。余飞从创作层面给予回答,他认为

古装IP占比大是由于故事发生的背景在古代,而古代没有健全的法制,导致在古代发生的故事其矛盾更容易被推向极致,从而也更容易激发主人公的智慧并与反面角色进行斡旋。例如在宫斗戏中,嫔妃们常用的宫斗武器麝香、保命仙丹、毒药酒等等,在现代家庭生活剧中是无法出现的,而表现现代家庭伦理剧的剧本编纂更加注重逻辑推理与现实观照。反观古装历史正剧,则需要创作者对浩瀚如烟的史料进行梳理与选择,更加强调对史实的考究,创作者要坐得了“冷板凳”。这样看来,历史架空、仙侠奇幻对于古装剧本创作者而言无疑是一种更为讨“巧”的事情。然而讨“巧”不能完全等同于讨“好”,缺乏精心创作、内容雷同、一窝蜂扎堆的历史架空或仙侠奇幻古装剧很难引发情感共鸣,无论何种类型的创作,电视剧中真善美的情感体验才是最赢得人心的。

## 古装剧扎堆播出 跟风“顽疾”何所医

在现阶段国产电视剧市场上,“跟风热”成了困扰行业发展的一大难题。一部剧火了之后,一段时间内电视荧屏上便会出现一系列同类题材的复制版。古装剧扎堆播出,剧情同质化严重,对于制作者而言,不必要的撞车导致资源的过度消耗浪费;对于观众而言极易产生审美疲劳,看到开头就能凭借过往观剧经验猜到结尾的剧情使得这一题材本身的吸引力渐趋走低。

中国文艺评论家协会副主席、《当代电视》主编张德祥表示,安全性已成为电视剧高风险投资者的首要考虑因素。打开电视机,“家里打”、“宫廷斗”,文艺作品既不敢面向现实,也无法深入关切社会。中央下大决心从严治党,但反腐作品却很少在荧幕上呈现。制作方的安全性来源于所谓的经验,而非出台的明文规定。一部电视剧在某电视台被拒绝却又被另一个电视台接受,或者有些电视剧多次被拒绝最终播出时却一炮而红的例子比比皆是,播出尺度在无形中或自我想象中条条框框所限定,其实在公开政策中根本没有那么多的条条框框。这种无形的红线带来的危害极大,摸不清安全边界的制片方不敢在多个领域开拓创新,只能在近期旧有成功案例的基础上模仿效法,在所谓的安全边界内进行投拍,这也就导致了当下电视剧题材类型不断缩减,直至某一类型完全做垮,才会有新的类型涌现的现实瓶颈。古装剧历史架空、仙侠奇幻之风盛行亦是寻求安全性的表现,古装历史正剧会面临播出方与观众对其历史真实的拷问,创作者为了避免和历史纠缠不清索性架空历史,以确保作品的安全性。

电视剧类型多元化是确保优秀作品涌现的前提,拘泥于同一类型题材并不仅仅是制作方急功近利的单方面原因,根治“跟风”顽疾还需要明确的政策出台以鼓励创作者进行多元化创作,打破无形的播出壁垒,真正让亦步亦趋的创作者敢于迈开步子前行。(许莹)

## 艺谭

编剧应是时代最敏感的神经。如同加里宁所说“在绷得最紧的弦上弹琴”。深入生活、扎根人民,是编剧获取艺术灵感、产生创作冲动、捕捉时代主旋律、激发个人情怀的不二法则。

举精神旗帜、立精神支柱、建精神家园,应是中国当代电影剧作家最神圣的使命与担当。习总书记要求我们努力成为时代风气的“先觉者、先行者、先倡者”,通过“有筋骨、有道德、有温度”的影视作品,“抒写和记录人民的伟大实践,时代的进步要求,张显信仰之美,崇高之美,弘扬中国精神,凝聚中国力量,鼓舞人民朝气蓬勃迈向未来”。

中国古代有一位圣哲老子,他的哲学思想体系博大精深,包罗万象,但其精髓只有两个字“顺势”。要想做到“顺势而为”,“道法自然”的境界,首先得“识势”,即认识大势,把握历史与时代的“大趋势”;其次,是“寻道”,即认识规律,把握时代与生活的本质;最后,是“传道”,即“文以载道”,“尊道贵德”,传播“正能量”,弘扬社会主义核心价值观,弘扬中华优秀传统文化、传统美德。2008年至今,笔者创作了动画电影《麋鹿王》《人鹿情未了》(文学剧本)、电视动画片《麋王宝图》(5集)、《老子道德三百年》(100集)、《年画中的传奇》(30集)、3D动画电影《老子天下第一》(正在筹拍),正在创作西藏神话史诗电视动画片《黑猫王妃》(104集)和一部同名奇幻动画电影。说实话,这些创作都是出于一个影视编剧火热的情怀,基于80多年前鲁迅的呐喊“救救孩子”,30多年前邓小平提出的“从娃娃抓起”,也是基于我国有3.6亿未成年人,能够健康快乐的成长。但是,我们已进入了商品经济的时代,“互联网+”的时代。影视产品的双重属性——一般商品和特殊商品(精神文化产品),决定了它必须通过市场流通领域才能获取价值体现。在惟票房、惟

# 编剧的情怀与胸襟

汪帆

收视率是瞻的市场法则下,影视创作被巨额资本“绑架”了,影视产业成为某些金融资本圈钱、获取暴利的工具。不久前,听一位经济学博士的文化企业高管谈影视精品生产,令我茅塞顿开。他说,文学艺术(包括影视、动漫)是满足人们高层次精神享受的产品,相当于“奢侈品”,不是生活必需品。因此,将其简单化地推向市场,与柴米油盐酱醋茶等同而论,显然是扼杀了它的真正价值。好在我们的“顶层设计”已经意识到了这一点,将会有相应的对策出台。另一方面,从接受者角度,随着文化素质、审美修养的不断提升,也会对文化产品的优劣作出正确的选择。我国在十几年前,曾有一两万个动漫公司,到2015年已减少到两三千家,甚至还可以更少。产量过剩,产能不优,也存在一个供给侧转型的问题。

据中国文化产业投资基金董事、总经理陈杭介绍,今天的影视行业在过去完全不一样,以BAT为代表的互联网以及资本方的介入给电影行业带来了难以预知的变化。另外,还有以芒果TV为代表的新平台,它们体现了传统媒体改良和转型后采取的融合发展策略,也就是台、网、院线三线并举。再比如,爱奇艺拥有1000万个用户,甘愿付费200元/年注册VIP消费的网络观众群体。

2015年11月,笔者参加了文化部产业司举办的“2015年国家原创动漫高级研修班/制片人方向”的培训。中国电视经历了“厂长中心制”、“导演中心制”之后,现在已进入了“制片人中心制”。这就要求我们的编剧顺应时代的改变,多学几手。认清了这样的“大势”,如何“顺势而为”,“治大国若烹小鲜”、“举重若轻”,就需要我们影视编剧,增强原创意识,学会“互联网+”思维,在“三线并举”的大平台上,充分展示原创的魅力,为中国当代电影事业的大发展、大繁荣,为中国电影早日走向世界作出自己的贡献。

## 第23届北京大学生电影节开幕

### 开幕影片《梦想合伙人》提前点映

4月9日,第23届北京大学生电影节开幕式暨新闻发布会在全国政协礼堂举行。将于本月29日正式上映的电影《梦想合伙人》,作为开幕影片进行了提前点映。北京大学生电影节是经国家新闻出版广电总局、教育部和北京市政府批准,由北京师范大学、北京市新闻出版广电局主办的全国性电影节。23年来,大学生电影节始终秉承“青春激情、学术品位、文化意识”的宗旨,坚持以“大学生主办、大学生看、大学生拍、大学生评”为特色,奠定了其独特品格。

第23届北京大学生电影节将陆续开展“主竞赛单元入围影片展映与剧组见面会”、“华语新片点映平台”等活动,举办“网络影评与学院派影评的‘春天对话’”、“亚洲类型电影研究”、“影视文化教育:现状与问题”等十大学



术研讨会,策划非洲电影展映、中国两岸电影展之台湾电影展等文化活动,还将邀请台湾知名导演李行、朱延平等举办“电影大家面对面”活动。本届北京大学生电影节将以北京为中心,在全国百余所高校推进华语电影高校巡展等落地活动,真正让电影走近全国的大学生。(许莹)

## 中国台港电影研究会 第五次会员代表大会在京召开

4月10日,中国台港电影研究会第五次会员代表大会在北京召开。会议听取了研究会第四届会长张思涛所作会务工作报告和关于修改研究会《章程》的说明,并选举产生中国台港电影研究会第五届理事会。

张思涛在会务工作报告中回顾了台港电影研究会成立28年来的历史,总结了研究会遵照中央宣传部、中央统战部当年“批复”的精神,通过举办各种学术研讨会、评选优秀论文、编选学术论文集和推选两岸暨港澳地区“十大华语电影”等活动,努力推动台港电影研究和两岸暨港澳地区电影交流的做法。当年被认为“学术空白”的台港电影研究,如今已是枝叶繁茂硕果累累。张思涛说,中国电影当前正处于快速发展的黄金机遇期,中

国电影当代发展的一个重要特点和优势就是两岸暨港澳地区的中国电影正在从历史上曾经互相隔绝走向深度的交流、合作与融合。中国台港电影研究会所做的正是推动这一交流、合作、融合的工作,因此是一个有意义、有前途的事业。

与会者在发言中充分肯定研究会自1988年成立至今积极推动台港电影研究和两岸暨港澳地区电影交流活动,取得很好的成果。希望研究会在新一届理事会的领导下更好地为推动中国电影发展贡献一份力量。

会议选举产生了研究会新一届领导班子,许柏林任会长,吴冠平、陈墨、周斌、安然、赵卫防、王迎庆任副会长,王迎庆兼秘书长。(端木)

## 「CCTV慈善之夜」拉开序幕

由中央电视台社会与法频道承办、频道广告独家代理商中航文化股份有限公司协办的2016第三届“CCTV慈善之夜”启动仪式于4月7日在北京举行,并发起了两项新媒体公益活动“与爱同框”和“为渐冻症女孩圆梦众筹制作唱片”,希望通过新媒体手段引发社会关注,吸引更多的人积极参与公益慈善活动,为善行贡献力量。

2013年起,中央电视台推出“CCTV慈善之夜”大型公益宣传活动,以“致敬中国慈善践行者、关怀中国慈善受助者、引领中国慈善发展方向、构建中国慈善文化”为宗旨,梳理在公益慈善领域的重大事件,致敬有突出贡献的慈善人物,并通过善行故事展播,用凡人善举传递温暖的力量,诠释慈善的重要意义,这一活动在公益慈善业内树立起具有社会意义和现实价值的标杆,中央电视台举办的“CCTV慈善之夜”已经成为一个有一定知名度的公益慈善品牌。至2016年,“CCTV慈善之夜”已成功举办两届,在行业内有着较深的影响,有一定的社会意义。

“CCTV慈善之夜”自举办以来得到中华慈善总会、中国扶贫基金会、中国青少年发展基金会、中国妇女发展基金会、中国儿童少年基金会、中华红丝带基金等慈善基金会的大力协助,得到了北京师范大学中国公益研究院、清华大学公益慈善研究院的学术支持。该活动关注了“希望工程”、“一张纸献爱心”行动、“爱心包裹”、“母亲水窖”、“春蕾计划”等项目,2014年晚会现场以“为了孩子”为主题,为爱心企业和慈善基金会搭建平台,为受困儿童筹集善款2.33亿元,切实帮助各类受困儿童群体解决实际困难。

“CCTV慈善之夜”以“善行”体现社会主义核心价值观的理念,从扶贫、赈灾、养老、助学、济困等方面讲述善行故事,感染观众,传递慈善力量。每年的“CCTV慈善之夜”都会推选出10位“CCTV年度慈善人物”,涵盖了当今慈善公益领域的杰出代表。

据悉,2016第三届“CCTV慈善之夜”的晚会将于5月下旬在CCTV-1、CCTV-12黄金时间播出,届时将会推出10位2015年度“CCTV年度慈善人物”。(夏宁竹)