



■关注

《2014中国电影艺术报告》《2014中国电影产业研究报告》在京发布

有思想和艺术冲击力的标杆性影片仍然缺席

□本报记者 徐健



神都龙王》《私人订制》等影片,多融合了话题因素、社会热点、明星阵容,并配合整合营销模式,营造了一种集合式电影观念,呈现出目标观众细分化、故事内容“接地气”等特点。这些影片中,中小成本电影以压倒性优势战胜大制作电影成为票房黑马,而青春、成长、时尚、中产则成为该类电影创作的焦点。虽然现象级电影很容易带来高票房和较高的社会关注度,但报告认为,这些电影往往在上映后期,吸引观众的法宝已经从影片故事内容脱离开来,转移到对其中涉及的某种社会热点、价值取向的讨论上来,剥离电影文本本身而讨论电影之外的社会问题,争议越大反而越有助于成就电影的高票房,这种盲目消费短期利益、消耗观众热情的情况本身就不利于内地电影市场的健康发展。

报告指出,人们对现象级电影背后涉及争议的价值判断、内容导向保持警觉,在审美已经不能让人们议论时,审丑成为了人们乐意调侃的对象。像《北京遇上西雅图》《中国合伙人》《小时代》等片都遇到了类似问题,在这些影片中,第三者、炫富的富二代、个体奋斗者都成为关注的对象,而《天机·富春山居图》中杂论的奇观化展示、混乱的叙事和价值取向都引发了争议,受到观众诟病。受资金制约,中小成本影片选择爱情、喜剧、惊悚等类型较为适用,但较低的投资并不意味着影片质量下滑可以被默许,更意味着盲目复制就会有坏结果。2013年中小成本影片为主的现象级电影已呈现出过度消费现象。某些电影制作机构急功近利,往往得不到好的

结果,反而白白糟蹋了一个类型的整体创作,炒话题也变得愈加困难。

切莫忽视动画电影的隐性伤害

2013年上映的国产动画电影数量超过25部,在数量上稳中有升。报告认为,中国动画电影竞争正走向丛林时代,除《喜羊羊与灰太狼》系列片一家独大之外,仍未出现其他的绝对优势者。从动画电影创作来源看,在目前国产动画电影投资低、制作周期短、讲求短期收益的压力下,衍生类动画电影占据着相当大的比重,像《喜羊羊5》《我爱灰太狼2》《赛尔号3》《洛克王国2》《魁拔2》等。报告认为,有影响力主流动画电影由衍生类向原生类过渡才是中国动画电影创作成熟的重要标志。



相较于动画电影中暴力对儿童的伤害,报告认为,动画电影中还存在一种不被人发现和警惕的伤害——审美伤害。一部动画片不管是追求艺术效果还是商业娱乐,讲什么故事,故事讲得怎么样,它首先都是由画面和声音组成的,而画面是由构图、造型、颜色等因素构成,这些因素的表现是否统一、协调、得当和符合审美规律,是否能创造出自身特有的风格等,声音方面同理,都决定了动画电影审美品位的高低。如果说目前国产动画电影在市场观念、制作技术、故事理念等方面较之20多年前的辉煌时代可能尚有进步之处的话,那么在审美品位方面可以说是退步了。

报告指出,如今大部分国产动画电影缺少电影应有的质感,造成这种现象的原因,第一直接取决于主创人员的专业技巧成熟度以及审美品位,第二是低成本造成的。今天大部分国

产动画电影仅仅运用与发挥了当下动画电影技术的50%都不到,严格说有些甚至连起码的专业门槛都没有达到,即使不论内容与艺术水准,仅仅其硬性技术标准可能都难以达到国际上的入门标准,究其原因,其实是今天的动画技术相较于10年前虽然大大提高了,但另一方面门槛也大大降低了。报告同时指出,很多的动画电影导演没有建立起角色表演的意识,更谈不上建立起具有自身风格的动作表演语言。今天的动画人不是继承,不是改进,而是完全另起炉灶。于是,我们今天在很多国产动画电影的银幕上看到的表达方式有来自电视片、来自加工片、来自国外大片、来自网络、来自漫画……虽说在艺术上创新无局限,万法皆为我所用,但是如果创作者内心缺少一个自己的声音,就会变成一个无标准的大杂烩。这样的动画影片非但不能帮助孩子们培养起健康的审美,反而产生了隐形的杀伤力。

中国电影海外传播重在文化影响

2013年,有关中国电影的新闻屡屡登上外国娱乐媒体的头条,但报道内容既不是在哪个电影节上获得大奖,也不是在某个区域市场获得大奖。中国内地迅速增长的电影票房和院线建设,成为包括好莱坞在内的全球电影业瞩目的焦点。相比之下,中国电影在海外的表现却乏善可陈,除了王家卫的《一代宗师》扭转了近年来中国电影在海外几乎“交白卷”的局面外,报告指出,商业成绩上中国电影在海外发行与前几年基本持平,略有上升,艺术影响力上中国电影的实质与强劲上升的综合国力不能相称。2013年,华语片进军海外仍在“寻找自我定位”。

报告认为,中国电影海外遇冷并不是一件坏事,从客观方面分析,票房不佳并不代表影片质量不过关,大都受制于文化差异、发行渠道的限制;从主观方面分析,现阶段中国电影海外传播更多关注的应是文化影响而非市场扩张。在目前海外输出的电影中,商业电影的价值传递和情感表达显得混乱不堪,故事讲述不能吸引观众;那些具有现实批判精神的艺术电影在商业浪潮下生存愈显艰难,这些都在影响中国电影海外文化影响力的发挥。报告认为,曾经一度,中国电影视金钱为粪土;如今,钱却成了唯一的成功标准。在市场扩张阶段,远离纯粹的艺术追求是必经的过程,但追逐票房并不意味着放弃对艺术品质和精神的坚守,电影作为文化产品,在其发展的各个时期都扮演着人文精神守望者的重要角色,而在物质生活迅速膨胀、人类灵魂四处漂泊的今天,这一角色更显得弥足珍贵。如何让中国电影进一步成为精神贵族,为世界观众提供源源不断的正能量,这是中国电影创作者亟需思考的问题。

由中国影协主办,中国文联电影艺术中心、中国影协理论评论委员会承办的2014电影理论评论年会暨《2014中国电影艺术报告》《2014中国电影产业研究报告》发布仪式日前在京举行。其中,《2014中国电影艺术报告》除了延续往年的架构,从艺术层面盘点一年来电影创作态势,并对中国电影创作、发展提出战略建议外,特别增加了电影理论评论界的重要观点,专辟“批评家声音”一章,搭建了理性开放的电影评论平台,让影评人推介自己心目中的好电影,深入剖析电影发展中的难题困局,借助理论评论的力量,参与到电影创作中,共同推动电影产业的繁荣发展。报告认为,2013年中国电影在剧作质量上可以总结为:少数作品优秀,整体水平堪忧,具有思想和艺术冲击力的标杆性影片仍然缺席。那些取得较高票房的作品,在剧作质量上良莠不齐,但都有一个共同特点,即紧跟时代风气,将创意策划点聚焦于当下城市年轻人的切身情感问题和社会热点话题,剧作内容和形式设计之现代性的彰显,和城市年轻人作为消费主体的观众群特征密不可分。

现象级电影遭遇过度消费

报告认为,2013年多部现象级电影成绩抢眼,5亿元成为了现象级电影的新标杆,像《西游·降魔篇》《北京遇上西雅图》《中国合伙人》《致我们终将逝去的青春》《小时代》《狄仁杰之

■批评家在线

一杯老酒卖皮相

□孟庆雷

对于电影好坏的判断,每个人都有不同的标准,有意识形态的考量,有剧作结构的优劣,有电影视听本体的高下,等等,不一而足,然而,无论立场和态度如何,总有一个公约数存在。好电影可以不用多么高深的思想,但一定要有一个好故事,并且要赋予这个好故事以贴切的、最好的表达形态。中国武侠与西方魔幻的电影形式将会出现,但是热热闹闹的三部曲都结束了,观众的失望溢于言表。这次又被电影的奇观给蒙骗了。

如果说电影是凭空构筑一个世界的话,毫无疑问《四大名捕》在创意之初是有这个野心的,正如《指环王》所建造的有着严密秩序的庞大世界。但是《指环王》这个系列电影之所以能够建造出一个世界,是与西方社会的宗教和神话世界紧密相连的,奥林匹斯山上的众神就是一个严密的逻辑体系。而中国的神话所呈现出来的却是零散的、碎片的形态,《四大名捕》将原本一部电影拆分成三部电影来作,无疑把最初展现的一个宏伟世界破掉了,更有甚者使得故事结构零散,不知所云。如此一来,整部电影所构筑出来的世界不可避免地遭遇失败的命运。

对于系列电影来讲,除了《教父》系列、《指环王》系列以及香港导演杜琪峰的系列警匪片等,很难找到更多的能够不断延续并且不断有所超越的作品。如果我们稍微了解一点电影史就会知道,新好莱坞电影之后,相当一批导演创作出了许多向大师致敬的电影,也是与此同时,有另一批导演创作出了系列电影。类型片尤其如此,可以在不同的时空进行新的美学尝试。从某种程度上讲,系列电影的导演们,一部分是在向前人模仿,另一部分是在模仿自身。对于模仿前人的影片或者说向某大师致敬的影片,做起来相对比较容易,而模仿自身的影片却困难重重。因为如果说影片本身就是一种开创性的新形式的话,那么自身模仿自身的空间会变得越来越小,创新的难度也在不断加大。由此再来看我们的《四大名捕》系列,中国观众一直寄予希望的中国武侠与西方魔幻相结合的电影类型,却因为其主创团队本身剧作逻辑的混乱和导演电影视听能力的低水平,使得对自身的模仿越来越难控制,最终导致了《四大名捕大结局》的“悲惨结局”。

中国影人和传媒人,影迷总是习惯性地将中国的一些大片同好莱坞做一些比较,好莱坞本身



2014“寻找最美乡村教师”大型公益活动

“最美乡村教师”名单揭晓 颁奖典礼今晚在央视播出

由中央电视台和光明日报社联合主办的“寻找最美乡村教师”大型公益活动9月9日在京公布了“最美乡村教师”名单。朱敏才(贵州)、曾维奎(海南)、周丽娜(新疆)、刘月升(天津)、张美丽张秀丽姐妹(内蒙古)、张伟(河南)、秦开美(湖北)、陈腊英(江西)、王偏初(四川)、胡清汝(河北)获得“最美乡村教师”荣誉称号,清华大学研究生支教团团队获“最美乡村教师支教团队”荣誉称号,邵英文(安徽)、原子朝(山西)、农加贵(云南)、杜爱虎(四川)、郭庆(江苏)、程霖(广西)、李咏梅(黑龙江)、杨建国(内蒙古)、拓守宾(宁夏)、刘世鱼刘运良父子(重庆)被推选为“特别关注乡村教师”,厦门大学研究生支教团、河北保定学院支教团队、清华大学书脊支教团、“学霸”支教团被推选为“特别关注乡村教师支教团队”。作为活动的收官之作,2014“寻找最美乡村教师”大型公益活动颁奖典礼,将于9月10日晚在综合频道、综合高清频道播出。

今年的颁奖典礼秉持简朴庄重的风格和以真情感人、以质朴动人的原则,礼赞与弘扬乡村教师教书育人、知行合一、执著坚守的教育精神,用正能量打动人、感染人。通过真实

展现乡村教师和大学生的动人故事,挖掘出每一个乡村教师心中的“乡村教育梦”,歌颂他们扎根农村、无私奉献的崇高品格。通过晚会让观众了解到,正是这样一个值得全社会尊敬的群体,保证了农村孩子受教育权利,他们是农村教育的保障,是乡村教育的基石。颁奖典礼根据入围教师的不同情况,精心甄选推荐嘉宾。其中既有获奖教师曾经的同事、原国家外经贸部副部长龙永图,又有历史学家阎崇年、书法家欧阳中石、最美女教师张丽莉、清华大学教授施一公、作家毕淑敏,以及教育家、科学家等各界人士。通过社会知名人士的推荐介绍和主持人的现场访谈,展现乡村教师群体对中国教育梦的执著追求,营造尊师重教、弘扬崇高的社会氛围。典礼把动情点与舞台展现相结合,用对老师有着纪念意义的歌曲作为颁奖音乐、用两届大学生支教团队成员的交接授旗来体现支教力量的传承、用全国知名高校支教团出发的视频短片来体现支教队伍的壮大,这些精心设计既饱含情感,又振奋人心。颁奖典礼主题曲《最美的你》的节目设计也较往年有所不同,不再邀请著名歌手参与,而是由11组

获奖老师的学生领唱,由小学生合唱,情感更加真挚感人。典礼尾声,获奖老师们集体登台,观众席上的200名小学生起立敬礼,齐声高喊“老师好”,并与舞台上的200名孩子共同演唱主题曲,将晚会现场气氛推向最高潮。2014“寻找最美乡村教师”大型公益活动自6月10日启动以来,中央电视台和光明日报社派出数百名编辑记者,奔赴全国各地乡村,走进乡村教师们生活,走进他们的内心世界,记录他们质朴的情感和职业梦想,获得了大量生动鲜活的素材。与往届更多聚焦在艰苦的乡村教育条件下坚守的老师相比,此次入围的获奖教师类型更加丰富,有回乡任教的村官夫妇,有融入维族孩子的汉族老师,有带着孩子搞发明创造的能人老师,有精心呵护残疾孩子的特教老师,特别是今年的活动还增设了一个“最美乡村教师支教团队”奖,授予那些积极参与志愿支教的大学生团队。通过寻找和宣传那些富有青春活力、为农村教育事业无私奉献的优秀学生代表,吸引更多社会力量关注和支持农村教育事业发展。(央文)

《爱的保镖》:家庭情感剧里“秀功夫”

由中央电视台、星美影业有限公司、中国国际电视总公司、北京嘉映影业有限公司、星漫星空(北京)国际文化传媒有限公司联合出品,李幼斌、李菁菁、何明翰、齐溪、于小慧、李宏伟、罗立群、屈菁菁等联袂主演的电视剧《爱的保镖》将于9月12日登陆央视八套黄金档。该剧由温蓉编剧、李妮导演,以“柳杨拳”第七代传人孙海山的生活为主线,讲述了恪守传统的他如何将武馆,将中华传统武术精神发扬光大,同时又与妻子分分合合,为女儿筹谋幸福的故事。该剧在传统的家庭情感剧中注入许多新元素,不仅将三个家庭、两代人之间的欢喜与纠葛诠释得淋漓尽致,为观众展现出家庭剧的非凡魅力,更融合功夫、喜剧、偶像等元素,诙谐幽默的人物设定和喜剧冲突突出看点不断。尤为值得一提的是,剧中李幼斌饰演的孙海山一身功夫,深藏不露,但他的家庭、事业、情感经历却颇为坎坷,虽然是“柳杨拳”的第七代传人,却因不肯背弃传统武术精神,其武馆经营惨淡,远不及师弟的生意做得风生水起。尽管如此,孙海山却一直以德修武,赔钱也要办武馆教授徒弟,展现出一代武术名家的风骨。而在家庭中,他守护妻子儿女,帮助徒弟林一浩感悟亲情和爱情的重要性,担负起了振兴家族的重任,最终他获得了事业与家庭的双丰收。(央讯)



风行网携手辽宁卫视开启台网融合新篇章

日前,由风行网与辽宁卫视联合出品的全媒体音乐节目《梦想音乐节》正式开播。作为一档全新的数据挖掘、令节目更加优化。同时,风行网还打造“第二演播室”,建立节目网络精品专题,增添更多节目互动。风行网与辽宁卫视联合出品《梦想音乐节》是一次台网合作的崭新尝试。互联网视频平台不仅需要内容,而且需要独特的内容,而

电视台是大型综艺节目内容生产机构。联合出品正是新型台网关系的产物。行业分析人士认为,当前的台网发展已日益凸显出两种趋势,一是电视台开始呈现出越来越强的互联网化趋势,二是互联网视频开始呈现出明显的电视化趋势。由此,台与网之间的互动和融合也开始变得越来越常态化。(王杨)

为支持,每期节目都将在线上线下同步播出。作为联合出品方的风行网,也将为《梦想音乐节》提供深入的数据挖掘,令节目更加优化。同时,风行网还打造“第二演播室”,建立节目网络精品专题,增添更多节目互动。风行网与辽宁卫视联合出品《梦想音乐节》是一次台网合作的崭新尝试。互联网视频平台不仅需要内容,而且需要独特的内容,而