

文艺报

WENYI BAO

中国作家网网址 <http://www.chinawriter.com.cn>

中国作家协会主管主办

2014年2月12日

星期三

每周一、三、五出版
(今日八版)

1949年9月25日创刊(总第3681期) 国内统一刊号 CN11-0093 代号 1-102

15

业界热议文化产业发展之道

改革、融合、开放成为关键词

□本报记者 王 觅

近年来,我国文化产业呈现出蓬勃发展新态势,文化越来越成为产业创新的源泉和经济社会转型升级的重要力量。特别是党的十八大报告中将“文化产业成为国民经济支柱性产业”列入2020年全面建成小康社会的指标体系,更为文化产业的发展注入了新的强大动力。在马年新春之际对我国的文化产业发展进行回顾和展望,“改革”、“融合”、“开放”成为3个颇为贴切的关键词。不少专家学者和文化产业界人士对此有着各自看法。

改革:激活企业创新动力

中宣部改革办主任黄志坚表示,对于文化产业来说,文化是核心,产业是手段。文化体制改革仍然在路上,只有进行时,没有完成时。党的十八大以来,贯彻落实中央坚持稳中求进、改革创新的核心要求,文化体制改革有了进一步深化拓展。从一定意义上讲,可以说是“三个更加”——更加注重顶层上的研究设计,更加注重把握上的积极稳妥,更加注重重点上的破解攻关。

谈及在推进文化体制改革的过程中遇到的困难,不少文化产业的领军人物都感触颇深。中国对外文化集团公司董事长、总经理张宇认为,我国的国有企业整体上变通不够,应在体制机制方面进一步搞灵活,可以从民营乃至世界五百强企业获得很多借鉴,借鉴所有有利于我们发展的外国优秀经验模式。还要努力解决好“人”的问题,让人才最大限度地发挥作用,使企业不但留住人,而且留住心。中南出版传媒集团股份有限公司董事长龚曙光谈到,国家已经提出支持跨媒体经营很多年,支持跨界经营,甚至支持跨国经营。但当我们实实在在跨媒体的时候,缺乏具体的操作空间;当我们真正要跨出国界,特别是资本跨出国界进行跨境经营时,我们缺少有力的政策支持,这说明大方向和具体政策还没有完全配套。

在上海世纪出版集团总裁陈昕看来,文化产业的终极价值主要体现在内容上,我们的困难是如何激发内容产业的创新活力,这是出版产业应该解决的。没有一个健全的市场体系,一些新的业务形态和商业盈利模式是很难成长起来。

来的。比如电子书产业,美国有相对较好的市场体系,这个产业发展起来的时候,通过市场主体之间两到三年的博弈,很快破解了电子书的定价权和知识产权获得等发展瓶颈问题,使得在一般的图书领域,电子书占到了30%的份额,在专业图书的领域可以占到80%以上。而在中国,因为定价权和知识产权获得的问题解决不了,电子书产业发展受到制约,盈利模式很难建立。

“文化产业最有挑战性、最能激发人的潜力的,就是文化有无限的空间、技术有无限的可能。党的十八届三中全会对全面深化改革作出了部署,相信在全面深化改革过程中,在深化文化体制改革过程中,各种问题都会逐步解决。”黄志坚说。

融合:开拓产业发展境界

文化部文化产业司司长刘玉珠用“融合”来盘点2013年我国文化产业发展历程:一是认识上的融合,我们已不再截然把文化事业和文化产业一刀两断,而是认识到二者的密切关系;二是文化和科技的融合,尤其是移动互联网的迅猛发展,给产业带来了巨大冲击;三是文化和资本的融合,2013年有50多起大的并购,民营资本起到了主力军的作用,形成了一些比较大的产业集团融合;四是文化和相关产业的融合,不过这方面还有待进一步挖掘。

科大讯飞科技股份有限公司董事长、总裁刘庆峰和浙江华策影视股份有限公司总经理赵依芳都深切感受到,在当下这个移动互联网时代,文化和科技的融合是大势所趋,是社会和产业形态发展所需要的。这种融合要依靠市场的主体地位,也要鼓励跨界和颠覆、创新。国家应当对内容创新有一些实际性的支持与保护,促使中国的内容产业成为国家文化产业的核心竞争力。西安大唐西市文化产业投资有限公司董事长吕建中建议,重视文化与旅游的融合、文化与建筑的融合,因为这样可以避免“千城一面”,让一个城市的历史文化特色通过建筑传承下来,同时内容又比古代有所创新,使历史文化变得可视、可感。

北京大学文化产业研究院副院长向勇认为,如果说释

自1月31日以来,国务院侨办与中国海外交流协会陆续派出5支“文化中国·四海同春”艺术团,分赴北美、欧洲、大洋洲、亚洲10个国家及港澳地区共22个城市进行慰问演出,并在当地举办多场侨界联欢。演出内容包括歌舞、民乐、戏剧、杂技、魔术等多种艺术形式,富有浓郁的民族风情。其中,赴港澳艺术团在港澳各演两场;赴北美艺术团在美国洛杉矶、西雅图、芝加哥、波士顿和加拿大哈利法克斯共演出5场;赴欧洲艺术团在英国伦敦、法国巴黎、马赛和罗马尼亚布加勒斯特共演出5场;赴大洋洲艺术团在澳大利亚悉尼、布里斯班、新西兰惠灵顿、奥克兰、基督城共演出5场;赴亚洲艺术团在马来西亚亚庇、古晋、日本东京、大阪、韩国济州岛、首尔共演出6场。截止目前,在澳门、马赛、巴黎、洛杉矶、东京等地的演出已经成功举行。

图为艺术家们2月7日在马赛表演大合唱《我和我的祖国》。(新华社发图)



据新华社电 当地时间2月10日,由姜烨执导的中国电影《推拿》在第64届柏林国际电影节上举行全球首映,这也是电影节主竞赛单元首部亮相的华语影片。本片中有多名盲人演员参演,其中的3位随剧组其他主创来到当天的首映现场。

《推拿》改编自作家毕飞宇的同名小说,讲述了南京一家推拿馆中几名盲人推拿师的生活和情感遭遇。影片从盲人的情感世界出发,通过展现他们在追求爱情、保卫亲情和守护尊严时的心路历程,将这个特殊群体隐藏在平凡生活下最深层的情感世界展露了出来。

影片没有设定绝对的主角,群戏化的手法将专业演员和盲人演员的表演融为一体。对于盲人推拿师最生活化的细节描绘,让整部影片拥有一种平实、细腻、基调,而其中几段刻画人物情感迸发的情节又与之形成鲜明对比,用强烈的戏剧冲突展现出人物在遭遇困境时的无助与绝望。在拍摄手法上,影片运用了虚焦、暗光、游移镜头等元素,让观众对盲人的世界有了更为直观的感受。

导演姜烨在首映后的新闻发布会上表示,选择拍摄《推拿》是基于原著提供了非常优秀的故事,电影本身虽叫《推拿》,但呈现的是除盲人在按摩之外更多层次的生活内容。男主角郭晓冬说:“在这个电影中我感受到了爱,博大的爱,无边无际的爱。我希望让更多的人看到这部电影,把我们的爱都释放出来。”

盲人演员在影片中的表演给人印象深刻。在当天的发布会上,几位盲人主演在回答提问时的真诚和幽默赢得了在场记者的阵阵掌声。穆怀鹏说,电影能以他身边的故事为拍摄题材,关注盲人这个群体,让他感觉很幸福。女主角张磊说,与正常人相比,盲人拍电影的机会更少,所以特别珍惜这次机会。谈及拍摄体验,她说:“我觉得我们就是在演自己,就像在生活中一样。”

(何梦舒 冯玉婧)

《活着》赴德演出获赞誉

据新华社电 由孟京辉执导的话剧《活着》当地时间2月9日晚在柏林德国意志剧院落幕,为这部中国话剧在德演出画上了圆满的句号。该剧以富有哲理性的故事和独特的戏剧表现手法,获得德国观众的赞赏。

“这是一场非常成功的演出。虽然演出长达3个小时,完全没有中场休息,但仍深深吸引了我。”诺登斯科德8日晚在柏林德国意志剧院观看演出后说,“尽管我不懂中文,但是演员的肢体语言和舞台表演都非常棒,再加上字幕,我完全可以明白。这是我看过的最令人感动的演出之一。”

对于故事本身,德国观众也给出了自己的解读。在格拉夫看来,主人公福贵一生的经历如同史诗,折射出中国人对于生活的理解与思考方式。当被问及《活着》是否算是悲剧时,格拉夫给出了否定的答案:“这是一个关于生命的故事,也是一个关于希望的故事。主人公身上发生了很多不幸的事情,但他仍然保存着一份对未来的希望。”

采访中,不少观众还特别提到孟京辉导演在话剧中运用的独特表现手法。德国话剧演员马塔施说,有些话剧运用了过多的戏剧元素,但《活着》这部话剧的最智慧之处在于,戏剧元素的运用恰到好处地配合着故事的发展,使观众的注意力得以一直集中在演员的表演上。

由黄渤、袁泉主演的话剧《活着》改编自作家余华的同名小说,在中国上演后连创票房、口碑双重佳绩。作为“2013/2014中德语言年”的交流项目之一,该剧2月初跨出国门,先后走进德国著名的汉堡塔利亚剧院和柏林德国意志剧院进行演出。

(何梦舒 商婧)

燕山深处 诗歌上庄

□本报记者 余义林

河北省兴隆县安子岭乡上庄村,位于燕山山脉的崇山峻岭中。这个村庄有百余户人家,500多口人,不均匀地分布在6个小自然村,但这里却走出了4位中国作家协会会员,6位河北省作家协会会员。新中国成立以后,上庄走出去的第一位诗人是刘章。1956年,诗人刘章的一系列诗作在中国诗坛上引人注目。其诗歌《寸草情》《山葡萄》《牧羊曲》和散文《搭石》《饱山》等被选入大中小学课本。他此后还陆续出版了《映山红》《长相思》《北山恋》《刘章乡情诗选》等40多部作品。而他的创作源泉,正是家乡的老树、巨石、房子、碾磨和水井。此后,在他的带领下,上庄又有刘芳、刘向东、刘福君等先后成为诗人和作家。他们循着乡土文学的道路,以手中的笔描摹和赞美自己的家乡。这个小村庄也因此被人们称为“诗上庄”。

近日,河北省承德市作协组织多位作家和媒体记者来到上庄,这个大山深处的村庄引起了大家的浓厚兴趣。一进村,就看到小广场上排着数十块大理石碑刻,除了上庄诗人创作的诗歌,一百多首古今中外的名诗也镌刻其上。碑文还包括了上庄村的历史、村歌《我的上庄》、历届大中专学生名录、解放前入党的老党员和参军人员名单等。此时,一种文化与历史的厚重感油然而生。

跨过诗歌墙对面的小河,就是上庄的诗歌馆和《诗上庄》编辑部。《诗上庄》是上庄村村委会主办的一份诗歌杂志,刘章为顾问,刘向东为主编,刘福君为执行主编。这样一个“村级”的诗刊,在全国恐怕也是罕见的。上庄诗歌馆的诞生,是为了让更多优秀诗人在上庄留下珍贵的笔迹和诗篇。诗歌馆是一间不大却敞亮的红砖房,目前已收集了数十位诗人的诗稿和题词。

上庄的“老刘家”,刘章是长辈,亦是诗歌创

作的带头人,和儿子刘向东、侄子刘福君被人们并称诗坛“三刘”。目前,刘向东已出版了《山民》《谛听或倾诉》《母亲的灯》等10部诗集,刘福君也已出版了《母亲》《父亲》《上庄人物》《我的大红》等8部诗集。3人之外,刘福堂、刘向阳、刘明等人也不断有诗作问世,形成了一个大规模的创作群体。评论界认为,这个群体有着共同的诗学原则。在他们的诗中,弥漫着醇厚凝重的大山风韵和泥土芬芳,风格清新、自然、质朴。

现在,读诗和写诗已成为上庄村民茶余饭后最为热衷的事情,这为村里营造了独特的文化氛围。67岁的老汉吴学校说,自己从小爱好文学,后来种了地就搁下了,但现在他吃完饭,就到文化广场溜达溜达,下雨阴天没事就来瞧瞧。好些诗歌真是白话,但读了就觉得意味深长,他也不想写东西了。诗墙边上,更多的是那些蹦蹦跳跳、欢乐诵诗的孩子。7岁的吴佳怡小朋友,识不了几个字,但已能用手指着诗墙大声朗读。

承德市作协主席刘福君告诉我们:“文化的传承与发扬离不开经济的支撑,经济的发展也离不开文化的带动。我们将适时投资生态养殖、乡村文化休闲旅游,带领全村人共同富裕。”记者了解到,这个人口不多的小山村,大专以上学历的学生出了30多位,另外,村里有20多位诗歌爱好者一直坚持创作。在2013年河北省社会主义新农村的评选中,上庄被评为“新农村示范村”,展现了文化和诗歌在村庄发展中的巨大作用。

刘福君在诗中这样写道:“桃花开着开着就谢了,山坡绿着绿着就黄了,人啊活着活着就老了,孩子长着长着就大了。”上庄,这块充满着诗意的土地,在诗人的笔下生生不息地流转着,显示了深沉的文化脉络和历史走向。我们期待中国出现更多的诗意村庄。

2014年进口片增加10部消息不实

新华社北京2月11日电(记者 白瀛 刘彤) 近日,美国媒体《好莱坞报道者》报道称中国官方正在考虑将2014年好莱坞进口片的数量从34部提高到44部,“最快或将在3月份中国两会召开时落实”。中国新闻出版广电总局电影局相关负责人2月11日说,此消息不实。

2012年2月18日,中美双方就解决WTO电影相关问题的谅解备忘录达成协议,其中重要的一项内容是,中国将在原来每年引进美国电影配额约20部的基础上增加14部3D或IMAX电影,进口电影票房分账比例从13%提高到25%。当年的全国票房为170.73亿元,其中国产

片票房82.73亿元,占比48.46%,十年来国产片票房首次不敌进口片。

但电影局上月公布的2013年票房数据显示,国产影片票房以127.67亿元,占比58.65%,同比增长54.32%的成绩再次战胜进口片。

《好莱坞报道者》的这篇报道认为,再次提高进口电影配额的考虑体现了世界第二大电影市场日渐开放的姿态。但中国业内人士担心,提高进口片配额会不会进一步冲击国产电影市场。

对此,电影局负责人表示,进口片的配额以“中美双方就解决WTO电影相关问题谅解备忘录协议为准”。

文学市场化:分两步走

□贾梦玮

文学不能完全市场化,但在现实社会,文学确实存在一个市场问题,只不过有它特有的规律——这一点已基本形成共识。由于中国市场化进程的刚刚开始,加之文学市场的特殊性,健康文学市场的形成尚有待时日。

文学产品是精神产品,它的物质形态如书本纸张、互联网服务只是它的存在形式,不能决定它质量的高低与优劣,决定它质量的是它的内容与精神含量,这是文学产品与鞋子、汽车等物质产品最大的区别。因此把一本文学书籍买回家后,如果看完了发现文学质量不高,你不能退换,除非印刷装帧等物质形态有问题。你说:“我认为这本书写得不好或者我不喜欢这本书,请给我退了。”估计不会有人因此给你退货,否则的话,每个人都可以把买回来的书看完了再退回去,文学市场也就完全无法形成了。也正因为如此,文学的售后服务无法实施,因为无法制定统一明确的质量标准。

一个健康市场的基本特征是:优胜劣汰,供需基本平衡。文学产品的特殊性决定了文学市场优胜劣汰机制运转较慢,文学经典的形成,要经过长时间的“大浪淘沙”。因此,在媒体欠发达的时代,优秀的作家成就的往往是“身后名”、“身后利”。对于刚面世的文学作品来说,它短期的市场前景(评奖也是市场的一部分),如其他商品一样,相当程度上要依赖于“广告”。如今的文学市场上,充斥着作家、作品的“新闻发布会”、“研讨会”、“讨论会”,还有在西方人面前的“搔首弄姿”,都免不了广告嫌疑。中国作家过去对于市场是很淡漠的,现在一下子又“早慧”了,中国人的那点聪明劲儿在文学市场上依然管用。但这次又是太聪明了。考虑到市场的残酷性,有些作家已经有了品牌意识,不敢拿自己的名字(品牌)当儿戏,作品轻易不会出手,而是努力拿出“货真价实”的东西。对于这样的作家,市场迟早会报答他们。

文学市场的“优胜劣汰”不仅“慢”而且“难”。劣的不但没有“汰”掉,而且还在不停地生产出来,因为劣质的文学作品更容易复制。优的即使为读者所认可,但它不能按照模子批量生产,因为真正优秀的文学作品都是独特的,上不了流水线。而且,图书等文学产品是绝对的“耐用消费品”,一个人很难把一本书看完,不像袜子穿坏了马上就要到商店重买一双,汽车到了报废时间必须报废另买。这是文学商品区别于其他商品的重要特征,这个特征成了文学市场化最大的难题,也是优胜劣汰最大的难题。

做鞋子、做汽车的应该进行市场调查,适应市场、迎合市场;但文学创作却不能这样,特别是在国民素质普遍还不高的情况下,文学市场更多的应是“引导”,而不是适应和迎合。出卖精神至少跟出卖肉体一样不堪。

我的观点是,文学市场分两步走:创作、修改阶段应遵从作者内心和精神创造的需要,不考虑买卖、评奖等市场因素;创作一旦完成,形成了文学产品,就应该按照市场规律办事,推广加营销。

一个国家的文学高度是由作家的质量和读者的质量共同决定的。文学市场的完善,我想,最重要的一条,是读者文学修养和文学欣赏水平的提高,是整个国家国民素质的提高。到那时,让质量不高的文学产品赔本赚吆喝,那些通过非文学手段来达到市场目的的人可能就要安静多了,因为赔本的事是没人愿意做的,它也不符合市场规律。



新书贴

残雪作品系列

湖南文艺出版社
2014年1月出版

“残雪作品系列”丛书包括《侵蚀》《情侣手记》《一株柳树的自白》《紫晶月季花》《垂直的阅读》5部短篇小说集。残雪说:“这些集子里所收录的短篇小说,是我这10年里创作的最新作品。我对自己的这些表演很有信心,我将它们交给我的读者来评判。”